

城市的名片

一座城市的名片会是什么？或许是一处风景名胜，或许是一个新兴的产业，或许是一位历史文化名人，或许是当地特有的传统民俗。总之，人无我有，人有我优，让人眼前为之一亮，是这张名片的功用。

然而，要寻找或者打造这样一张名片绝非易事。根据一时一地的兴荣，挑出某些应时应景的亮点，或许并不困难。但要人们能够真正记住这张名片，就像刻录机一样刻入脑海，让人们只要一想起路桥，就能想起这张名片，一看到这张名片就能大致地了解路桥，并且随着时光的流逝越发闪耀出其历史的光芒，就颇费一些脑筋。

斗转星移，物是人非，一切都在产生、发展、消亡的变化中辗转轮回，唯有什公会流传久远并深入人心？

那就是故事。当所有的物质财富都在消亡的时候，唯有故事，随着一代又一代人的转述，镌刻于我们的内心，再一波又一波传播出去，成为一座城市的精神象征。

应该这么去理解，人们记住了『三潭映月』，那是因为『三潭映月』代表着西湖，而西湖边上有雷峰塔、有断桥、有苏堤、有白堤以及许许多多和各式人物有关的故事；人们记住了一个产业，那是因为在这背后凝聚着商业巨子和城市转型的创业故事；人们记住了一位历史文化名人，那是因为其学说深深影响着人们的观念，以至于成百上千年之后，依然发挥着重要的影响力；人们记住了一个民俗，那是因为其从更长的历史角度，诉说了人类自身的演化进程，了解它们，就仿佛带着我们穿越了时空，得以了解人类社会自身发展的底层逻辑。

我们应该穿过表面，去寻找事物的本质，从而为城市名片的打造找到依据，为城市的发展正确归因。

善于讲故事，善于给故事赋值，则是我们增强地域影响力、吸引力的关键。

值此任政先生诞辰一百零一年之际，仅以此文纪念这位『德艺双馨』的路桥籍著名书法家。在大力倡导树立中华民族文化自信的今天，也仅以此为引子，让我们更多地关注路桥本土的历史，讲述路桥的故事，为路桥的发展构筑坚实的底层基因，从而诉说一座城市的万千故事。

