



□《台州日报》记者 王依妮

疫情之下,消费场景加速向线上转移,数字化零售迎来了巨大的发展机遇。与其他行业相比,智能马桶企业一直更偏重线下,线上仅起到辅助作用,这跟智能马桶产品注重体验的购买特征密不可分。因此,将订单从线下转移到线上非常考验智能马桶品牌对于消费者的号召力和影响力。

3月22日19时30分,西马智能科技股份有限公司(以下简称“西马”)首次试水线上直播。短短两个小时内,直播总浏览量超32万人次,全网预定总数突破5600单!这是怎么做到的呢?

13年用心做品质

智能马桶起源于美国,兴于韩国日本。2015年,“去日本买马桶盖事件”持续发酵引发大众消费的爆破,一时间,国内智能马桶市场热闹起来,开始活跃着来自各个领域的闯入者。

区别于那些大而全的卫浴、建材企业,西马自2007年成立以来,一直专注于智能马桶单品的设计、研发、生产、销售和服务。

品质是产品的立身之本。质量安全问题始终是消费者在智能马桶的使用过程中最关心的问题。不同于国外家庭干湿分区设计卫生间,中国家庭的卫生间不大,往往处于高温高湿的环境,对用电安全性的要求很高。因此,在技术研发的过程中,西马始终贴合国情需求打磨产品,产品的检测标准大多数都是高于国标。

“在西马的产品检测中心,智能马桶整机和产品核心部件都要经过6万次正常工作的检验,确保产品的质量安全。比如阻尼缓降测试国标的测试周期是3万次,我们是6.5万次;强压测试国标是1万次,我们是6.5万次;耐久性测试也依旧是按照6.5万次的标准。”公司相关负责人说。

据了解,为保障产品品质,西马每年的研发投入达到5000万元,专利达到了83项。

2019年1月,西马旗下VOTO新品Seamoss更一举斩获素有“设计界奥斯卡”之称的德国IF设计大奖,这被誉为世界知名工业设计奖项中最有影响的奖项之一。去年12月,西马还获得了2019中国卫浴“沸腾杯”质量金奖、“质量标杆奖”。

口碑产品上线商城

“去年,我们企业参加了‘好产品台州造’智能马桶团购周活动,两天售出236台,市民的抢购热情给了我们很大的信心。今年,我们带来了三款热销经典产品参加台州好产品线上活动。”西马市场部工作人员张婉说。

近两年,智能马桶在台州市场越来越火,在家装中的应用也较为普遍。疫情之下,智能马桶成了卫生间的主角,越来越多人开始关注卫生间的洁净。

“考虑到部分市民对智能马桶的认知度还不是很高,我们特别推出智能马桶盖CMA360参加活动。这款产品单单为一个盖子,在拆装上比较容易,价格也比一体化的智能马桶便宜。它比较适用于那些想要尝试智能马桶产品的过渡型消费者。”张婉告诉记者,另外两款活动产品采用活水即热,可从源头上避免细菌滋生,杜绝卫生间细菌二次传播,非常符合当下消费者的需求。

“再次参加‘好产品台州造’活动,我们依然延续惠民亲民的风格,为台州消费者送上合心意的好产品,并保证产品的质量和售后服务。”张婉说。

西马·十三年专注将单品做到极致

区市场监管局:

多渠道助力企业复工复产

本报讯(全媒体记者 徐蒙 通讯员 陈美君)一般事项“网上办”“寄递办”,紧急事项“预约办”,审批许可“上门办”……截至3月30日,区市场监管局累计接听电话咨询1686件,办理名称复核787件,网上预核1040件,设立登记321件,变更登记415件。

“感谢你们,没想到这么快就办好了,还上门送过来!”2月中旬,是各家企业陆续申报复工复产的时候,台州市纳尔五金有限公司也是其中一家。因申报复工复产需要,台州市纳尔五金有限公司急于申请公司住所变更登记。

区市场监管局新桥市场监督管理所行政审批科工作人员了解此事后,及时予以核准登记,而考虑到执照寄递需隔天才能送达,为了加紧企业复工复产筹备,实行“科室在线审批、企业就近领取、上门送达”的审批发照模式,仅半个小时,工作人员就将《营业执照》送到台州市纳尔五金有限公司法定代表人徐仙德的手中。

不仅如此,在疫情防控期间,路桥区市场监管局积极推行行政审批“网上办、寄递办、预约办、上门办”服务模式,全面服务企业复工复产,切实做到保障疫情防控和服务经济发展两不误。

对于可以实现全流程办理的业务,区市场监管局鼓励企业群众通过“浙江政务服务网”申报办理审批事项,企业群众可通过邮寄方式递交申请材料,审核通过后,将相关的证照免费邮寄给企业,实现“零见面审批”。浙江神英科技有限公司等6家企业通过“寄递办”领取了营业执照。

据悉,对于疫情防控必需、群众生活必需、其他涉及重要国计民生的相关企业,区市场监管局则实行预约办理,企业群众可通过电话提前预约,在佩戴口罩、接受体温检测的前提下,到区行政服务中心办理。

聚焦“八大行动”

狠抓产业项目,大抓实体经济

下足“绣花功夫”提升城市精细化管理水平

我市启动城市精细化管理三年行动

本报讯(全媒体记者 金杰斌)4月1日下午,台州市城管委2020年度第一次会议暨城市精细化管理三年行动计划部署会召开,我区设分会场。会议通报了2019年度城市管理评价结果,并强调要深入贯彻习近平总书记关于“城市管理要像绣花一样精细”的要求,以更强担当、更实举措、更多办法抓城市精细化管理,推动城市管理与治理现代化,为建设新时代民营经济高质量发展强市提供有力支撑。区领导潘军民、项小平参加会议。

会议指出,城市管理是一项系

统工程,既是攻坚战,也是持久战,既要准确认识当前态势这个“形”,也要准确认识发展趋势这个“势”。从“形”来看,我市城市管理工作成效明显;从“势”来看,城市管理要更加精细化。各级各部门要以三年行动为契机,始终坚持“像绣花一样精细”的城市管理理念,全面提升城市综合管理精细化水平,有效解决城市管理中的突出问题和薄弱环节。

会议强调,精细化要体现在管理水平提升上。要坚持系统化管理,全面夯实城市硬件基础;坚持标

准化管理,不断提升“美丽台州”形象品质;坚持法治化管理,逐步破解城市管理矛盾突出领域难题;坚持智慧化管理,构建智慧城市管理“大脑”;坚持社会化管理,实现共建共治共享。精细化要体现在管理难点整治上。要加快破解建筑垃圾的痛点,推进城市建筑垃圾消纳处置体系建设;加快破解停车秩序的堵点,加快建设一批城市公共停车场,开展违法停车专项整治;加快破解城市道路退让地的难点,科学有序开展城市道路两侧退让地建设、移交和日常养护管理工作。精细化要体

现在城市有机更新上。要科学规划抓更新,有序推进空间重构、产业重整、环境重生;要示范引领抓更新,以点带面逐步实现城市环境优化和功能完善;要系统谋划抓更新,进一步优化土地综合利用。

会议强调,要严格落实,进一步落实属地责任,加强部门协同,深化社会共治。要健全管理机制,进一步完善“大城管”运行机制,深化综合执法体制改革,健全长效管理机制。要抓好督察闭环,进一步强化督查考核,强化问题整改,强化社会评议。

区政协开展“请你来协商”活动

本报讯(全媒体记者 沈雨露)4月1日下午,区政协以“疫情防控和全面恢复生产生活秩序”为主题开展“请你来协商”活动。区政协主席戴冬林、区委常委、常务副区长马奇华参加。

会上,区政协委员和各界代表结合各自工作实际,围绕企业复产、旅游发展、复学准备等方面进行交流发言,并提出了有针对性、可操作性的意见建议。

会议指出,根据疫情发展形势,

我区认真落实疫情防控期间复工复产的有力举措,开足马力为企业解难题、送服务,有力有序推进复工复产。同时也认识到复工复产工作中市场活力未能得到有效释放、企业恢复正常生产存在困难、因境外疫情还处于上升期、学校尚未开学等问题与不足。

会议要求,要努力抓住“线上经济”的发展机遇,推动“互联网+”与实体经济融合发展;要继续深化“三服务”,及时协调解决

企业生产、项目推进过程中遇到的困难,以优质服务为企业项目营造良好的复工复产环境;各企业要加大科研投入力度,加快生产技术改造,淘汰落后产能,提升企业整体竞争力;金融机构要加大金融支持力度;教育局要统筹安排好各级各类学校的复课复学准备工作,制定好防控预案,组织学校开展实地演练;市场监督管理、经信局、农业农村和水利局等部门要加强监督指导,确保恢复生产和疫情防控两

手抓、两手硬。

会议强调,要继续抓好防控工作,精准防止境外疫情输入,做细做实排查措施,全面做好境外返路人员信息登记、健康监测、应急处置、隔离留观等工作,切实做到不漏一人、不留漏洞;要积极推动复工复产强度,坚定信心、迎难而上、抢抓机遇,统筹推进疫情防控期间各项复工复产举措,进一步释放市场活力,确保全面恢复产能,促进全区经济社会快速发展。



4月1日上午,路北街道的巡山护林队在升谷寺村巡山督查。清明节将至,该街道组织机关干部、纪检干部和沿山村居专职消防员、义务防火巡查员等,每天进村、上山开展森林防火宣传、巡逻、督查,确保清明期间山林安全。

全媒体记者 王保初 摄



重启工程建设“加速度”

本报讯(全媒体记者 潘璐萍 通讯员 李鹏)“幸好这批钢板梁及时运到,不然工程推进可能真的要暂时‘搁浅’。”4月1日,在路泽太高架第TJ01标段路桥段某施工现场,该项目部相关负责人李晓看正在架设的钢板梁笑着说。

路泽太高架第TJ01标段自2月初复工复产以来,有序推进工程建设。施工过程中,该项目部工作人员发现钢板梁存货不多,于是立即联系位于湖北省武汉市的生产方抓紧出货,但被告知受疫情影响无法将建设材料运出。

“如果钢板梁无法及时运到,钢板梁架设工程可能要按下‘暂停键’,影响整个工程的进度。”李晓说。针对这个情况,项目部立即召开工作会议,并向当地有关部门反映这一情况。

很快,在有关部门的积极协调下,生产方将钢板梁从生产基地

运出,目前已到达基地,这标志着生产方钢板梁运输通道真正打通,为工程有序推进提供了保障。

目前,路泽太高架第TJ01标段项目累计完成产值8.9亿元,其中路基96%、钢板梁架设完成63.4%,桥面板铺设完成23%。

瓶装燃气零售价降至99元

降价时间截至4月30日

本报讯(全媒体记者 许炜)疫情无情人有情。日前,记者了解到,经协商,瓶装燃气零售价格售价下调为99元/瓶(15kg型钢瓶),降价时间截至4月30日。

在全民战役和全面恢复生产的重要节点,台州市路桥液化气储配站、

台州市联强燃气有限公司、台州市路桥燃气有限公司三家液化石油气储配企业联手出击,阶段性降低瓶装燃气零售价格,全力助力复工复产。

燃气价格的下降虽是阶段性,但对市民来说依然是好消息。“这段时间用煤气能省一些钱了!”市民陈

女士表示,包含家庭开销,以及自身企业食堂使用,平均每月要换3罐煤气。除了享受实在的优惠外,也看到大家一同战役的勇气和复工复产的决心。

为了保证降价红利能顺利传导至终端用户,区综合行政执法局也

将进一步加大工作落实力度,切实执行各项燃气价格政策。

区综合行政执法局提醒,在此期间,群众如发现有意抬高销售价格、囤积居奇的,请记录燃气销售人员编号后向主管部门举报,举报电话:82440184。