

区政协六届五次会议召开召集人会议

本报讯(全媒体记者 梁亦慰)2月2日,区政协六届五次会议召开召集人会议。区政协副主席罗华迪参加。

会议介绍了本次大会的筹备情况及会议有关内容。

会议指出,要提高政治站位,坚持党的领导。区政协六届五次会是在全区上下全面贯彻落实中共二十大和二十届历次全会精神、深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神、认真贯彻落实区七届五次党代会精神的关键时刻,召开的一次十分重要的会议。各组召集人要以高度的政治责任感和使命感,引导全体委员深刻认识大会的重要性,坚持在区委领导下,行使自己的民主权利,完成好大会各项任务,切实把大会开成民主团结、凝聚力量、求真务实、催人奋进的大会。

会议要求,要高效组织履职,提升资政效能。政协全体会议是政协委员参政议政最集中、最重要、最全面的政治舞台。各组召集人要引导好各自活动组的委员,聚焦中心大局,聚焦改革创新,认真审议报告,高标准组织专题协商和分组讨论,真实反映社情民意,认真履行好政治协商、民主监督、参政议政的职能。

会议还专门对区政协六届五次会议的会风会纪提出了明确要求。

家政市场开启“过年模式”

本报讯(实习生 牟晓莹)年关将近,家政服务市场已提前“预热”,不少家庭为营造新春仪式感,纷纷预约全屋大扫除。记者从多家家政公司了解到,近期订单量大幅增加,服务费用也有所上涨。

“现在预约全屋深度保洁,最快什么时候可以上门?”在市区一家家政服务公司店里,市民张女士询问。工作人员表示,目前大扫除的各项预约已十分火爆,清洗天花板、水晶吊灯、皮沙发等精细化项目尤其受欢迎。“进入腊月后,保洁需求集中爆发,预约明显比平时紧张,现在最早也要排到三四天后。”工作人员建议,有需求的市民最好提前三到五天咨询预约。

“除尘迎新”的传统习俗提高了市场需求,随着家政人员陆续返乡,家政市场正面临“用工紧张”与“需求升温”的双重考验,服务价格也已普遍执行“春节价”。“每年冬至后价格便逐步上调,平时一位保洁阿姨单日收费260元,如今已涨到320元,去年腊月底更是一度涨至450元。”该家政公司工作人员介绍道。

另一家政公司负责人也表示,元旦过后公司就已调整收费标准,平时8小时保洁服务收费240元,现在涨到380元。“年末阿姨返乡后人手更紧,工价可能涨到400元以上,过了腊月二十基本‘一天一个价’,眼下正是预订的好时机。”

线上家政平台也同步开启了涨价模式。京东家政针对1月31日至2月28日(腊月十三至正月十二)期间的预约服务加收“春节服务费”,每单需额外支付39元至99元不等,目前平台14天内的保洁预约已全部约满。“58到家”平台则在1月19日至3月3日期间进行阶段性调价,越临近春节费用越高,下单时会自动包含123元的春节调度费。

“现在大家都提前预约,虽然提前约也不能完全保证一定排上,但机会更大。越往后不仅价格更高,还可能根本约不到人。”58到家平台相关负责人提醒道。

面对年末家政服务涨价的常态,不少市民表示习以为常,选择提前规划安排。市民林女士每年都有春节前大扫除的习惯,她坦言:“虽然每年这时候都会涨价,但我们通常会在涨价前先把抽油烟机、窗帘、窗户这些耗时久、费用高的项目做完,到年关前再做简单清洁。这样既省钱,又能避免年底找不到人打扫的情况。”

携民声赴会 聚共识筑梦

——区政协委员报到侧记

□全媒体记者 梁亦慰

2月2日下午,承载着各界群众的期盼与重托,肩负着参政议政的光荣使命,参加区政协六届五次会议的政协委员迈着坚定的步伐,陆续向大会报到。

一片融融暖意中,委员们签到并领取会议资料后,迅速进入了“履职状态”,驻地的休憩区域和走廊,都成了“微型议事厅”。作为第5次参加区两会的老委员,梁根根随身携带的笔记本上,密密麻麻记满了一线走访的见闻与群众的“心声”。此次参会,他带来了5件关乎城乡发展的提案,其中一

件聚焦东方大道的出行安全。

“根据群众反映,我在走访中发现东方大道车流量大、工程车多且常超载,与小汽车混行存在安全隐患。”他建议,将最右侧车道设为禁行车道,通过“客货分离”显著降低风险、提升通行效率,让市民行车更安心。

区政协委员阮愷冰带来了《关于抢抓萌宠经济新赛道的建议》,她关注到,萌宠经济正成为青年消费与情感需求的重要领域,为城市注入新活力。“我希望路桥能打造宠物主题公园、商贸专区及品牌展会,并借助‘跨境电商+产业带’推动传统

制造转型宠物智造,拓展异宠等新兴赛道,建设更具吸引力的青年发展型城市。”畅想着萌宠经济的发展前景,她的话语铿锵有力。

聚焦银发经济高质量发展,打造十里长街银发时尚街区;在存量更新背景下,提高城市精细化管理……一份份接地气、冒热气的提案,彰显着委员们的履职初心和与时俱进的责任担当。报到处场的热度不断攀升,履职尽责的征程已然开启。委员们纷纷表示,未来几天,将以饱满的精神状态投入到会议中,积极建言资政、广泛凝聚共识,共同书写好新时代履职答卷。



彩灯扮城

近日,城区道路上,工作人员正紧锣密鼓开展春节景观布置工作,将一串串红灯笼与小彩灯逐一安装、固定在行道树或天桥上,为冬日的街道增添了温暖明亮的节日色彩。目前,整体布置工作正有序推进,届时将为市民呈现出火树银花、年味浓浓的城市夜景。

全媒体记者 卢伊扬 摄

老手艺“雕”出新年味

本报讯(全媒体记者 梁亦慰)“我家两代都是做灰雕的,十里长街上也有我的作品。屋檐上的灰雕不怕风吹雨打,但怕失传。”1月29日,路桥街道“福星里”非遗空间内,灰雕手艺人李欠武用批刀挑起一团特制的石灰泥,抹泥、塑形、勾勒,一颗滚圆的石榴“长”在了瓦片上。

作为“福星有礼·一堂非遗课”非遗过大年灰雕体验活动的特邀老师,李欠武的面前坐着二十多位特殊的“学生”——路桥街道年轻干部、外卖员、快递小哥、社区老人等,因为这们古老技艺聚在了一起。

看着老手艺人非遗空间创作的两幅“福”字

灰雕,外卖小哥邓猛有些移不开眼。“福”字仅用莲花叶子和花朵拼成,形式巧妙,古朴之中透着雅致。“我送外卖订时经常路过老街,在屋檐上看过无数次灰雕,没想到今天自己做上了。”邓猛捏着手里的工具,学着李欠武示范的手法,轻柔地塑出了石榴的形状。

省级非物质文化遗产路桥灰雕从屋顶墙头“来”到身边的体验,也让区级文化特派员胡羽蒙感到新奇。“今天的活动不只有灰雕技巧的讲解,还有科普互动,例如以十里长街沿街灰雕为参考的‘纹样猜谜乐’,让我们对纹样寓意有了更多的了解。”对于下阶段如何进一步深

挖非遗内涵,胡羽蒙有了更多的灵感,她计划利用好非遗空间场地,通过丰富的艺术形式,让地域文化基因成为联结不同年龄、不同群体的文化纽带。

临近春节,代表性非遗传承人林巧还带来了自己设计、打板的丝网拓印体验。当憨态可掬的小马和恭贺春节的文字通过丝网和黑色印泥被完整拓印出来,旁观者纷纷发出惊叹。“石榴象征着喜庆团圆,特别有年味。”“体验过灰雕后,对这门技艺更喜欢了。”合影时,众人纷纷举起自己的作品——灰雕石榴与红色“福”字拓印交相辉映,年味在团圆与传承中浮现。

包饺子 迎新春

孩子们的包饺子手法源自平常玩橡皮泥的经历,手法稚嫩,捏出的饺子也形态各异。家长们则在一旁耐心辅助,帮孩子将饺子整理定型。

“把边捏紧一点,饺子才不会露馅。”小朋友土豆的爸爸从和面、擀皮开始,手把手教孩子如何包饺子,边操作边提醒着注意事项。不一会儿,一个个胖乎乎、圆滚滚的饺子便成型了。

11时许,大家将包好的饺子下入锅中,随着热

气升腾,饺子的香气在室内弥漫,引人垂涎欲滴。“我觉得皮薄的好吃。”小朋友俊俊端着碗,津津有味地品尝了起来,“我以前只知道饺子是超市里买来的。今天我学会了包饺子,以后过年我也可以一起包了。”他说。

此次活动以传统民俗为纽带,让孩子们近距离体验了包饺子的乐趣,传承了中华优秀传统文化,也增进了亲子互动与邻里情谊,为即将到来的新春佳节增添了浓浓的暖意与年味。

挥毫泼墨“同心”送福

本报讯(全媒体记者 梁亦慰)2月2日上午,路桥街道古街社区党群服务中心墨香四溢,“之江同心山海同行·墨香迎新春”写春联活动现场,在路桥街道党工委、办事处的组织下,来自民建路桥区总支第一支部、民进路桥区第一支部以及路桥民进开明画院的书画家、书法爱好者组成了一支送“福”小队。

“春节之前,我大概要参加十几场写春联的志愿服务,虽然忙碌,但看到居民们高兴,我很乐意发挥特长,为他们增添一些年味。”民进路桥区基层委员会委员王季娟凝神静气,将毛笔沾满墨水,随着笔锋在纸上翻飞游走,“招财进宝”“福气盈门”等居民指定的吉祥话跃然纸上。

随着人群不断聚集,义写春联开展得热火朝天,与此同时,党员志愿者带着刚书写好的春联和“福”字,先后走访路桥十里长街沿街商户、辖区困难群众及困难党员家庭,为他们送上节日的诚挚问候。“我们家很多年没有买过春联了,每年都有人送到家里,喜庆又暖心!”一位困难群众接过春联,连声道谢。

炒货价格有涨有降,整体温和

本报讯(全媒体记者 徐苗妙)近日,“炒货价格猛涨超200元/斤”“年货越来越吃不起”的话题在网络引发热议。2月2日,记者走访城区多家炒货商铺,了解炒货类年货的真实价格走势。

市场里,炒货香气弥漫,摊位前陆续有顾客驻足问价、品尝、装袋。浙江东南副食品市场内,多家店主表示,部分炒货价格确有上调,但并非全线涨价,品类表现分化明显。

在爱吃食品商行,店主施女士说:“炒货不是临近过年才涨价,秋季丰收时就涨了,主要是今年产量低。”她透露,市场内炒货价格普遍波动在10元区间内,其中瓜子、开心果等品类涨价相对明显,瓜

子不仅未涨价,较去年还有所降低。

阿从喜铺店主介绍:“我们家瓜子分三档,价格区间65-98元/斤。”谈及价格波动,她称“快过年了价格波动并未影响到采购热情,过几天学生放假人会更多。”

正在店内挑选年货的市民陈星瑜接过话茬:“我每年都囤各类坚果,今年确实比去年贵些,但过年吃的东西,只要品质好,这个涨价幅度还能接受,不会特意减少购买量。”

记者同步查询了淘宝、拼多多等线上平台的散装瓜子价格:普通品质的散装瓜子标价多在44-60元/斤,标注“大颗粒、开口好”的优质款则在65-110元/

斤,部分拼多多低价链接甚至出现40元/斤左右的选项,但评论区有消费者反馈“颗粒偏小、空壳多”。

在薛记炒货中盛店,针对网上“薛记珠宝店”的高端炒货调侃,店长回应:“我们的定价比起市场价格的确偏高,但店内炒货在品质和选材上是有严格保障的。整体来看,店里炒货类价格和去年相比波动不大,像这款进口开口瓜子,今年售价198元/斤,对比去年268元/斤反而降了不少,另一款瓜子定价87.8元/斤。”

走访发现,本地炒货价格并未出现网传“疯涨”,多数品类波动温和,部分产品甚至不涨反降,消费者的年货采购热情并未受明显影响。