

因为善良 所以“霸屏”

□枯藤老寿

最近，临海女司机钱伟剑“火”了，因为她一个小小的举动。11月17日，一名拄拐男子走斑马线遭遇绿灯变红灯，被困车流中。钱伟剑看到后不但主动礼让，而且停车扶男子过马路。这个暖心举动被街头监控记录下来，几日之间传遍全国，面对蜂拥而至的媒体，钱伟剑惊讶于自己只是做了一件普通的小事，却引起了这么大的轰动。

经过媒体采访，发现这位女司机已经做好事多年。她晚上搞蔬菜批发，白天做志愿服务，长年累月，乐此

不疲。读到此，笔者大概也应该明白了，所有人的成名都不是“一夜爆红”这般简单。比如这位普通人一时间在各新闻媒体上“霸屏”，也是因为她长期坚持做好事，才在这一时刻能下车去搀扶老人。换成是一般人，或许心中不骂骂咧咧都已经是不错了。如今全国“爆红”之后，钱伟剑受聘为临海的文明出行代言人，相信许多人看到频繁“露脸”的钱伟剑，能想到的一定是她的善良，是她的坚持，而不是成为公众人物的“偶然”。

或许是这一次街头“小事”，让钱伟剑意外地“火”了，但随着越来越多的信息披露，各种各样的“恰巧”也就

慢慢汇集成了“必然”。而笔者相信，我们的生活中一定会遇到很多的“偶然”，他们中有给一时没带够钱而犯愁的病人垫付部分医药费的门诊医生，有公交车上主动给他人让座的普通乘客，有遇到一些磕碰用关怀之话语消除误会的陌生人。然而，我们更是相信，在这一次次偶然的背后，一定是一个又一个必然的“钱伟剑”。他们虽然依然平凡，依然在默默付出，但却在聚光灯之外，在更多人“看不见”的地方，用如同“春雨润无声”的普通善举，滋养着我们这个城市的文明之花。从这个意义上而言，钱伟剑的“偶然”意义更大，他能催生出更

多的“必然”，让我们的生活更加文明进步、和谐友善。

做一时的好人容易，而长期坚持，做一辈子好人，真的难。可有的人就是不想去，或者压根儿没想过做这事有多难，而是直接就去做了，产生的效果往往更能感动别人，也更能带动其他人朝着美好生活方向奔去。我们的生活从来不缺感动，我们的身边从来不缺好人。善良恒久远，真心永流传。从此，笔者也不再会因为某一个路人因为凡人善举而“一夜爆红”感到奇怪，因为每一个善举都值得被“点赞”，每一次传播都是为了更多的价值认同。

不要让科技为道德缺失买单

□小 米

据说，在北京天坛公园的公厕里，免费手纸遭遇了尴尬——许多如厕者都顺手拽出三四米甚至十几米手纸，有些人更是专门为手纸而来，一天几趟地把手纸顺回家。这样一来，几百米一卷的手纸，这里一个公厕一天最多要用掉30多卷。为了防止这样的“恶行”，公厕里推行“刷脸取纸”技术，安装了“人脸识别厕纸机”，每一名游客刷一次脸可取长约60厘米的厕纸，想要再

取，需要等上9分钟。

在大家惊呼高科技“大材小用”之余，不禁感叹，公厕刷脸出厕纸都是让不文明游客给逼的。在这背后，是“顺手牵纸者”那种“不拿白不拿”“不吃白不吃”“不用白不用”的贪念，也折射着个人自律的缺失。这般情形在当下并不少见，譬如现在共享单车非常火爆，但笔者多次看到有人将车子“塞”进隐蔽空间，企图让其成为“独享单车”，更有甚者蓄意破坏。有人说“共享单车是一枚照妖镜”，照出了

如出一辙的“吃拿蹭要”。共享单车要想避免陷入“独享”怪象泥潭中，估计也要学习天坛公厕的做法，尽早启用高科技。

有人计算过，使用“人脸识别厕纸机”的使用成本远高于厕纸成本，不符合经济学规则，但该公厕仍“一意孤行”地为此作出新的尝试，足见公厕深受部分人公共道德的缺失之害，只能让“高成本”来填上道德缺失的“空缺”，也让高科技给道德缺失者敲敲警钟。但笔者认为，“人脸识别厕纸机”作为创新

之举虽然赢得好评，但治标不治本。提升公民素质是一个复杂工程，需要多措并举，通过制度、教育、宣传、技术多方发力，方能根治问题。作为公民，应当从自身做起，从身边小事做起，努力维护好个人“形象”。

正如有人所说，道德蹒跚学步时需要技术“扶一把”。“扶一把”只是一时的帮助，而非“扶一世”。在“扶一把”中，我们希望看到的是道德不断地成长，直到可以丢掉这根“拐杖”的那一天。

公共场所 请勿高声喧哗

□皮

前几天，在一个排挡里吃饭。隔壁桌的几位男子可能酒逢知己，从一开始吃饭就高声说话，旁若无人各种花式敬酒、劝酒、划拳，大有一副千杯少的架势。

坐在边上吃饭的我和朋友们，三番两次说话，都被旁边男子们的大嗓门盖过去，让人根本无法愉快地和朋友聚会。最后只能赶紧把单买了，换个地儿，饭也吃得索然无味。

都说中国人喜欢大声说话的历史由来已久，而且也确实发挥过重要作用。就像一些词汇或者语句所描

述的那样：“先声夺人”“大声疾呼”“路见不平一声吼”等等，似乎都有一种强烈的英雄气概，还更有一种江湖洒脱的范儿。而且一般来说，喜欢大声说话的人，一来是底气足，胸中有丘壑，还有一种是性情率真，自然洒脱。因而从小，家长就教育我们，要大声说话，甚至对喧哗也是赞美多、宽容多，指责少。因而很多大声说话者都不以为意，肆无忌惮。

笔者虽然不习惯于“以偏概全”，但在公共环境中大声喧哗，就不是什么良好的“传统”了。自己是畅快了，有没有顾及别人的感受呢？有没有将心比心，换位思考过呢？如果你正

在打电话，周围的人们大声喧哗，妨碍了你跟对方的顺畅交流，你会有什么样的感觉呢？如果你去看望年高体弱的长者，他们习惯了柔声细语，你大大咧咧嘻嘻哈哈，不顾分寸地大声喧哗，长者的神经和心脏是否能承受？如果你正急着赶路，有人发生争执相互大声指责，引来众人围观，影响交通畅通，你是什么感觉？如果在医院的病房里，病人正在承受病痛折磨，还有些可能正处于昏睡状态，有个人大声喧哗，高声说话，作为病人的你或家属会是什么感觉？更无法避免的是，在一些公共场所中，高声言谈，难免会泄露一些个人隐私或者

工作隐私。作为老板的你，愿意这样吗？

就像我那天吃饭时候，隔壁桌的几个大老爷们大声说话，高声喧哗，若是我们要跟他们追究到底，很可能引发各种矛盾、冲突，造成各种无法预计的后果，这不是一件小事了。其实，言多必失，谨言慎行，平日子里自我克制，提醒自己说话保持“低调”，才是我们的更多的传统。善柔不败，在面对事情的时候，说话柔和动听，远比大嗓门更受欢迎，也更容易解决问题。如此，既能体现一个人的文明素养，又可以避免一系列后遗症，何乐而不为呢？

预付费乱象该休矣

□灌篮高手

据媒体报道，最近，杭州“小组约”英语培训突然关门，涉及到200余位家长，预售学费140多万元。虽然家长们已经报警，但相关负责人却表示目前并没有能力解决退费问题。

事实上，像杭州“小组约”英语培训机构这样突然关门而钱打了水漂的事情，在全国各地屡屡上演。现

在很多商家都是采用“先办卡，再消费”的模式，钱充的越多，享受的优惠就越多。笔者有次去理发店消费的时候，店员就极力推荐预付费办卡，成为会员之后能享受原价的8折甚至7折的优惠，优惠力度的大小就是取决于你预付费金额的多少。

预付费看似有着不小的优惠，但是其中蕴藏的风险也是巨大的。

这种先付费后服务的模式，消费者在付了钱之后，就变成了“人为刀俎，我为鱼肉”，主动权完全是掌握在商家手中，消费者完全是处在弱势的一方，对商家预付款的使用不能做到有效监督，由此带来的“商家卷款跑路”“退卡难”等问题频发，消费者的知情权、公平解约权等自身权益得不到保障。

党的十九大报告指出：“深化商

事制度改革，……，完善市场监管体制。”面对预付费乱象，监管部门应该要对预付费市场进行整顿，强化监管力度，通过建立风险保障金制度，避免商家对预付金的无序使用，同时，也要加大消费维权的工作力度。从长远来看，还是要吸收和借鉴国外的成功经验，进一步完善相关法律体系，保护消费者的合法权益不受侵犯。

“教科书式耍赖”期待“教科书式执行”

□西 瓜

12月1日，“认真的赵先森”更新了条微博：“九点三十七分，我爸抢救无效离开了。今天我没有爸爸了。”简单的8个字，让大家的心都揪了一下。在这场车祸事件中，除了对“老赖”的各式耍赖义愤填膺之外，有一句话更是引发了笔者深思：“是不是只有网上到达热度，才能得到发声的机会，是不是只能够惨，才能注意到体制的弊端？”

□咖啡本色

随着社会经济不断发展，人们的消费方式发生了巨大的变化，使用信用卡成了现在许多年轻人的常态消费模式，利用信用卡不用即刷即还的时间差，进行提前消费，既能解决燃眉之急，又能满足日常生活所需，可谓是一举两得。然而，这种消费模式也有弊端，就是容易出现各种“老赖”，欠钱不还，一直等到法院的

但笔者认为，这或许是时代之不幸，也是时代之幸。不幸在于，在如今一个到处讲“算计”，讲“规则”，讲“法条”的社会，人情和道德逐步堕落。“老赖”们“我不给你，你也不得受着嘛”“法院判我几年，我就不用还了”的流氓逻辑屡屡奏效，突破了人们的心理底线。为了自己的房和车，可以不顾他人的亲情，可以不讲最基本的的人性，宁愿自己亲妈坐牢，也可以不管不顾地看着被害人在病床上挣扎在死亡的边缘。而受害人

一纸传票才有所惊醒，甚至是一赖到底，任由他去。

现如今，政府陆续出台了各种“对付”“老赖”的做法，譬如建立全国失信名单并予以公布，在生活中的公共领域予以限制等一系列做法，使“老赖”真正意识到不及时还钱，就可能生活堪忧。日前，一则鲜活的案例更是体现了执法部门维护社会诚信的决心。河北省赵某的父亲，于2015年在骑自行车过马路之时，

斑马线前，别让司机蒙圈

□亦 哉

不久前，台州入选全国文明城市的消息让大家兴奋了好一阵子。大家都认为，这一荣誉名至实归，因为近几年台州各方面的发展有目共睹。其中，礼让斑马线就很好地说明了台州人素质的大大提升。不过，笔者在开车经过斑马线前时，经常会遇到令人犯难的情况。

先来说最近网上流行的一个段子：开车的朋友们请注意！经过斑马线时，千万让行人先走；他不先走，你就喊他先走；如果他就是不走，你下车把他抱过去再走；还是不走，不行就给他一百块钱让他走，这样你还能剩一百。否则罚款200，记3分。

这段子让人看了会忍俊不禁。但虽说是个段子，实际生活中的确也会遇到。比如，笔者在经过西路桥大道一处斑马线时，正好有行人通过，笔者就停下来礼让，结果一位女士一直站在斑马线一端晃

荡，还低头看着手机，这到底是要过，还是不过呢？最后，笔者只好把头探出窗外，大声询问。结果人家并非要过马路。这就尴尬了，要是不过马路，就不能别站在斑马线旁吗？笔者这还算好的，有些司机见行人没有通行，就开过斑马线，事后还收到了罚单。有些司机开车时，有盲区看不到行人，也直接开过斑马线，结果被电子监控抓拍。这些情况不知道申请行政复议有没有用。

司机礼让斑马线本是不容置喙，而且台州的整个制度制定，也已经非常清晰和完善。只是，行人是否也应该自觉一些。如果司机斑马线前停下了车，作为行人是不是可以加快速脚步，方便他人，也是方便自己。从另一个角度来说，如果整个社会的整体文明程度没有达到一定的程度，是否应该用法律来进行约束。就像对于“中国式过马路”的行人，法律或许比教育要有效的多。

对诗“差评师”不能以“曝”制暴

□夜 雨

问题端倪，从而为加强监管提供线索。

“曝光平台”产生的初衷，可能是为了给商家提个醒，提防那些真正的淘宝差评师，然而这样做很难保证像王女士这样的无辜消费者不会“躺枪”。但是该网站中除了暴露了淘宝昵称、好评率之外，还连同真实姓名、联系方式和详细家庭住址也一并曝光，明显违反了我国相关法律。更何况，“曝光平台”的是否能起效也值得怀疑。毕竟商家不可能在每笔交易前，都去曝光平台搜索其顾客中有没有“差评师”，既费时费力，也依旧很难避免遭受“差评师”的恶评。

笔者认为，改善“职业差评师”这一现象，除了诉诸法律，还需要相关电商平台进行监管和改进。而对于“曝光平台”，电商平台应当规范对消费者个人隐私信息的管理办法，确保普通消费者的权益。更重要的是，电商平台应当确立更加合理的评价管理体系，联合商家共同打击“职业差评师”等通过恶意差评来进行敲诈勒索的行为。只有通过共同努力，才能让商家不用再对差评“神经过敏”，让消费者不用再为“差评师”背锅，让网络购物环境更加公平有序。

诚然，对于商家而言，更希望看到的是自己店铺卖出去的商品赢得一片叫好声。但是消费者消费，给予商家好评或差评，一则是消费者权利，也是消费者行使监督权的具体体现。二则站在商家的角度而言，这也是商家发现自身问题，并加以改进的有效通道。三则，对于市场监管部门而言，借助好评差评制度，尤其是差评，也可以发现产品质量或售后服务中存在的一些

却只能束手无策，在绝望中孑然独行。

所幸的是，时代给了受害者更多的发声机会。如今，除了舆论压力，法院也加大了执行力度。出来混，迟早是要还的，这是千百年来谁也逃不掉的魔咒。时至今日，在互联网时代可以让老赖无所遁形，在光天化日之下被千夫所指。而在日趋完善的法律框架下，“老赖”们必然受到更加严厉的惩罚。正如央视等媒体指出：解决“老赖”问题，不

应靠权利人去呼吁，靠各种各样的压力，这样即便是解决了问题，也只能是个案，解决“老赖”问题，最终还是要靠法律的普适做法。虽然生活中又许多糟糕的事情，但法律不能让糟糕的事情延续。

对于“教科书式的耍赖”，大家正在期待一个“教科书式的解决”。让“老赖”们两面夹击，无处可逃，只能乖乖就范。最后，只想说一句：“老赖！别废话，快还钱！”

倡导契约精神 让“老赖”无处盾形

被一辆车撞成植物人，全家人筹钱为其治病，可肇事者一方，却成了“老赖”，口口声声称自己没钱，却在两年时间里旅游、购车，就是迟迟不付相应的赔款。赵某与其再三沟通无果后，一纸诉状将其告到法院，法院立即对其进行顶格处理。这时肇事方意识事态严重，而愿意“筹款”付钱。笔者认为：这一作法，大快人心。对这种恶意见款之人，就是要严肃处理，作好示范警戒作用。

在上述案例中，该名“老赖”虽然不是我们一般意义上的“老赖”，但性质都是一样的。面对这种情况，在查明事实的前提下，一定要公正、公开、快速处理，不仅要让“老赖”意识到错误，更能进一步引导社会风尚，让每一位公民都做一名诚实守信之人。这既是对自己负责，也是对他人负责。只有每一个人都认真遵守契约精神，这个社会的“老赖”才会无处盾形，社会信用体系也能因此而建立起来。

保护地方特色小吃可“立法”

□WELL

为保证地方特色小吃真正有特色、有质量、无安全问题，前不久，贵州省发布了两项地方特色小吃标准征求意见稿，期望通过立法的形式保障地方特色小吃健康发展，不少人对此做法表示“点赞”。

近年来，随着地方特色小吃商业价值被充分挖掘，经营特色小吃的商家越来越多，由此引发了地方特色小吃产业的野蛮生长，不少小吃在利益的推动下，失去了自身特色而徒有虚名，不仅扰乱了市场秩序，还给地方特色小吃的健康发展埋下了隐患。因此，立法保护地方特色小吃就有其实施的现实性与必要性。

从相关的实践来看，立法规范地方特色小吃的制作标准，对于地方食品产业的发展的确有促进作用。去年，陕西省西安市质监局就发布了肉夹馍、羊肉泡馍、葫芦头泡馍、蓝田荞面等西安特色小吃的制作标准。与一般餐饮相比，地方特色小吃之所以独特，就是因为其独特的工艺。而制定标准不仅能够保证产品质量，更是

能够保护这种工艺不会因为市场的滥用而失去原有的味道。长而言之，也能培养地方饮食真正的金字招牌，另一方面，立法保护地方特色小吃不仅是为了留住曾经的“舌尖上的味道”，更是地方特色小吃走向境外的现实需要。近年来，我国地方特色小吃日益受到境外消费者的青睐，因中外饮食习俗的差异，不少境外消费者关注我国地方特色小吃的标准是否科学健康安全，这就需要以法律的形式规范我国地方特色小吃标准。从这些意义上而言，立法不仅不是多此一举，更是一件利国利民的大好事。

笔者认为，立法保障地方特色小吃，首要作用在于规范地方特色小吃的制作标准，让传统的地方特色小吃工艺能够顺利传承。其次，立法保障地方特色小吃，需要坚持科学合理的立法导向，让地方特色小吃的标准具有可操作性，而不能不接地气。因此，各地在立法制定地方特色小吃的标准时，必须秉承“接地气”的立法理念，切实提升地方特色小吃标准的可操作性与品牌的含金量。