

森林防火才是最终目的

□柏拉拉

有人说，行祭礼并不是因为鬼神真正在存在，只是祭祖先的人出于孝敬祖先的感情。所以礼的意义是诗，不是宗教。

的确，祭祖扫墓，是作为传统节日清明节必不可少的一项活动。多少年来，人们借此以庄重的形式表达对先人的感恩、敬意与缅怀。庄严的仪式是一种情感的、诗意的、道德意义上的真实，

与此同时，在祭祖活动越来越丰富的今天，我们有了更多方式的选择，而最重要的“主线”，是出于对森林防火安全的重视。

本地依然保持上山祭祖的习俗，伴随着这样的习俗，森林防火就显得尤为重要。要知道，森林火灾是森林最危险的敌人，也是林业最可怕的灾害，它会给森林带来最有害且具有毁灭性的后果。森林火灾不只是烧毁成片的森林，伤害林内的动物，还会降低森林的更新

能力，引起土壤的贫瘠和破坏森林涵养水源的作用，继而导致生态环境失去平衡。而引起如此严重的后果，也许只要祭祖过程中点烛、燃香、烧纸、燃放鞭炮时的一丁点星火。为了森林消防安全，近些年，我们提倡不放鞭炮、不点蜡烛、不烧纸钱，以及树苗换香、网络祭扫、鲜花祭扫等一些文明祭祖行为，确保山上无香火，但又保持祭祖的心意依旧，一举两得。

“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂”“梨花风起正清明，游子寻春半出城。”……古人借清明抒情，如今，清明节因文明而更具韵味和深意。但不得不承认的是，旧习俗不会立刻消除，所以每年清明节都可见各地政府在公墓附近安排工作人员，鼓励市民不要带火种上山。当然近些年的提倡，使得绝大多数的市民主动参与文明祭祖，甚至有“先见之明”地带着鲜花上山。但也不否认有市民妄想成为“漏网之鱼”，宁愿绕行山路，带香火上山，或等上几日，“风声没那么紧了”，再带香火上山。

笔者宁愿相信，坚持带火种上山的人们，说到底是为了坚持某种习惯。如果是这样，希望他们能明白禁止携带香火上山的规定，不是为了为难任何人，而是为了促进尽快转变祭祖形式，让文明行得更远，让山林更青更美。



别拿爹娘开玩笑

□话 嘴

前几日，笔者去一远亲家做客，在小花园里赏花时，正好碰到远亲上初中的儿子小强打电话。“爹啊，我是小强，你干嘛呢？”握着手机，小强突然来了这么一句。正打算往客厅走的笔者愣住了，此刻小强的爹正在客厅，父子俩何必打电话？等小强开始和电话里的“爹”讨论起单机游戏的通关技巧，笔者才明白过来，电话里那位“爹”必定是在同学里认的。

作为一名“90后”，笔者对于少男少女在同龄人中认爹妈的游戏并不陌生，

它相当于认哥哥、妹妹的升级版，人际关系异常活跃的部分学生尤其感兴趣。笔者读初中那会儿，有位男生一口气认了好几个“女儿”，一个女生更是收了一群“干儿子”。有了这样的称呼，他们之间的关系确实更近一步了，课间时常聚在一起打打闹闹。“臭小子，怎么和你妈说话呢！”“女儿，爹去小卖部给你买点零食。”每当听到这样的对话，笔者总是忍不住直皱眉。不过，在他们眼里，这种游戏又好玩又酷，而对此表示反感的笔者才是思想老土的表现。

笔者始终认为，随便拿爹娘这两个

神圣的字眼来开玩笑，无论是哪个年龄阶层，都是非常幼稚、可笑的行为。作为父母，在养育子女的过程中付出的不仅是时间、金钱，其中的心血更是难以用言语形容。无论多么辛苦，他们只要听到孩子一声甜甜的呼唤，疲劳瞬间能减去大半。换个角度想一想，作为父母，假如知道自己的孩子在学校也是这么称呼同龄人，甚至喊得更勤，哪怕明白只是玩笑，心里也未必好受。

任何玩笑、游戏都要有度，懂事的子女不会只顾自己开心，更该想到父母的感受，毕竟游戏有千万种，值得尊敬的爹娘却只有两个。

“毒水壶”风波岂能装聋作哑

□灌篮高手

前几天，笔者的母亲在微信上看到现在一半多的水壶都是有毒的消息后，她拿起家里的电水壶开始找有没有“304”标识，看到家里的电水壶没有“304”标识，母亲很紧张地对笔者说：“这电水壶上没有‘304’，我们也赶快去把这水壶换掉。”

笔者虽然和母亲解释过，这件事并没有这么夸张，但还是不能打消她的顾虑。为了让她放心，笔者只能陪她重新去买了个电水壶。来到超市，笔者也看到好几个人正在挑选电水壶，这些人拿着电水壶找壶身上有没有“304”标识。店家说：“这段时间大品牌的电热水壶销量比平时高了不少。”

而此次市民换水壶的恐慌，都是源于一份江苏省质监局的报告。该局所发布的《2016年电水壶产品风险监测质量分析报告》称，抽查发现55.6%的不锈钢电热水壶使用高锰钢，可能带来“锰中毒”风险，还提醒消费者看“304”标识、CCC认证。

笔者在网上搜索了下，实际上早在2012年，国家食安风险评估中心就说，锰摄入的途径主要是呼吸、饮食

不会造成锰过量、锰中毒”，临幊上也从未发现相关案例。不少网友也对江苏省质监局的检测过程和结果提出了质疑，当媒体对江苏省质监局进行采访时，该局却称“不便对此事进行更多的回应，一切以前发布的‘电水壶风险监测报告’的表述为准”。幸好，后来媒体进行了知识科普，广东省质监局

也进行了澄清，这才使得公众放心了不少。

“毒水壶”风波引起这么广泛的关注，在大家担惊受怕的时候，岂能是一句“不便对此事进行更多的回应”就能解决的？只有公布详细的相关检验报告和检验过程，正面积极地回应此事，才是正确的做法。



请给代理人备一杯水

□李仙正

最近笔者以原告身份，和代理人一起参与了四五场“民告官”出庭诉讼。一场官司下来，原被告难免一番唇枪舌战较量，短则个把小时，长则二三个小时。出庭诉讼时，双方代理人连口水也没得喝。

出于安全考虑，严禁一切液体物品进入法庭，这就意味着原被告双方的代

理人，不能携带水等液体物品走上法庭。即便是在法庭上再口干舌燥，也喝不上一口水。可开庭审理过程中，需要口头陈述，离不开嘴皮功夫，原被告往往针锋相对，据理力争，将诉讼、辩护、举证的道理摆到台面上，说给庭上的法官听，道给庭下的旁听者听，有助于他们听得清、听得见，以便作出正确的判断。

严格执行安检制度，严禁携带液

体物品入内，这本身值得肯定，也不是人民法院的工作欠缺，但“执法为民”的理念，涵括了“一滴水”的作用，可以折射出太阳的光辉。为代理人备一杯水，也同样考验了人民法院执法之外的服务细节。不仅仅滋润代理人的喉咙，能在法庭上发出响亮、健康的声音，还折射出法律的太阳光辉，更是体现了人民法院对代理人的关爱和爱护。



文明旅游，也是家庭教育的一课

□卖肉包的妈妈

清明小长假的第一天，趁着天气好，笔者带着儿子去椒江市民广场游玩。

春暖花开的季节，广场上游玩的人不少。但笔者发现，很多小孩都在雕塑上爬上爬下，而父母站在一旁，非但没有阻止，还非常主动地把孩子抱到雕塑上，拿出手机给孩子合影。这不禁让笔者想起前段时间在南京游玩时看到的一幕。那时，笔者和朋友正在参观南京大屠杀纪念馆。这应该是非常严肃、庄重的地方，但仍有父母把自家孩子放在一个诉说着悲惨故事的雕像下，喊着给孩子拍照。“这有什么好拍的？真不懂！”对于这样的行为，同行的人也表示无法理解。

其实，这样的行为并不是个别，在生活中、新闻报道中经常可见。好玩？留念？无论是什么理由，作为游客进入景点，首先应该爱护公物，应该顾及其他游客的感受，这是作为游客最起码的文明素质要求。如果非得要拍照，你完全可以站在雕像边上合影。当然，也许一些游客到景点参观时表现出的不文明行为，有时并不是有意破坏，而是因为平时缺乏自律，养成了不良习惯，又或是出于从众心理，有样学样。这需要游客从日常点滴中提高公德意识，养成良好习惯。尤其是对家长们来说，你们是孩子的第一个老师，你们的一言一行孩子都看在眼里，也会不知不觉中进行模仿。那么如此一来，作为成年人，作为家长更应该注意自己的行为是否会给孩子们带来不良影响。

景观、景点为城市添彩，给游客带来愉悦，每一个游客都应该摒弃旅游陋习，对这些自然的、历史的、人文的景观加以维护。当然，除了市民要加强自律外，相关部门也应该有针对性地完善相关旅游法规，依法规范游客在旅游景点的不文明行为；景点单位则应该加强管理和宣传，对游客不文明行为不要漠视，应

该及时提醒和劝阻。

失信黑名单制度

不失为治理失信行为的良方

□王红峰

社会信用体系迫在眉睫。要完善行业信用记录，推进行业信用建设。要依托“金税”“金关”等管理系统，完善纳税人人信用数据库，建立健全企业、个人偷逃税记录。要实行合同履约备案和重大合同鉴证制度，探索建立合同履约信用记录，依法打击合同欺诈行为。要依托“金质”管理系统，推动企业产品质量记录电子化，定期发布产品质量信息，健全负面信息披露制度和守信激励制度，形成失信行为联合惩戒机制，真正使失信者“一处失信，寸步难行”。要加强对名牌评选的监管，名牌评选权应交于公众，交于市场，由人民群众说了算，行业协会应发挥作用，对不诚信的品牌，广告公众，清除出局。同时，一些名人做广告也要考虑公众形象。要实行不合格、不安全产品召回制度，“假一赔十”制度和媒体公布“不诚信企业”等制度。

“诚信者，天下之结也。”“人无信不立，国无信不强。”诚信是中华民族的传统美德，诚信是个人安身立命的根本，诚信也是市场经济最基本的原则。全社会都要大力加强以“爱国、敬业、诚信、友善”等为主要内容的社会主义核心价值观教育，使“以诚实守信为荣，以见利忘义为耻”的理念深入人心，使诚信意识真正成为企业文化的血脉，使知行合一、言行一致真正成为每个人的行为准则。

目前，全国市场特别是食品市场上出现了诸多问题，重要原因就是食品生产经营企业信用的严重缺失。如三鹿集团接到严重质量问题的投诉后，一面紧捂盖子，一面还大塑品牌形象。“三鹿问题奶粉”事件既拷问企业诚信，也说明构建