



讲述路桥故事 传播路桥声音 弘扬路桥精神

区委常委会会议召开

潘崇敏主持

本报讯(全媒体记者 周益)1月20日下午,区委常委会召开会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话精神,研究部署我区贯彻落实意见。区委书记潘崇敏主持会议。

会议强调,要深入学习贯彻中共二十大精神,持续加强党对五大党组的政治引领、思想引领、组织引领,推动其始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;落实好定期听取汇报等制度安排,强化支持保障,推动五大党组认真履职尽责,努力把党中央和省委、市委、区委各项决策部署落实到位;纵深推进全面从严治党,加大重大决策部署落实情况督促检查,持续强化党组织和干部队伍建设,切实提升履职能力、激发干事活力。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上的重要讲话精神,以做深巡察为重点,高标准、严要求跟进落实党中央和省委、市委决策部署的监督,确保各项任务落地见效;突出以案促改、以案促治,紧盯权力配置、运行关键环节,升级公权力大数据监督和AI

赋能,深挖案件背后的制度漏洞、监管短板,健全授权用权制权相统一、清晰透明可追溯的制度机制;聚焦重点整治项目和重点领域顽瘴痼疾,持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治,开展靶向治理;纪检监察机关要加强自我革命,发扬斗争精神,健全内控机制,不断提高纪检监察工作规范化法治化正规化水平。

会议听取关于区两会有关情况汇报。会议强调,此次区两会是在深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、谋划推进“十五五”开局的关键时期召开的一次重要会议。要强化思想认识,深入抓好组织发动,引导全体代表、委员认真履职尽责。要抓好统筹协调,紧盯各环节,高效协同、做实做细各项筹备工作,确保万无一失。要严实会风会纪,把纪律规矩的要求挺在前面,引导与会

人员严格执行中央八项规定及其实施细则精神,共同营造风清气正、心齐劲足的良好氛围。会议听取关于2026年路桥区政府民生实事项目备选情况汇报。会议强调,办好民生实事,既是群众的关切,也是政府的责任。要选准项目,从群众最关心、最直接、最现实的利益问题出发,兼

顾普惠性与精准性,确保所选项目精准回应各方期待,让发展成果惠及更多群众。要做实工作,坚持和完善为民办实事长效机制,逐一研究论证入选项目,深化细化实施方案,全力打造经得起时间和群众检验的精品工程、放心工程。要办好好事,统筹好民生实事办理与全局性工作,确保办成更多实事好事,进一步提升群众获得感。

会议听取2025年度群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作情况汇报。会议强调,今年是集中整治三年布局的“总攻坚”之年、决战决胜之年。要保持力度,聚焦上级新任务新要求,强化质量导向、效果导向,做到尺度不松、标准不降,全力推动整治工作向深层次突破、向整体提质增效。要靶向施治,紧盯重点领域及易发多发问题,优化切口、迭代抓手,再打造一批具有显示度辨识度的标志性成果。要建章立制,坚持“当下治”与“长久立”相结合,健全完善常态化监管、风险防控、责任落实等机制,从源头上铲除滋生群众身边不正之风和腐败问题的土壤,实现整治成果制度化、规范化、长效化。

会议还研究了其他事项。



临近岁末,我区公安民警、网格员积极深入群众开展防范宣传,加强对老年人群体的防范提醒,未雨绸缪落实防范措施。图为近日路北街道铭泰社区的网格员在向群众宣传防诈知识。

全媒体记者 蒋友亲
通讯员 徐宁超 章丹君 摄

实现产业跃升 激活区域经济“增长极”

——访蓬街镇党委书记王慧智

□全媒体记者 管志帆

“区党代会明确‘十五五’必须全力实现产业结构跃升,提出要显著增强产业竞争力,打造全国汽摩全产业链重要基地。”蓬街镇党委书记王慧智表示,蓬街镇作为工业重镇,有着全区唯一的汽车整车制造工厂,以及摩托车电动车全产业链布局,将坚持质量第一、效益优先的发展模式,推动产业链向高端化、智能化、绿色化迈进。

稳住“工业压舱石”,夯实高质量发展根基。三阳机车工业有限公司年产150万套汽摩配件项目,作为2025年全区唯一一个10亿元新招引项目,该项目建成后,预计可实现年销售收入10亿元,年利税8000万元。同时,依托三阳机车等龙头项目,打造产业集聚新高地,推动汽

摩产业向价值链高端攀升,形成更具韧性与竞争力的产业集群。深化“亩均论英雄”改革,盘活存量土地资源,为优质项目腾出发展空间。

发展内生动力,激发经济发展活力。以省5A级景区镇为目标,中心公园为核心,系统推进周边区域联动提升,建设特色商品街区、商业综合体,布点市民中心,着力构建文旅融合、业态丰富、板块联动的全域旅游新格局;坚持“片区”发展思维,围绕镇东村、小伍份村等未来乡村和美乡村精品村打造,以及路桥机场进场道路沿线美化工作开展,整体谋划蓬街镇青龙浦沿线和美乡村精品片区,形成“一路风景、一片产业、一带活力”的乡村振兴蓬街样板。

城市更新提质,为居民幸福“加码”。坚持“以人为本”的发展理念,统筹生产、生活、生态

三大布局,推动城乡基础设施一体化、公共服务均等化;围绕“乐、享、游、购、娱”,建立开放共享、均衡高效的服务体系,健全居住配套功能;推动邻里中心、智慧书屋、健身绿道、口袋公园等民生设施向村居延伸;推动医养融合发展,依托卫生院二期,加快推行“医养结合”型卫生院建设,规划建设“老省心”综合体,完善养老医疗体系。

2026年,蓬街镇将充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,推动党建工作与乡村振兴、基层治理深度融合,确保党代会确定的每一项任务,在蓬街都有回响、见实效,奋力交出高质量发展和人民满意的高分报表。



免租金+营收分成! 新模式激活传统商城

□全媒体记者 贾梦媛

中国日用品商城负一楼美食街于元旦正式开街,与传统租赁模式不同,该街区创新采用“免租金+营收分成”合作机制。商户无需支付固定租金,仅按营收比例分成,目前已吸引三十余家特色餐饮店入驻。

老市集新生命 商业空间向“下”延伸

美食街灵感来源于路桥人熟悉的“三八市集”。早在2025年,商城就以此传统为蓝本策划焕新活动,如今在负一楼正式落地。街区总面积1744.62平方米,可容纳45家商户,现已入驻30家,主打台州本土特色小吃,结合现代餐饮管理,营造出兼具烟火气与品质感的美食氛围。走进街区,明净的档口与现代装修映入眼帘,耳边响起油炸声与店家吆喝,空气中弥漫着泡虾、梅花糕、食饼筒的香气。

中国日用品商城(集团)党委委员谢奇超表示,此举旨在解决负一层步行街长期空置问题,适应市场从批发向零售转型的趋势。“消费者对配套业态的需求日益增强,餐饮也正从‘吃饱’

向‘吃好’过渡。我们希望通过引入特色餐饮,逐步丰富业态,未来还将拓展药店、诊所、洗衣等生活服务,构建更完整的消费生态。”

免租金+营收分成 商户“拎包入住”

美食街的最大突破在于运营模式。商城不再收取固定租金,转而与台州猪猪商业管理有限公司合作,由其负责招商及日常运营。商铺营收统一进入银行共管账户,采取代收代付的模式。每日营业款通过京东收付系统实现T+0结算,次日即可划转至商户账户。

在收益分配方面,商城、商管公司与商户三方按约定比例共享经营成果。此前,商城已投入资金完成了水电、排烟等基础设施改造,商户可“拎包入住”,显著降低了创业初期成本。

“这种模式减轻了我们的资金压力。”负一楼鸿丰快餐老板吴敏敏坦言。他在椒江已有门店,此次借助政策优势打开路桥市场,开业十多天来生意一直不错,“如果自己租店面,这么大的场地年租金大约三四十万元。现在免租金、按分成合作,让我们更有信心长期经营。”

从试水到深耕 业态在动态调整中前行

美食街通过精准动线设计,引导顾客从一楼直通负一楼,形成“楼上购物、楼下寻味”的立体消费动线。这一“垂直探索”模式,不仅丰富了顾客体验,也为商场注入新活力。

目前美食街日均营业额约3万元,节假日可达5-6万元。谢奇超强调,此次尝试是商城转型升级的缩影,营收并非唯一目标。“我们更关注通过盘活空间带动整体人流,消除市场死角,为楼上商户提供配套服务。希望借由对空置空间的创新利用,提升整体商业氛围,最终实现商户、管理方与商场共赢。”

对于经营不佳或与街区定位不符的商户,管理方将进行动态调整;对特色鲜明、口碑良好的店铺,则会给予更多政策支持。未来也可能根据业态类型,实行差异化的分成比例,以适应不同经营者的需求。

这座焕新的美食街区,不仅延续了路桥“三八市集”的传统记忆,也为传统商场的转型发展注入了全新动能。随着运营模式的完善和特色业态的不断丰富,这里有望成为路桥商业活力的新地标。

□全媒体记者 王恩兴
《台州日报》记者 泮永翔

三九时节,我国多地迎来寒冷天气。黑龙江、吉林部分地区最低气温突破零下30摄氏度。

凛冽寒冬,热情不减。新疆滑雪场里欢歌笑语,黑龙江哈尔滨冰雪大世界人潮涌动,北方多地的天然滑冰场上,传递着“溜溜溜溜”的冬日专属快乐。

如何为乐享冰雪的人们送上“温暖”保障?寒冬里蕴藏的“商机”,正在台州市迸发出强大动能。

“我们这款可加热雪地靴,保暖时尚,还特别添加防水功能——雨雪天出门,暖和又放心!”螺洋街道上倪村的“鞋首同心”共富工坊共享直播间里,主播手持一款雪地靴,对着镜头推荐。屏幕右下角,订单数字不断刷新。

与此同时,不远处一家家纺公司内,生产线全速运转。裁剪、缝制、质检……工人们专注地操作设备,一双双雪地靴快速成型。刚“走”下终端的成品,转眼就被快速打包,从这里出发,跨越山海,发往国内各地乃至海外。

雪地靴,正是台州鞋企的“主打产品”。

有了精准发展的眼光,首先离不开雄厚的制造业基础——台州是我国重要的鞋类生产基地之一。作为台州市知名的专业鞋帽生产村,上倪村的鞋帽产业有着几十年发展历史,年产值达10多亿元。

想要巩固发展优势,难免经历转型“阵痛”——曾经,由于订单不稳定、利润微薄、同质化竞争激烈等因素,“多而不精”成为困扰雪地靴产业的难题。

“以前多为‘夫妻店’,规模小、路子窄,大家习惯于模仿‘爆款’,拼价格,利润越摊越薄。”一家鞋帽厂总经理陈岩玲说,如今,越来越多企业正从“拼数量、打价格战”转向“拼品质、打价值战”。

鞋底注塑成型模具、鞋面清理装置……在陈岩玲办公室的墙上,一张张专利证书引人注目。

拼品质的底气,来自当地实打实的支持。在“鞋首同心”共富工坊三楼,有一间区级鞋类检测共享实验室。陈岩玲手里的雪地靴以及厂里其他产品,都要在这里经历一场严格的“期末考”。区鞋业协会会长戴明昌介绍,螺洋街道、区市场监督管理局成立路桥区鞋业协会品牌指导服务站,开展商标注册专项辅导,制定团体标准,在保暖性、环保性、耐用性及工艺细节等方面设立严格“门槛”,并推动成立“和合履行”区域公共品牌联盟,实行“质量一票否决制”;只有通过严格抽检、信用审核并完全符合团体标准的企业,方可授权使用品牌标识。

“专利+严检”,不仅为当地企业提供品质保证,也打消了不少客户的疑虑。2025年10月,陈岩玲向一名对产品心存顾虑的海外经销商发出邀请:“来看看我们的检验吧。”

一万双雪地靴铺展开来,质检员逐一提检、反复查看。最终,仅有36双因细微瑕疵被剔除。全程站在一旁的经销商,从眉头微蹙到频频点头,疑虑烟消云散,合作当场敲定,后续订单接踵而来。

如今在上倪村,已有20家企业获得品牌认证,36项专利申报成功。雪地靴抽检合格率达到过去的60%提升至95%以上。鞋企从仅7%的企业拥有商标,到如今拥有106个注册商标、2个集体商标。

发力海外业务,更是让雪地靴产业不断走向“全年无淡季”。

2023年,留学归来的叶思雨带领露宇鞋业厂试水跨境电商,开始探索出海。“北半球在夏季时,南半球正值冬季,我们得持续备货销售。如今,工厂全年忙碌,平均每天能稳定发出500多双雪地靴。”她说。

产销节奏的把握,也是一门学问。一家鞋帽厂每年8月就开始针对北欧、俄罗斯等地区提前铺货。负责人陈志伟说:“一方面,我们通过跨境电商平台直接与海外客户对接,能快速把握市场节奏;另一方面,持续在产品上创新,提升性价比。”

“鞋首同心”共富工坊陆续搭建起4个共享直播间和80个工厂直播间,与多个跨境电商平台达成合作,构建起“零门槛”直播矩阵。目前,入驻企业每周直播超过40场,线上月销售额增长20%。

“我们要让一双双台州制造的雪地靴,为更多地方送去冬日温暖。”戴明昌说。

生产雪地靴「全年无淡季」