

今日路桥



讲述路桥故事 传播路桥声音 弘扬路桥精神

企业向“新”谋突破 政府聚“力”促转型

全媒体记者 应鹏 应文琪

向“新”提质,再造动能!路桥街道以技术改造和研发升级为抓手,强力推动企业“强筋健骨”、布局新赛道。政府靠前服务、深挖空间,引导产业向高附加值、高效益、高质量发展加速迈进。

浙江海威电器有限公司是一家集生产、销售为一体的摩托车、汽车起动机生产型企业,这段时间,企业研发了一款用于1000cc大排量的电机,据公司负责人介绍,以往小排量的电机都是以铁氧体结构为主,而新电机采用了稀土永磁材料,体积大幅缩小。

浙江海威电器有限公司常务副总经理林应志说,按照传统的铁氧体结构做这款电机,它将会是一个巨无霸,通过计检、质检和材料的整合,1000cc电机的体积做到了和原先250cc电机一样大。

海威电器已经形成了从125cc到1000cc电机的产品全覆盖,虽然起动机仍然是公司占比最大的产品,但是这个行业竞争非常激烈,价格战不断挤压了利润空间。因此,企业未雨绸缪,在公司首席技术官王耀辉的带领下,逐步向前桥电机方向发展,目前已经和春风、大野等摩托车行业巨头进行深入合作。

前桥电机能够在摩托车动力输出上实现两驱和四驱的自由切换,增加用户的驾驶体验和乐趣。该产品包括机械式和电子式,其中机械式产品产量达到每个月2-4万个,电子式前桥电机更是行业首创,占公司总产值的30%-40%左右,且份额不断增加。王耀辉表示,由于电子式前桥电机软件部分和硬件部分都是企业独立开发,市场上也没有相应的竞品,附加值也会比传统的机械式前桥电机高一倍左右。

在浙江嘉爵摩托车制造有限公司,公司最近发布了一款新车——领辰007,这也是领辰系列的第四款车型,150cc的排量做到了14L的油箱,在同排量的车型里面十分罕见,这款车型除了外贸出口,还面向国内销售,外观时尚,聚焦年轻客户群体。公司开发部副部长张晓磊说,现在的年轻人比较喜欢运动型,这款车在操控性和可玩性上都非常好,同时也兼顾女性客户的驾驶需求。

近两年,嘉爵摩托车在外贸出口上交出了一张亮丽的成绩单,尤其是土耳其市场,呈现出爆发式增长,但是今年以来,该市场车辆饱和,需求量下滑,再加上中美贸易战的影响,企业的外贸形势一度受到了冲击,公司也及时调整战略,积极拓展新型市场。公司外贸部经理张瑛表示:“西非、北非、中美洲市场,原先

都是公司的空白市场,现在这些地区的拓展情况良好,极大填补了土耳其市场以及中美贸易战带来的影响。”

路桥街道党工委委员、办事处常务副主任林辉说,今年以来,路桥街道大力推动企业科技转型,实现规上企业研发全覆盖,大力培育“专精特新”企业,深化产学研合作,落地博士创新站。依托“1187”助企体系,践行“五必”导则,持续优化企业营商环境,上半年解决企业诉求120家次。未来将持续加强企业培育与服务,赋能路桥街道经济高质量发展。

路桥街道将向新而进,再造工业转型新优势,坚持人才引领驱动,瞄准光电科技领域,力求在前沿科技赛道取得新突破。强化“技术改造”存量变革,力争全年新增技改项目3个以上,稳步积蓄工业经济增长动能。紧盯2.5万平方米净存量空间和6.2万平方米错配空间,推进工业用地集约高效利用,为优质项目落地提供承载空间。

路桥街道党工委书记汪平兴表示:“我们将紧扣高质量发展要求,正视发展空间受限这一最大短板,把引才聚智、科技赋能、空间挖潜作为主攻方向,深入实施“五跃升七提质”行动,积极开辟光电科技、智能装备新赛道,努力以关键跃升带动整体提质。”



外国友人邂逅“葡萄盲盒”

近日,来自伊朗的海外传播官林汉娜携多位外国友人,来到金清镇高升村智慧农业葡萄采摘园,共同体验葡萄采摘的乐趣。这座占地30亩的智慧葡萄园种植了巨峰、阳光玫瑰和妮娜皇后等品种。葡萄园采用高升农业科技自主研发的有机肥培育技术,从萌芽到结果严格遵循自然生态规律,确保每一颗葡萄都饱满香甜、绿色健康。

全媒体记者 吴怡帆 摄

这个“清凉约定”,我们守了14年



全媒体记者 何家欢

从在家自己熬制,到现在一群人一同参与,区慈善义工协会的这杯凉茶,已经送了14个年头。中盛城市广场、中国日用品商城、路桥客运南站等地,都有他们的身影。

高温送“凉”暖人心

“来来来,大家都来喝一杯凉茶!”8月8日清晨7时许,在中盛城市广场,随着义工们一声声热情的邀请,凉茶摊刚开张就忙碌了起来,来

喝凉茶的,大部分都是“老茶友”。

“这个凉茶我喝了8年,已经成了一种习惯。工作完在凉亭旁休息,口渴了来这边喝点茶水,味道也很好。”在附近工作的环卫工人老陆为现场服务的义工竖起大拇指。

夏日炎炎,但义工们送凉茶的热情丝毫不减。在一众忙碌的义工中,“小小红马甲”的身影也在人群中活跃着。六年级的毛偲安就是其中一员,这已经不是她第一次参加送凉茶活动。“虽然天气很热,但能参加这样的公益活动,奉献自己一点点的爱心,是一件很有意义的事。”说话间,毛偲安又接了一杯凉茶,双手递给路过的环卫工人。

为了让更多人喝上凉茶摊的凉茶,义工们还踮起盘子走上街头、走进市场,当起“外卖小哥”送“货”上门,给过路的邻里以及正在清扫卫生的环卫工人、送餐的外卖小哥等送去一份份凉茶,并提醒他们在高温环境下工作要劳逸结合,做好自我防护。

当天,路北环卫处的环卫工人除了喝到清凉解暑的凉茶外,还收到了由爱心企业提供的粽子。“现在有越来越多的爱心企业和个人加入到我们队伍中,为高温下坚守一线的工作者送去清凉。”区慈善义工协会义工许陈华说道。

一件坚持14年的小事

“送凉茶”,难的是坚持。杜雪红是区慈善义工协会常务副会长,也是“送凉茶”活动的组织者。14年来,她凡事都亲力亲为,小到凉茶的配料、盛放的一次性杯子,大到凉茶摊的点位选择、人员和物资的调度。“35°C的天,在外面站一会都浑身冒汗,更何况是户外工作者,我们想为他们做点小事。”

14年过去了,这份爱心在路桥开枝散叶,每年的爱心凉茶摊都会得到大家的大力支持。

比如,爱心人士为凉茶摊捐赠了纸杯;每年都会有市民自发在凉茶摊帮忙,维护秩序;义工利用休息时间熬制凉茶。“虽然很辛苦,但看到凉茶这么受市民欢迎,大家都很开心,累点也值得。”

茶包是凉茶摊的“精华”所在。杜雪红说,每个茶包都由石斛、陈皮、荷叶等18种中草药配制而成,有一定的清热解暑效果。“茶包纱布得用两层,用绳子绑牢才不漏,还要用滚烫的开水冲泡,味道才浓,20桶凉茶都不够一天分的。”

全媒体记者 徐蒙

“我们已经完成了砌墙,这两天可以完成吊顶和水电布设,电梯和油漆也可以进场安装和施工了,预计9月中旬前完成项目建设。”8月11日,路南街道洪洋村“老省心”项目负责人蔡建跟往常一样,到施工现场查看进度。在他身旁,工人们正有条不紊地忙碌着。随着工程的推进,“老省心”项目的内部轮廓已经清晰。

洪洋村始终关注着老年人的生活需求。待“老省心”综合体项目建成后,该综合体将集医疗保健、休闲娱乐、生活照料等多种功能于一体。

洪洋村“老省心”综合体面积约500平方米,致力于构建“医养结合”的康养中心,将完善老人协会室内活动室、党群服务中心、儿童公园等基础设施。

记者看到,该“老省心”综合体就坐落在洪洋村的中心区域,在该综合体的南边庭院,有一个大凉亭,每天,这里总有不少中老年村民带着孙子孙女来“打卡”。

刚刚过去的7月24日下午,洪洋村民生议事堂里,一场关于“医养同心 老有‘省’心”为主题的专题协商会火热热议。这次协商会专门为村里的爷爷奶奶们量身打造,来自医疗、民政、政协委员、街道等领域的专家和代表们各抒己见,围绕如何优化医养结合模式、提升服务质量等方面出谋划策。

事实上,2023年8月,村里的老年食堂已经在综合体一楼开始运营。自从这个老年食堂办起来,村里的爷爷奶奶们不仅想来,也“享来”。食堂旁边,还有一排排椅子,椅子前面是电视,老人们聚在一起,唠唠家常,饭菜吃起来也格外香。

与此同时,村里正积极筹备项目运营的相关事宜。他们还计划与周边医疗机构建立合作关系,确保在紧急状况下能够为老年人提供及时有效的医疗救助。

期待“老省心”综合体能够早日投入运营,形成一个覆盖日照照料、健康保障、文化生活的综合性、便利化服务圈,让老年人的生活品质从“养老”迈向“享老”。

晴热高温依旧 多阵雨雷雨

本报讯(全媒体记者 何家欢)刚过去的周末,没有台风、大风大雨来叨扰,晴朗的天气也让不少小伙伴在朋友圈晒起了露营的照片,蓝天白云下,自然的微风吹拂着玩水的小伙伴,甚是惬意。

而从上周六开始,我们便进入了未伏。俗话说“热在三伏”,盘点今年的三伏天,我区到目前为止,虽说35°C以上的高温频频出现,但台风带来的降水降温,也让出行的体感凉爽了不少。

“本周我区多分散性阵雨雷雨,周前期高温热浪持续。”区气象局气象预报员介绍,受副热带高压影响,周一、周二天气晴热,午后有分散性阵雨;周三到周四受台风“杨柳”外围东南气流和副高的共同影响,有时有阵雨或雷雨。周后期受副高南侧偏东气流影响,有分散性阵雨或雷雨。在气温方面,周一、周二、周三维持高温天气,其中周一白天最高气温可达37-39°C;周四起受偏东气流影响,高温天气有所缓解,最高气温回落至32-34°C。周一、周三沿海海面有7-8级阵风。

今年第11号台风“杨柳”于8月8日早晨在西北太平洋洋面上生成,预计将以每小时25-30公里的速度向偏西方向移动,强度逐渐增强,最强可达台风级或强台风级,并向台湾东部沿海靠近,穿过台湾海峡后向福建南部到广东东部一带沿海靠近。

虽说沿海海面上有台风,但天气仍以晴热高温为主,体感仍较闷热,小伙伴要谨防中暑并注意用电安全。

此外,立秋过后,人常有疲惫感,即“秋乏”,小伙伴需保证充足睡眠,饮食清淡,并适当做些有氧运动。同时,秋意渐浓,是畅游郊野、登高望远的好时节,不妨多出去走走,既锻炼了身体又放松了心情。

