

乡村振兴进行时 美丽路桥入画卷

□全媒体记者 卢凯
通讯员 梁小燕

蓝天白云下,清澈的溪水穿村而过;村道小路旁,门前屋后整洁如新;花坛中的绿植、花朵随风摇曳……随意走进一个村庄,仿佛走进一幅幅恬静安详的田园山水画。

近年来,我区按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,全域打造美丽乡村升级版。出台《美丽村庄创建三年行动实施方案》,坚持“一村一品”“一村一景”“一村一韵”,建成了一批彰显特色的精品村、精品区块。洁净环保、现代文明与田园风光相互交融的美丽乡村正在路桥这片沃土上铺展开来。

环境整治 提升乡村“颜值”

“清娥画扇中,春树郁金红。”用来形容蓬街镇尚家村再合适不过。作为

村里环境变化的见证者和亲历者,该村党支部书记李小荣感触颇深:“如果没有环境整治的决心,就没有美丽乡村建设,也不会有如今的大变样。”

漫步在尚家村公园,放眼望去,古朴的小桥,波光粼粼的河面,还有随处可见的绿荫,构成了一幅美丽乡村图。这个曾经杂乱无章的村子,以“美丽乡村”建出沿路绿化带,以“三改一拆”拆出文化广场,以“五水共治”治出尚家公园,拉开了水清、岸绿、路净、景美、人和相互融合的美丽框架。该村更是早在2015年就投入50万元,家家户户设置垃圾分类投放箱,成为我区第一个农村垃圾分类减量化处理试点村。

乡村美不美,首先看“颜值”。日前,我区召开农村工作会议,区委副书记、区长叶帮锐强调,实施乡村振兴战略,要坚持美丽先行,通过镇镇赛、村村比、户户看,打一场“污

水不横流、垃圾不落地、杂物不乱堆、危房不住人”的全民战役。

“尚家村式”的蜕变,也发生在我区其他乡村。近年来,我区全力打好“三改一拆”“四边三化”“五水共治”“治危拆违”、垃圾分类等环境革命组合拳,着力补齐农村环境短板。

有数据显示,目前我区完成225个村5.1万户农村生活污水治理,完成了2014—2016年度农村生活污水治理工程综合验收213个。拆除存量违法建筑62.52万平方米,拆后利用率78.34%以上。全区农村7个镇(街道)已配置垃圾清扫、清运一线人员1207人、环卫管理人员67人。

连点成线 “盆景”变“风景”

2月27日是正月初八,历经千年岁月的清凉古道上,却呈现一派热火朝天的春耕繁忙景象。

当天,桐屿街道凉溪村班子带队、党员带头,全村发动、全力推

进,在不能使用机械的情况下,纯人力对抛荒梯田进行垦荒。目前,已基本完成十八丘田200余亩土地的开垦工作,花籽也已全部播种完毕,力争5月底花海形成规模。

据该街道组织委员梁敏华介绍,未来,桐屿街道将依托飞龙湖生态区,把清凉溪、小稠、民主等5个村串联成片,形成“五村连片”开发建设格局。根据规划,这5个村将立足各自的特点,连片开发,打造路桥旅游新高地、红色新地标。

“处处山水诗,村村写意画。”随着美丽乡村不断刷新靓丽的“颜值”,展现绝美“秀气”的同时,我区还探索通过试点带动、循序渐近,形成“点、线、片”建设模式,将美丽乡村从“盆景”变“风景”,进一步彰显村庄美、田园美、环境美的风格和魅力。(下转4版)



弘扬四德弥久远 不信东风唤不回

——走进东风村文化馆

□全媒体记者 金斌杰

随着公共文化基础设施不断加强,文化礼堂、农村书屋等文化项目在村庄拔地而起。但你是否听过建在村里的文化馆?螺洋街道东风村就有属于自己的文化馆。

党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略,并明确提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。乡风文明既是乡村振兴的重要组成部分,又是重要保障。从乡村不良习俗管起,从乡村传统文化入手,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

乡风文明,从不良习俗管起

随着经济发展,农村居民收入不断增加,物质生活越来越丰富。而精神文化需求却得不到满足。“去哪玩,成了不少居民迷惘的事情。”

现如今,在东风村,曾经老旧不堪的村老人协会换上了“新装”,成了村里的文化礼堂,四德文化馆便在其中。“本是为了让村里上了年纪的人有一个安静休闲的地方,结果却被一些人钻了空子。”说起以前的这个老人协会,村干部朱德根一肚子苦水,“这些年村民的收入越来越好,曾经为了生活奔波的日子一去不复返,休闲活动时间越来越多。一些人没有其他爱好,就聚在一起赌钱,不仅影响家庭和睦,还影响社会风气。”痛定思痛,去年7月,村里出资对原先的老人协会进行修缮改造。曾经的村老人协会也被重新建在文化礼堂后面。

如今,四德文化馆不仅承载着东风村的文化,每到周末,还有一群学生来馆内看书。“这些书都是以前农村书屋留下来的,架子上的300多本

只是其中一部分,只要孩子们愿意随时都能看。”朱德根笑着说道。

乡风文明,从传统文化入手

初入四德文化馆,“诚、爱、孝、贤”4个大字格外醒目。诚者自成,兼施仁爱,首善为孝,贤贤易色,现如今四德文化深深扎根在东风村村民心中。“东风村原名‘四德村’,1958年称东风大队,1983年更名为东风村。”朱德根告诉记者,“东风自古文风鼎盛、千年文脉相承,历代人才荟萃、思想交融,流传至今的叶适文化、余氏家训、斗姆文化、关公精神,共同铸就了以‘诚、爱、孝、贤’为核心的四德文化。”

从曾经的东风村古地图到现在的东风村规划图,从过去的零散种植到如今西红柿规模化种植……一块块展板上,共同诉说着东风村的历史变迁和未来发展。“弘扬四德弥久

远,不信东风唤不回。”满载着期望,今年以来,东风村大力推进“党建+项目”示范点建设,致力打造一个产业活、民风淳、环境优的美丽乡村。

民情百晓生余继春、创业先锋榜金建江、最美好女儿潘美珍……“没有文化,就没有了根。”正如朱德根所说,如今东风村村民以“四德文化”为纽带,并亲身实践,为家乡发展出一份力。

据了解,四德文化馆的展板展示分为东风村情、发展愿景、四德东风、四德人物4个区块。

除了展板展示,四德文化馆内还收藏着一些当地六七十年代的物品。从家家户户都用得上的夹板花被、茶盘茶盞,到生产生活上的麦约、石权……“每每看到这些,总能感受到老一辈人生活的不易和努力。”朱德根若有所思地说。

白沙码头 施工紧张有序

白沙码头为金清至大陈岛航线配套的一座客货码头工程,将新建500吨级客货泊位1个,候船厅1404平方米及其他相应的配套设施。设计年吞吐能力9万人次,工程概算投资2715.39万元。眼下,白沙码头通航时间初步确定,各项配套设施正在紧张有序施工中。图为工人在浇筑码头走廊。

全媒体记者 王斌 摄



提前打响“三战” 保护渔业资源

本报讯(全媒体记者 於徐阳 通讯员 黄凌卓 陈安)4月9日上午,一支以海洋渔业、海事、边防、沿海乡镇部门为主力的执法队伍深入到辖区海域,开展拉网式巡查,清剿“三无”船舶。

而在4月2日,区海洋渔业部门和金清镇联合开展海上专项执法检查,查获涉渔“三无”船舶3艘,全部

予以当场拆解。4月3日,区海洋渔业部门和市场监督管理部门联合出动执法人员12人,突击检查金清镇中心菜场和数家饭店,坚决打击非法收购、贩卖抱卵梭子蟹及幼鱼的行为。一系列行动标志着我区已提前打响了伏季休渔保卫战、幼鱼保护攻坚战、禁用渔具剿灭战的“三战”工作。

自2014年我省开展渔场修复振

兴工作以来,经过4年多的艰苦努力,渔场资源已出现恢复迹象,行动也从“排山倒海”的打非治违转向“抽丝剥茧”的全面治理。

今年,我区提前行动,主动开战,继续保持对涉渔“三无”船舶的高压打击态势,共拆解涉渔“三无”船舶17艘。

针对异地挂靠渔船现象,区海洋渔业部门已在3月份启动摸底排查,

并完成了全部挂靠渔船的登记造册,确保精确到船、精确到人,为下一步进入全面伏休、加强对渔船监控打下良好基础。

据了解,今年的休渔期将于5月1日之后全面启动,届时我区将深入推进幼鱼资源保护,加强对捕捞渔船的监管,严厉打击各类滥捕幼鱼的违法行为,切实保护海洋与渔业资源。

本报讯(全媒体记者 王恩兴)4月11日下午,区委副书记、政法委书记牟傲野率区农林局、区综合行政执法局、区环保分局、区环综委、区城建集团等部门负责人先后到路桥街道、路南街道、峰江街道、新桥镇督查“五水共治”工作。

南官河新四号桥两岸分别属于路桥街道和路南街道,牟傲野详细了解该处的水质状况,以及问题成因。他要求路桥街道和路南街道在加强“六小”行业集中整治的同时,按照“雨污分流、应纳尽纳、污水零直排”的要求,对污水管网进行彻底排查,确保污水截流彻底。

峰江街道谷岙村一处反弹的养猪场将污水直接排放到附近的河道里,造成河水污染,影响周边环境。当天下午,峰江街道正组织力量对养猪场进行拆除关停。牟傲野要求街道坚持“美丽先行”,深入推进“农村环境革命”,全力改善生态环境,实现乡村美丽蝶变。

在新桥镇桥头叶港污水泵站,牟傲野对该处污水处理问题进行现场办公,提出了针对性的整改要求。他要求加快新桥“污水零直排镇”试点创建步伐,按时保质保量完成管网排查、整治;实施各级污水泵站统一调度,切实提升污水处理设施运行效率;切实做好雨污分流,确保雨污水“能分则分、难分必截”,全面提升污水收集、输送和处理能力。

牟傲野指出,乡村振兴,治水先行。当前,我区在治水上面临的形势仍然十分严峻、任务十分繁重,要迎难而上,攻坚克难,持续加大治水力度,向污染宣战、向顽疾开刀,坚决防止问题反弹回潮,不断巩固提升治水成果。要坚持问题导向,将治水与小城镇环境综合整治、“治危拆违”等各项工作紧密结合起来,通过沿河拆违、清淤疏浚、精细化截污、水系连通等综合整治,从源头上严控污染源。要强化责任担当,抓执法、检查、考核、问责,严格实行销号制度,倒逼责任落实,实现治水向纵深精准推进,让水长清、岸常绿成为新常态。

坚持问题导向 强化责任担当

牟傲野督查“五水共治”工作

试营业4个多月,仅台州就定出800辆

想买“路桥造”的这辆车得慢慢等

□全媒体记者 庄向娟 项懿

坐落于我区新迎宾大道5号的台州领克汽车销售服务有限公司,是吉利控股集团授权的台州唯一一家领克体验中心。记者了解到,截至4月10日,已经定出800辆领克01,交付到顾客手中的还不满600辆。换言之,这辆由位于蓬街亚欧汽车制造基地生产的领克,就算路桥人买也得排队。等多久?该公司总经理王平告诉记者:“我们承诺顾客4个月内拿到车。”

熟悉车市的市民应该知道,5月到8月是汽车销售淡季,但这对台州领克来说并不存在。“一天接待50来看车的顾客,也算寻常的。”杨军是该中心的体验顾问,他告诉记者,仅在中心里接待顾客,他一天就能走上3万多步,在他的记忆中,自2017年11月28日中心试营业以来,有一天就卖出了19辆车,“有时候也去周边其他店转转,应该说,我们店的人流一直是最旺的。”该中心像杨军这样的体验顾问就有16位,且依然处于“求贤”状态。在记者采访期间,看车、下单、试车、提车,不曾间断。

目前,台州领克处于试营业阶段,或将于6、7月份正式营业。这是一家仅有4辆展示车的宽敞展厅,处处彰显时尚、个性、潮流。4月11日过后,这个展示厅里那台“只能看、不能摸”的时间限量版也将被顾客提走,和它一并跟着车主回家的,还有10辆在展厅外一字排开的限量版车型,而这也是最后一批“抢都抢不到”的领克01时间限量版的提车安排。这般独树一帜的销售模式,也让领克吊足了市场的胃口。

事实上,领克不只在“吊人胃口”造势,顾客真正看中的,则是它的实力和颜值兼备。领克自上海车展一经亮相,就引发了媒体和车迷的追捧,有全球20多个国家、200多位设计师为它保驾,再加上亚欧汽车制造基地里领先全球的沃尔沃生产线护航,实力和品质都有了最大保证。“沃尔沃技术,加上终身质保,我相信消费者肯定会买领克的账。”杨军的这番话,得到了正来给爱车镀晶、贴膜的顾客杨卫的佐证:“这个价位的SUV我都研究过,同样价格的合资车配置不如领克,更何况领克用的是沃尔沃的发动机。”29岁的杨卫做了8年机械工作,千挑万选后,他全款买下了一辆黑色领克,“1月1日下单,4月4日才通知我来提车,说实话,等到3个月的时候,我都气得想来退款了。”气归气,开上新车的时候,杨卫打心眼里满意,“有5年没摸过车,一开上车在路上溜了2个小时就觉得自己开得很顺了。”而领克也将不负等待,更多惊喜等着他去一一发现。

“前几天我还在朋友圈里看到,领克的忠实用户、家住椒江的李先生在晒自己刷新了油耗记录,这辆中高端配置的车很为主省钱。”杨军说,看到领克车主晒这些小细节,他也很开心,毕竟领克02即将面世,01好卖,02也就不愁嫁。“01目前中高端配置最为走俏,下单的话,起码要等上3个月。”杨军如是说。而每辆车上“浙江吉利控股集团汽车销售有限公司(路桥工厂)”这几个字,让说路桥话,把车卖给台州人的台州领克体验顾问,有种说不出的亲切。当然,王平也告诉记者,很快这里就不再是台州唯一一家领克体验中心了,他们已经在临海、温岭等地物色好地方,新的领克体验中心将让更多台州市民在家门口享受到这辆“生而全球”的好车。