



2018年3月2日 星期五

总第2742期 戊戌年正月十五

新闻热线 82455080 广告热线 89207067

今日路桥

讲述路桥故事 传播路桥声音 弘扬路桥精神

人岗对接 为企业发展插上更有力的“翅膀”

我区人才招聘创新服务模式

□全媒体记者 於徐阳

“企业发展前景良好，能为你提供更大的发展平台，眼前的薪资只代表当下，不代表未来。”“明确个人的职业规划，坚定地朝一个方向发展，更利于就职者个人的成长。”……2月23日，在人力资源产业园内，一场由区人力资源和社会保障局组织举办，近150家全市各大知名企业家参加的招聘会吸引了千余名求职者前来应聘。

金磊是能源与动力工程(制冷)专业的应届毕业生，在众多企业中，他一眼就看中了“吉利汽车”，与招聘方相谈甚欢。而作为招聘方，企业人力资源部的罗经理表示，企业发展需要“纳新”，招聘会就是一个很好的平台。

为深入推进供给侧结构性改革，积极支持实体经济发展，我区围绕产业园区、重点企业、重大项目，精准组织开展各类人才引进的模式，因企施策、创新机制，全面为企业招工引智想路子，提供了贴心式、零距离、高效能、常态化的“妈妈式”服务。

端好“共享”盘子 “一对多”吸纳人才

“我们到学校周边的企业跟岗实习，把在课堂上学习的内容运用到实践中。企业的师傅技术好又有耐心，我们学得也特别快。”我区职教中心机械专业的小李在毕业前夕，就把别人找工作的时间放到与学校共建的实习基地去实习，不出意外的话，小李再实习半年后，就会留在企业工作。

这种“引校入园”模式是我区破解技术用工荒的“大招”之一。不少企业已经尝试与职业院校签订培养和就业协议，实行订单培养和协议就业，学生进入学校后，就开始课堂、实训车间和实习企业三位一体的教学模式，学生在学中做，做中学，半工半读，工学结合，进一步加强了技能型、应用型人才培养。

人才需求订单式服务是我区“引校入园”模式的配套服务，去年就通过走访80余家企业，举办20余场招聘会，对接会来定期更新用工需求数据库，依据“用人单位下订单、服务机构出菜单、政府部门来买单”的原则，建立政府主导，人力资源服务机构和用人单位参与的三方合作招才引智机制。对数据库里的信息，我区坚持把信息与工作落实相匹配，给予“件件有着落”的亲情回复。

端好“合作”盘子 “一对一”把人才输送到岗

在日前的“大走访、大调研、大服务”活动中，31个专题工作组对全区402家规上企业、50个重点工业项目和一批重点工业园区进行全面走访。区委常委、组织部长范卫东带队走访的12家企业中，就有7家企业表示长期存在普工工种用工荒问题。

这仅是企业用工的一个缩影，除了普工工种外，不少企业也表示缺乏中高层次管理人员。为此，我区积极实施“走出去”战略，组织企业赴外开展高校招聘和交流培训，努力畅通渠道，搭建平台。去年9月，区人力资源和社会保障局共组织了35家重点骨干企业赴武汉5所高校开展招聘，有552名大学生与我区企业达成初步意向。去年11月18日至19日，又组织我区8家企业赴上海参加“2017上海·台州周”——高层次人才合作洽谈会，共接待洽谈高层次人才87人次，达成意向3人。

(下转2版)

“妈妈式”服务 营造好环境

2018年度“路桥农商银行”杯 重大主题新闻报道竞赛活动启事

近年来，路桥农商银行高度重视新闻宣传工作，为推进银行快速发展提供了强大的舆论支持，营造了良好的发展氛围。2017年10月19日，路桥农商银行隆重成立，标志着路桥农商银行发展进入了新时期。为树立良好企业形象，推进银行发展，路桥农商银行紧紧围绕区委、区政府中心工作，为加强新闻宣传，鼓励多出新闻精品，唱响主旋律，弘扬正能量，促进新发展，决定举办2018年度“路桥农商银行”杯重大主题新闻报道竞赛活动。

一、主题：学习贯彻落实十九大精神、改革开放40周年特别报道、平安路桥建设、推进高质量发展实现“两个高水平”等。

二、新闻报道竞赛面向全区媒体、通讯员。所有参加新闻

竞赛的稿件通过审阅、编辑后，在路桥区全媒体中心主办的《今日路桥》、新媒体平台刊登。投稿热线：82446676；投稿邮箱：luqiaoam@163.com。稿件注明参赛作品。

三、新闻体裁：消息类（600字左右），通讯类（800字左右），新闻图片，以及新媒体新闻作品。

四、设立奖项：一等奖5名，每篇800元；二等奖10名，每篇600元；三等奖15名，每篇400元；优秀奖20名，每篇200元。

五、每季度评奖一次，邀请媒体资深记者编辑评奖。

六、本次重大主题新闻竞赛活动由路桥农商银行主办，解释权在主办方。

浙江台州路桥农村商业银行股份有限公司
2018年3月1日

全区企业家(工业)新春座谈会召开

为企业发展插上更有力的“翅膀”

本报讯(全媒体记者 於徐阳)2月28日，我区召开企业家(工业)新春座谈会。在全面沟通中听企声、摸企情、解企困，在深入交流中认清发展形势，在座谈讨论中理清发展思路，在集思广益中寻找务实对策。区领导叶帮锐、戴冬林、梁妙富、王侃参加会议。

座谈中，与会的31家企业围绕土地、人才、优化升级、“妈妈式”服务等进行了热烈讨论，言语中充满着干

事创业的激情与高质量发展的动力。对于企业家提出的一些困难和意见建议，在场的相关部门第一时间给予了答复，不在场的部门立即赶来参与到解决问题的讨论中来。对于现场暂时无法得出“答案”的，相关部门将在充分调研后，尽快落实到位，做到事事有着落、件件有回音。

区委副书记、区长叶帮锐说，企业是社会财富的主

要创造者，企业家是和平时代的英雄。只有培育一大批“强企”，才能实现区域经济的裂变，才能从根本上破解“低小散”格局，才能和行业领军企业竞争。在新一年的企业发展中，各企业要领跑快跑。区委、区政府将向本地企业提供全方位、无微不至、无私奉献的“妈妈式”服务，共同努力让路桥的企业在全国甚至更广的范围内，闯出更宽广的一片天，成为各行各业的领跑者、快跑

者。各企业要实干快干。牢牢抓住千载难逢的发展良机，用实干与努力在新一轮发展中抢占先机。要“伸头”，不要“缩头”，直面全球化市场、全行业竞争，以旺盛的创业创新精神更大力度地干起来；要“转头”，不要“回头”，破除小富即安、小进则满的老观念，积极拥抱科技创新、管理创新等，在人才、资金上“走出去”“引进来”，走出一条上市裂变发展之路。各企业要守业守

心。实体经济是路桥工业经济的根，各企业家要保持坚守本业的决心始终不变，保持发展实业的力度始终不减，一步一个脚印埋头苦干、踏实肯干，心无旁骛、脚踏实地，扎实发展企业。

叶帮锐表示，区委、区政府会一如既往地为各企业搭建更好的平台，提供更优良的服务和最强的保障，为企业的发展插上更有力的“翅膀”。

“五村连片”开发谱写新篇章

□全媒体记者 李敏

2月27日，桐屿街道凉溪古道边的十八丘田上，百余人忙着锄地、松土，一派热火朝天的春耕繁忙景象。据了解，此区块是该街道实施党建引领、乡村振兴、“五村连片”开发建设的重要区块。

凉溪古道位于台州绿心，紧邻飞龙湖生态区，曾是连通黄岩与路桥的“老官道”。午后的阳光正好，春风拂面，些许游人在凉溪古道徒步，饱经沧桑的古道至今仍保存完好，大小石块铺叠成路，沿途溪流潺潺，古树春意盎然，游人们一路欣赏未加修饰的旖旎风光，感受历史流传下来的韵味。

成片开发 建设美丽新农村

“现在种下去，两个多月后这里就很美了。”凉溪村村民老陈听说要开发十八丘田，便积极参与其中。他说，原先这里十分荒凉，游客也很少，“搞开发就是重新建设，让我们这里变得更好，从而让更多人知道。”

正月初八开始，凉溪村村两委班子带队，对十八丘田抛荒梯田重新复垦，目前丘田花海项目正在全力全速推进。根据规划，3月份开始播撒花籽，到5月份左右，十八丘田将基本形成200亩左右的花海景观，从而吸引更多的游客前来观

赏。从被历史隐藏的“老官道”，到徒步爱好者们青睐的古道，再到未来的旅游景点，凉溪古道正在逐步开发中。像老陈一样，许多生在凉溪村、长在凉溪村的老村民眼看十八丘田从荒地即将蜕变成为花海，美丽乡村近在眼前，他们也看到了另一个希望，“这条路我们经常走，路边的景象对我们来说很熟悉，现在种上花，以后这里会更美。”参与耕地的金阿姨坦言，除了风景变美外，凉溪古道开发成旅游区块也会为村民的生活增添几分色彩，“等这里开发好了，闲在家里的农民还可以做点小生意，弄个农家乐，增加收入。”

乡村振兴 打造旅游新高地

采访前，记者向一位走在凉溪村村道的老奶奶问路，指路后她询问是否可以带她一程，因为她要赶着回家种枇杷。

小稠村背靠绿心，以种植枇杷而闻名。作为小稠村的支柱产业，枇杷产量占我区90%以上，种植面积达4700亩，并建有“桐屿枇杷观光园区”，被誉为“中国枇杷之乡”。从1997年开始，该村每年都会举办枇杷观光节，吸引大量游客前来采摘。

近几年，该村以美丽乡村建设为抓手，大力改善村庄环境，村容村貌明显改善，

每到枇杷时节，前来该村观光的游客逐年增多，村民的生活水平也悄然改善。打造枇杷小镇，延伸枇杷产业链，也是该街道实施乡村振兴的重要举措之一。

据该街道组织委员梁敏华介绍，未来，桐屿街道将依托飞龙湖生态区，把凉溪、小稠、民主等五个村串联成片，形成“五村连片”开发建设格局。根据规划，这五个村将立足各自的特点，连片开发，打造路桥旅游新高地、红色新地标。

**实施乡村振兴
建设美丽路桥**



西马：领跑台州智能马桶的“黑马”

□全媒体记者 郑虹 实习生 陶阳丽

从模仿制造马桶，到行业内第一个研发出无水箱智能马桶，进入第十一个年头的西马智能科技股份有限公司(以下简称“西马”)犹如一匹骏马，一路疾驰，成为台州智能马桶领跑企业。

2月28日，记者跟随西马党支部书记邱云辉来到车间，只见一片繁忙景象，全自动化工流水线在工人的操作下，每一道工序、流程都分工明确，对于气压、电压准确度的控制都十分严格。

邱云辉介绍，2017年4月，西马搬到新厂后，立即投入3000万元新建生产车间。按照“生产流水化、工艺标准化、设备自动化、管理信息化、生产智能化”的“五化”推进原则，投入数字化智能检测流水线，实现“传统老化线”到“老化测试线”的转变。原来的

传统老化线最快需要48小时才能检测完毕，一天最多生产100台整体智能马桶。如今一天能完成1200台，年生产能力达到40万台。

“面对行业快速发展，企业一方面要加强自身品牌建设，另一方面加强与箭牌、恒洁、小米、碧桂园、恒大等大品牌、大企业的合作，实现产能裂变增长。有了智能制造的超前规划和投入，目前只需30秒就能生产一台整体智能马桶。”邱云辉自豪地说，“我们还在创新改进，相信20多秒生产一台智能马桶的愿望指日可待。”

这几年，西马一直对车间设备进行自动化和智能化改造，投入全自动化工流水线，通过机械手自动拿取、原材料集中供料等智能化、自动化措施来代替人工操作，既降低人工成本，改善生产环境、优化管理，又能确保智能马桶核心关键部件质量的稳定性。

目前，西马80%的部件来源于企业智能注塑自动化，不仅增加了产品质量可靠性，而且品质领先于国内，更不亚于国外产品，在外销市场上获得广泛好评。

“实现智能化管理，加快生产环节‘机器换人’是企业可持续发展的必然趋势。”邱云辉表示，智能化管理后，人工成本大大降低，而且在生产操作方面更加精细化。

事实上，除了生产车间，西马在管理上也积极推动智能化。“管理上实施ERP、OA等办公自动化，推动精益生产，缩短生产交期时间。引进管理咨询公司，推动卓越管理模式，利用绩效激励为导向，优化管理团队，使之高效运作。”邱云辉表示，利用互联网在线传输、大数据等功能，促进企业内部各系统之间的综合集成和资源共享，让西马从采购、生产到销售等各个环节清晰流畅，效率得

到了极大提高。据了解，西马将继续加大智能制造投入，推进智能制造的进程，率先建立智能马桶智能制造的标准生产基地，在未来3年内，按照年产500万台的产能规划和布局，购地80亩，投资6亿元，完成“年产500万台智能马桶智能制造标准化基地”项目。结合智能制造工业4.0的基本要求，进一步完善生产自动化水平。全面导入MES生产信息管理系统，推动产品全流程信息化建设进程。借力产品模块化标准化的优势，全面导入自动化设备，力争使工艺自动化机器换人的比例提高50%以上，建成后年产值在3年内将超100亿元。

**推进高质量发展
实现两个高水平**