

满载而归的行程

——第三届“禧迎春”精品年货会侧记

□本报记者 於徐阳

这些天来,但凡途经会展中心站点,以及其周边站点的公交车司机都有些纳闷,怎么乘坐公交的人数陡增两倍,而且大部人手里都紧攥着数个购物袋。一问才知,车里的大部分乘客都是要赶往年货会去“海淘”或满载而归的。

2月1日8时30分许,家住迎商小区的罗桂香大妈急匆匆地坐上门口的905路公交车,到了数码城站点下车,三步并两步,一路小跑进了会场,“年货会里东西多,天南地北的都有。”说话间,罗桂香已经看中了左手边的新疆阿克苏苹果,一询价,130元/箱尚在自己的承受范围内,赶紧预订一箱,等出门时再来拿。

想到过年时孙子孙女要来拜年,该选什么零食来招待,用罗桂香的话来说就是“比较烦恼”——赶不上零食口味的潮流。正逛着,一家“干味零食”跃入眼帘,货架上的各种小零食一应俱全,提上小篮子就像到超市选购一样。幸好有这一“潮摊”,很快就解决了罗桂香的烦恼。

年货会已经是第三次举办,对于大多数台州市民而言,早已熟知“一站式”购物的便捷性,只

要花上半天时间在这万把平方米的展会中,既能把台州土特产、新疆农产品“一网打尽”,还能买到精品花卉、品牌服装、名酒茗茶、家用电器、陶瓷工艺等“必备年货”,又能回味传统年味文化。

“在原价基础上再打8.5折。”一家销售核桃、瓜子、松子等炒货的摊位,商家一边忙着整理产品,一边就“开张”营业了。嘉兴粽子是展会的老面孔,李老板仍记得首届年货会时卖了6.5万个粽子,去年也在两小时内创下销售4500个粽子,下午4点就卖断货的纪录。今年亦是如此,因为连续参加已经打响了品牌知名度,不少市民一进场就开始找“嘉兴粽子”。

在如梭的人群中,满脸笑容的湖北籍务工者毛勤峰拎着满满两大袋东西从“台州名特优农产品展销区”走出,“2月10日我要回老家过年,今天特地过来买一些台州特产,带回老家分给亲戚们吃。”记者往袋子里一瞧,年糕、文旦、蜜橘等台州特产一样不落。

在记者采访时,几乎没有见到空手而归的市民,买的少的是左手一袋、右手一瓶,而买的多的就需要两个人一起扛着回去,有些还用小车来推。



老艺人展才艺 市民欣赏点赞

□本报记者 汤慧芝

“看,这就是面塑,那是内画。”张艳红带着儿子专程从椒江赶来,直奔年货会民间艺术展区。她说:“趁着寒假,让孩子看看传统工艺,增长见识,了解了解中国文化。”不少家长带着同样的想法,走进了该展区。

和商业展区相比,这里稍显冷清,却透着浓浓中华传统文化味道。形象逼真的一面人、妙趣横生的骨雕、妙笔生花的鼻烟壶内画……老艺人现场秀技艺,难得一见的民间艺术,让参观者流连忘返。

掌心般大小的瓶子、比笔杆还要细的壶口,京派内画鼻烟壶的第四代传承人铁华,力发于手腕之上,现场作画一气呵成。精妙的技法和敏锐的艺术感觉,令不少参观者赞叹:“寸小之器,却反映大千世界,功力了得。”

现场,老艺人还时不时地为参观者答疑解惑,“内画鼻烟壶诞生于清朝乾隆时期,分为‘京、冀、鲁、粤’四大流派,是中国特有的一种传统工艺。我们在玻璃、水晶灯透明或半透明的壶胚中,用特制的微小钩形画笔,通过‘背画’的技法,反笔在壶胚内壁进行书法和绘画

创作,题材涉及人物、山水、花鸟、书法等。”铁华说,“从事这项技艺已经有40年,一有创作冲动,一画就是十几个小时。”观众们安静地欣赏聆听。

而连续3年参展,山东派面人传承人潘大文积累了不少粉丝,活灵活现的“福禄寿喜财核桃面人”,深受参观者喜爱,年年有人订制。潘大文说:“去年有顾客留下了联系方式,等待今年再参观。”

潘大文说,以前走街串巷捏面人的民间艺人很受欢迎,但随着时代发展,面塑这门独特的民间艺术却渐渐淡出了人们的视线。学医的他因为喜欢而坚守了30年,为了让这门传统手艺传承下去,他在继承老一辈传统面塑的同时不断创新发展,将一些充满现代时尚元素的动漫、卡通形象融入到面塑中,不仅屡获大奖,也受到现代人的欢迎。

年货会上,珠艺、草编、剪纸、糖人、核雕……承载着非物质文化遗产的民间艺人们用自己的技艺和坚持,表达着对传统艺术的执着与热爱,他们有一个共同的梦想:希望有更多的年轻人喜爱这些艺术,将之传承下去并发扬光大。

洋货来“踢馆”

本报讯(记者 蔡 聪)年货会上,市民们除了淘年货,随买随吃、随买随用的韩国产品也受到了不少年轻人的青睐,米饼、化妆品、万能鸡蛋器等勾起了市民的好奇心。

在韩国特色商品区,一袋10元、两袋15元的现做米饼,因为价格便宜、口感不错,让不少市民都排队等候。“韩国米饼就是用韩国产的各种米打出来的,不添加任何东西,老少都适合吃。”现场工作人员解释。

“这韩国辣年糕很正宗,我去韩国时吃的就是这个味。”张先生表示,第一次来年货会就看到了这么多有新意的小吃,还可以买上一碗韩国辣

年糕一边逛一边吃,还是蛮惬意的。

除此,在韩国化妆品区块,吸引了很多年轻女性。“现在很多韩国化妆品走进中国市场,我们现在卖的BB霜就是很多年轻人都知道的品牌。”工作人员向客户推荐说,在年货会上他们可以买到既经济又实惠的韩国化妆品和保养品,而且这些产品绝对不刺激皮肤。

因为专区内产品价格实惠,不少本只是纯粹看看的顾客也对来自韩国的产品开始心动。“韩国蛋卷机在微信上卖得很红火,而且又简单易做,我就买了一个。”忙于付钱的王女士如是说。

□本报记者 於徐阳

台州制造 熟悉的名品

穿过全国各地年货展区,来到了“台州名特优农产品展销区”,对于台州市民而言,熟悉感迫不及待地扑面而来。除了临海蜜橘、三门青蟹、仙居三黄鸡等农产品外,还有猪肉、腊肠、土鸡蛋等市民餐桌上必不可少的产品也都纷纷亮相。

“我一直找的就是这个牌子的羊尾笋。”在黄岩富标羊尾笋专业合作社的摊前,市民徐女士如获至宝,“两年前吃过个笋,一直念念不忘,这回真是踏破铁鞋无觅处,得来全不费功夫。”当听闻这羊尾笋是由5斤鲜笋精制成一袋,且售价仅10元时,徐女士赶紧买下一箱。

仙居县仙康家畜养殖专业合作社带来了“拳头产品”高山土猪肉,摊位的背景墙上拉着巨幅广告——连续11年参加省市优质农产品博览会、仙居县绿色农产品生猪身份证。广告的效果也让摊位增加了不少人气,精肉、板油等“各花入各眼”。

文旦是台州特产之一,台州高建农业开发有限公司的“高柚牌”楚门文旦个头匀称,皮薄汁多,“2013—2014年浙江省农博会金奖”的宣传语也让市民买得放心。

本地小麦所制成的纯手工重面是临海的特产,“不好吃来找我。”老板坚定的语气让徐女士心甘情愿地掏钱买了5斤。

在这里,市民也能买到横街镇凤凰源生态农业专业合作社所培育的铁皮石斛,还有跃勇水稻专业合作社生产的富硒米。除了各类“吃在台州”的特产外,温岭市繁融特种生态水产养殖场一条50多斤的螺蛳蚌是镇摊之宝,引来了不少市民驻足欣赏。

记者还从相关部门了解到,今年全市共有79家农业龙头企业(合作社)上百种产品参展,既有蜜橘、文旦、土鸡蛋、蔬菜、猪肉等鲜活产品,也有杨梅汁、铁皮石斛、鱼罐头等加工产品。



本版图片 王保初 摄



水产小鲜摆上桌

本报讯(记者 於徐阳)“这对虾不错,我打算送几盒给爸妈。”1月31日,和闺蜜一起趁着周末空闲时间来逛年货会的“80后”江映在佳腾水产展位前,扯开嗓子“吼”道,“对虾来4盒,这野生黄鱼也来两条。”因为不大声说话,压根“吸引”不了异常忙碌的店员。短短两个小时,该店已斩获数千元营业额。

在摊位中,佳腾水产办公室主任黄炜杰正清点着余货,打算再从公司里运一些热销品种来补货。“我们是年货会的老客户,已经第3次参展。”黄炜杰笑着说,第一次参展的主要目的是宣传品牌,而连续几年参展后,市民对“佳腾”品牌越来越熟知,一进场就熟门熟路地来了,挑选他们喜欢的海鲜,无需再多作介绍,“这次我

们带来的所有品种都是批发价当零售价来卖,从8点半展会一开门就开张了,生意还蛮好的。”

此次佳腾水产共带来50多个畅销品,其中大陈岛黄鱼、带鱼、昌鱼等品种最受市民喜爱,还有一些免洗水产也备受青睐。

按往常惯例,到展会的最后几天,生意会再冲上一个高峰,据黄炜杰透露,往年最后几天的每日营业额都会达到10多万元。

“带鱼快卖完了。”店员提醒着黄炜杰要赶紧补货。据记者了解,每天都有300来箱佳腾水产的海鲜从这里被市民们带回家,这与海边人的年夜饭路地来了,挑选他们喜欢的海鲜,无缺不了海鲜这一习俗有着很大的关系。