

把乡村文化的根脉扎进泥土里



□全媒体记者 贾梦媛

夏夜傍晚，桐屿街道小稠村的文化礼堂前渐渐热闹起来。村民们摇着蒲扇，三三两两走向戏台。台上，越剧《梁祝》的唱腔婉转悠扬；台下，孩童们追逐嬉戏，笑声清脆。远处飘来的炊烟气息，与夏夜的微风缠绵交织，勾勒出一幅灵动鲜活的乡村夏夜文化画卷。

这座看似寻常的乡村戏台，正是小稠村文化共富的“精神地标”——它承载着匠心的传承，见证着文旅融合的创新，更记录着村民们共同绘就的乡村振兴新图景。

从“送文化”到“种文化”

小稠村坐拥800多年枇杷种植文化，但文化资源尚未盘活。如何唤醒沉睡的文化基因？2024年，依托文化特派员制度，小稠村与市文化特派员章云燕团队展开深度合作，开启了一场以文化赋能乡村振兴的生动实践。

“村民爱看戏，但更想自己演；枇杷

产业有名气，但缺文化附加值。”于是双方积极开展精品创作、文化演出等对口帮扶，持续推进社会化运行，迭代升级文艺轻骑兵架构，组建了桐屿街道“屿”你“桐”行艺术团，挖掘了赵雪娟、鲍灵君等民间文艺能人，培育了“飞龙湖畔”非洲鼓队、“依澜沁”舞蹈队、“山海雷鸣”大鼓队等特色文艺分队。

戏台变身“文化会客厅”，农闲时排演，节庆时登台，戏台成了村民自己的“秀场”。这种“参与式文化”模式成效显著，让小稠村的文化真正从泥土里生长出来，乡音里的故事有了更鲜活的表达。

2025年，艺术团立足本土特色，精心创作“枇杷文化”系列作品，为小稠村量身打造了村歌《枇杷黄了》、村舞《枇杷熟了 幸福满了》。村歌展现村落底蕴与振兴愿景；村舞改编自本地枇杷童谣，将“开花展臂”“采果轻摘”等农事动作艺术化，裙摆翻飞间，满是丰收的喜悦。这组带着泥土气的作品，成功入选2025年度台州市舞台艺术中青年

人才创作激励计划，成了小稠村的“文化名片”。

戏台的大门也始终向外界敞开。“文化共富 山海共享”平湖一路桥文化走亲演出、“浙风十礼”进文化礼堂等一系列活动轮番上演，让村民们大开眼界。思想传播与乡村振兴实践同样硕果累累：宣讲作品《桃花源记》获评路桥区“绿水青山就是金山银山理念青年说”最佳展示作品；“小稠大技”助农共富项目斩获台州市文明实践项目银奖。这些活动与实践，让文化成为连接城乡、推动共富的纽带。

让乡愁成为致富密码

在乡村振兴的宏大叙事中，小稠村用一方戏台演绎出别样精彩。这里的故事告诉我们：乡愁不仅可以安放，更可以成为致富密码——要让文化“活水”长流，就必须打破“橱窗式展示”的窠臼，创造出可参与、可带走、可传播的文化产品。

走进小稠村文创中心，憨态可掬的IP形象“皮皮”随处可见。围绕“皮皮”开发的胸章、帆布袋、T恤成了抢手的伴手礼，其中“稠记”枇杷露凭借古法工艺与清新包装，入选浙江省“我们的村礼”，系列文创产品还获评“浙江有礼”省级伴手礼，让“小稠味道”有了文化附加值。

枇杷露变成时尚饮品，枇杷花制成护手霜；以枇杷文化嘉年华为核心，非遗工坊、半山观景平台、星空露营基地等网红地标相继建成，形成“吃住游购娱”全链条体验。今年创新的“南官食令·调来嬉”市集，日均吸引游客超1000人次，年均销售额突破300万元。嘉年华期间日均客流量达3万人次，成为文旅融合的成功典范。

如今漫步小稠村，既有“稻花香里说丰年”的田园诗意，也有“琴棋书画诗酒茶”的文化雅趣。文化已经像枇杷树一样，在这里扎了根。



开学经济火热，千元装备与五元文具同抢镜

□全媒体记者 卢伊扬
见习记者 徐祎 徐苗妙

商场扶梯上，一对母子拉着一只崭新的行李箱；书店书架旁，有父母询问孩子心仪的读物；数码柜台前，几个家庭正围着销售人员了解笔记本电脑的配置……

八月下旬一个寻常的午后，开学季的消费图景正在路桥各个角落同步上演。

直击卖场，获取开学清单

路桥新华书店三楼，教辅资料区的人流明显多于其它区域。书柜旁堆放着尚未拆封的包装袋，里面大多是学科教材，等待工作人员拆包上架。书架上备货充足，各类教辅资料将架层塞得满满当当。“这几天教材卖得较好，不少家长提前为孩子购置教材，便于预习。”书店工作人员陈女士边整理图书边介绍。

在一楼文具区，“开学焕新季”“开学必备装备库”等崭新招牌格外引人注目。书皮、水杯等用品被摆放在最显眼位置，店内还提供组装服务，可将选购的文具组合成礼包。几名小学生在排队水笔货架前驻足良久，轻声讨论着款式。

月河南街一家文具店内，店主正忙着接待顾客。“斑马、百乐的水笔最受欢迎，每天都要补货。”他指着几款印有流行卡通形象和明星图案的文具盒说，“这些联名款价格稍高，但很受学生喜爱。”

除文具热销外，城区多家眼镜店也迎来不少学生顾客。在GBV大光明眼镜店，石女士正带儿子挑选镜架。“每年开学前都来检查视力。”她一边查看验光单一边说，“现在孩子使用电子产品频繁，我担心度数上涨快，一旦有明显变化就得及时更换眼镜。”

店内验光区有学生排队等候，挑选区也多是一家人共同斟酌、试戴。店老板介绍，临近开学生意明显转好，许多老

顾客专程带孩子验光配镜。学生专属的防蓝光镜片和轻材质镜架销售尤为火热。

装备升级，实用个性是主流

箱包与数码产品也是“开学装备”中的重要组成部分。

在中国日用品商城的箱包区，采用透明层设计的新款书包吸引了众多目光。一位店主手持马卡龙色背包向顾客展示：“透明层可放置小饰品，既美观又有个性，目前非常流行。”

准备前往河南读大学的李海欧正在选购背包。他更关注实用功能：“需要容量大、分隔多的款式。”他仔细检查做工与面料，不时用手掂量重量，最终选择了一款设有专门水杯位和雨伞位的背包。店家向他推荐了同色系行李箱，“黑白灰色系始终是经典”，马卡龙色系也逐渐成为新选择。在店里，背包与行李箱的套装组合受到不少顾客咨询。

除外观设计外，实用功能日益被重视。现今的背包常配备零钱袋、多分隔袋、可挂在行李箱拉杆上的背部专用带、水杯专用袋等贴心设计。

台州电子数码城内，大疆专营店店员小余正为一个家庭介绍产品：“Pocket 3目前缺货，需要预订。”他表示，近日常来咨询的顾客中，大学生是主力。

在笔记本电脑专区，张店长也给出了情况相似的答复：“近几天已售出13台电脑，超过平时半个月的销量。”他指着展台上的几款游戏本说，“这些多为学生购买。”近期选购电子产品的顾客中，学生群体占比七成以上。“多数人选择中高端机型，大学生尤其对配置有明确要求。”

准大学生王同学与父母一同前来选购。他仔细查看一款八千余元的机型：“这款显卡型号比较新。”母亲则更关注价格：“政府补贴很划算，得把这个补贴

用好。”

仪式背后，理性思考不能少

除了实用装备，开学的仪式感也成为消费图景中日益鲜明的一部分。越来越多的商家瞄准这一需求，推出各式特色服务，为新学期注入满满的氛围感。

在龙栖街，一家创意花店适时推出“开学季鲜花”主题花束，其中以向日葵为主的“向阳而生”组合尤为畅销，寓意积极向上，受到不少学生和家长的喜爱。“买一束花送给孩子，庆祝新起点，也鼓励孩子像向日葵一样追寻阳光。”店长笑着介绍。与此同时，不少理发店也纷纷加入“开学经济”大军，推出“开学季洗剪吹优惠套餐”或“染、烫、直三选一超值活动”，帮助学生们以崭新的形象迎接新学期。

尽管寓意与关怀无价，但理性消费仍是不可忽视的原则。有家家长坦言：“一支笔五元当然能接受，但一台笔记本电脑动辄上万元，得好好挑选一番。”如何在心意与预算、仪式感与实用性之间取得平衡，正成为许多家长开学前夕需要思考的问题。

面对品类繁多、不断升级的开学消费，不少教育工作者发出理性声音。路桥职业技术学校退休教师王老师建议：“开学装备应坚持以实用为主，不必盲目追求高端、攀比配置。家长最重要的是引导孩子树立正确的消费观和价值观，这才是受益终身的‘开学第一课’。”

路桥街道实验小学老师林彩珍则从心理调整角度给出提醒，学业与知识的积累无需急于一时，开学前的重心应是帮助孩子“收心”，逐渐调整作息和心理状态，实现从假期到新学期的平稳过渡。为此，路桥区家庭教育微课堂专门推出了专题课程《假期即将结束，家长如何更好地给孩子赋能》，为父母提供科学参考。

