

说孝

有两个年轻人A和B，都独自生活在另一个城市，起早贪晚地参与竞争和创业，因此对家中老人们的“朝仰暮敬”成为了一种奢望。

A只有在每年新年时才能抽几天假期回家陪伴老人。这时，A照例给老人送上一个大红包。老人总笑呵呵着推说不要，最终被A硬塞进口袋。

B同样十分忙碌，但只要有时间总要回家一趟，哪怕只在家里待上一天。每次回家，B会做几道老人爱吃的菜，或带老人去公园逛逛。老人逢人便夸自家的娃儿孝顺。

计算一下A和B每年给老人的“红包”支出，从经济角度算来，A或许超于B，但是从两位老人获得幸福感的次数来算，A家老人却远低于B家老人。

这个不对等的经济学公式道出了尽孝其实很简单，并不需要投入太贵重的成本，只需要奉献出那份朴素无华的浓浓人性亲情即可。

在我们古老而伟大的民族文化精神的浸润下，孝亲敬老的血液流淌在每个人的身体里。早在2000多年前，孔子就曾说过：“今之孝者，是谓能养，至于犬马皆能有养，不敬，何以别乎？”明明白白地提醒我们，对待父母，只管奉养，不知孝敬，就如同犬马一样，只有既养又敬，才是“人”必须具备之美德。

孝亲敬老的“大红包”会敬上，这点无疑，如果将只有过年时才会支出的“大红包”拆分成数个“小红包”，于平日里奉上，那“美德”之花无疑会开得更艳些。

“孝”字是“老”与“子”的组合，既然如此安排，道明着两者就需要更紧密地互动起来，才不会出现“某节日里，敬老院的老人被迫洗了八遍脚、八次头”的笑话。

今年，你准备了几份红包呢？其中又有些什么内容呢？

重阳节将至，你准备好了吗？

