

严把进出口关 凝聚最强向心力

——访区党代表董道德

□本报记者 陈 璐

“村看村,户看户,群众看支部”,区委书记郑敏强在参加第五代表团讨论时,一针见血地点明了加强基层党组织建设的重要性。去年,随着党的群众路线教育实践活动的深入推进,我区大部分基层党组织建设都得到了极大改善。“现在村里的党员越来越多,如何有效加强这些党员的监督和管理,变得十分重要和必要。”桐屿街道建设村党支部书记董道德表示,为了更好地加强党员和村民的联系,他们村去年结合党的群众路线教育实践活动,专门建立了党员联系村民制度。

“我们给村里的每个党员都安排了5户

以上的联系家庭,让他们切实做好政策信息的上传下达,当然,他们也会及时反馈群众的意见或困难。如此一来,能很好地保持党员、党支部和村民的良性互动。”董道德坦言。

不过,也有让董道德觉得略伤脑筋的问题。“现在,有些年轻党员的入党动机有些偏颇,对党支部通知的集体活动参与热情不高。例如,经常有些党员因为工作等原因缺席会议,导致一些民主表决因为出席人数不够而搁浅。”董道德建议,基层党组织一定要严把党员进出口关,对党员的先锋指数加强管理。

董道德相信,只有每个党员都积极向党靠拢,端正入党态度,切实服务群众,才能发挥基层党组织最强的战斗堡垒作用。

让环境一尘不染 让心灵不染一尘

——访区党代表陈方斌

□本报记者 卢炜南

“回顾2014年,让我感触最深的是,政府全心全意为民办实事,百姓更加信任政府了。”在谈起2014年的各项工作时,路桥实验小学校长陈方斌说,无论是“三改一拆”、“五水共治”,还是多城同创,都是实实在在的民生工程,因此,百姓的配合度高了,积极性也高了,工作开展起来更顺利了。

就拿多城同创来说,让陈方斌最为欣喜的是,在历经8年参选之后,2014年,该校终于荣获“全国健康教育金奖学校”荣誉称号。“学校是开展多城同创的主阵地之一,而健康教育是教育系统在开展多城同创过程中的一项重要内容。”记者从陈方斌口中了解

到,围绕健康教育,该校向2000多名学生以及4000多名家长发放了健康教育手册,并通过讲故事、开班会、组织亲子活动等形式,普及了“健康素养99条”在内的健康系列知识。

“让环境一尘不染,让心灵不染一尘,是我们开展多城同创过程中得出的宝贵经验,更是我们开展多城同创的最终目标。”陈方斌表示,“多城同创的成果来之不易,我们无论如何都不能丢。在今后的工作中,我们应该坚持以教育为主,强制为辅,加大宣传,凝聚力量,切实将多城同创工作落到实处,落到每天的日常生活、工作、学习中,以行为习惯的变化带动城市环境朝着更优更美的方向发展。”

打通断头路 塑造新形象

——访区党代表林榆彬

□本报记者 李 敏

作为卫浴行业协会秘书长以及工业代表,林榆彬表示,他更关心的是路桥经济发展,“路桥的经济发展有目共睹,在全市乃至三区名列前茅,路桥为我们提供了很好的环境。但有些路段过于狭窄,而且还存在断头路,车辆行驶不便。”

埃飞灵卫浴的两个工厂,一个位于滨海园区,一个在新桥,林榆彬每天早上在新桥工厂上班,下午去滨海园区工厂上班,他明

显感觉到新桥的道路不够宽敞,“这一块区域企业较多,有时路边泊着一些运输货车,导致小型汽车行驶不便,道路过窄也会使得集装箱进出比较麻烦。”林榆彬说,他经常从机场接客户到工厂参观,必经之路过于狭窄,也会影响路桥的形象。

此外,断头路也是一大问题。白剑线一带的断头路较多,近两年一直在整治断头路,交通拥堵已有一定程度的缓解。林榆彬希望多打通一些断头路,缓解交通压力的同时,也使得路桥的道路形象再上一个台阶。

建好电商学院 助力经济发展

——访区党代表诸葛钧

□本报记者 梁亦慰

如今,路桥经济已全面进入转型升级关键期,推进“电商换市”,促进商贸流通成了重中之重。令区党代表诸葛钧忧心的是,由于种种原因,路桥商贸在发展过程中被义乌等地超越,已失去市场优势。他认为,在电子商务日益发展的今天,紧抓电商发展才不会错过大好机遇。只要我区凭着“逢山开路,遇水搭桥”这种敢闯敢创的路桥精神以及多年累积的市场优势、来之不易的高铁物流优势,瞄准互联网商机,定能实现“二次腾飞”。

为促进商贸领域电子商务全面推广,诸

葛钧就如何加快推进路桥中等职业技术学校与台州职业技术学院联办“路桥电子商务学院”工作,提出了不少看法与建议。他说,电子商务之战实际上是争夺电商人才的战争,随着国家电子商务政策的升温,尽管电商行业从业人数超200万,但未来五年国内电子商务人才需求缺口将达到300万以上。

基于此,诸葛钧希望由区委区政府牵头成立工作领导小组,规划路桥电子商务学院建设总体工作,指导各责任单位开展项目实施。办好电子商务学院,打造电商人才,通过电子商务等新型商贸形式,为路桥经济腾飞提供内在驱动力,为城市形象增添品牌力。

加强文化基础设施建设 丰富群众精神生活

——访区党代表金智超

□本报记者 蔡 聪

“在这次党代会中,我最关注的是民生工程。”区第二人民医院院长金智超说,这次党代会他带来了两个提案,而加强文化基础设施建设是自己最为专注的民生工程。

金智超表示,去年金清镇被列入第二批省小城市培育试点镇。随着金清镇经济社会的快速发展,城市规模不断扩大,人口逐渐增多,特别是城乡居民生活水平的不断提高,人民群众对文化的需求也越来越迫切。完善的公共文化设施和服务体系是文化大发展大繁荣的物质基础,是满足人民群众日益增长的文化需求的前提条件。

“去年农村大礼堂建设开展得红红火火,这些对于广大村民来说是受益的,但是

这并没有覆盖且满足一些年轻人、事业单位人员等对文化基础设施的需求。”金智超觉得,文化基础设施数量较少、基层文化队伍薄弱等问题是目前金清建设小城市中的短板。

对于报告中指出的“坚持向湾发展,打造东部湾区经济增长极”这一说法,金智超觉得和自己的提案正好不谋而合。他建议,政府要充分发挥宏观调控作用,将金清镇文化基础设施建设纳入经济、社会发展和城市建设的总体规划,保证文化与经济均衡发展;要加强政策配套,对文化基础设施建设实行优惠政策;要切实加强现有文化基础设施的管理和使用,加大对文化基础设施和使用情况的管理力度,建立健全规章制度,规范服务行为;要加强文化人才队伍建设。

治水与用水并进 生态与安全共抓

——访区党代表杨仙明

□本报记者 张清雅

螺洋街道上倪村是远近闻名的“鞋村”,村内大小鞋厂百余家,有大到产值上千万元的厂子,也有家场合体的夫妻作坊,“五水共治”与消防安全等工作都是重点难点,必须坚持长效运行机制。螺洋街道上倪村党支部书记杨仙明说,区委工作报告内容全面且完善,让他思路开阔,对于新阶段的工作目标更加明确与清晰。

“治污水作为‘五水共治’的排头兵,污水不治,其他无从谈起。”杨仙明说,污水管道网络的联通作为污水处理的核心,下阶段将以其为重。在上倪村,与水质治理地位比

肩的还有消防安全工作。“村内大小厂房遍布,一旦发生火灾,损失至少百万元。”杨仙明表示,村内早已设置消防泵,并拥有一支消防应急分队。去年上倪村鞋帽协会更是花28万元,建立了“私家”消防车队,消除村内每个角落的火星隐患,保证最远的地方消防车也能在10分钟之内抵达。

消防安全工作是村内最为重视的民生工程之一,作为一项常态工作,力度将有增无减,“让木制楼梯等退出历史舞台,全部换成铁制或砖制楼梯。”杨仙明说,随着村内百余家企业的发展壮大,对安全问题的重视度也将逐渐攀升,投入资金将呈上升幅度。

榜单下的精彩演绎

□本报记者 潘璐萍

岁末临近,一些销售型公司年底收官压力越来越大,各类比拼型营销激励活动层出不穷。近日,记者走进一家电商销售类公司,就被墙壁上挂满的“军令状”“耻辱榜”、“谁与争锋榜”等牌子所吸引。

记者仔细阅读了各个榜单上的内容,“军令状”上写的是每位员工给自己定的业绩目标,例如当月业绩目标30000元,完成,双休一次,没有,则罚蛙跳一圈;“谁与争锋榜”中排列着这一周业绩的冠、亚、季军,分别附照片一张;“耻辱榜”中,排列着每个月业绩前三名,隐形激励每位员工。

“这些竞争榜,看似残酷无情,其实也是一种工作乐趣。”该电商公司的行政负责人张小姐告诉记者,公司去年刚进驻台州,落于台州国际塑料城三楼,有四五十名员工,均是80后、90后,公司主营业务涵盖房地产广告、名企招聘、跳蚤市场等。

该公司的各项业务都需市场人员与客户们进行沟通交流,才能在公司网络平台体现出来。“像我们的名企招聘,业务员得自行寻找客户,与之沟通交流,

将其发展成为后台招聘公司之一,双方互利共赢,创造价值。”张小姐说,对服务型电商平台来说,业务就是公司的生命,业绩的高低决定着公司发展快慢。即将到来的岁末,既是对过去的总结,也是对明年的期许,年底的业绩很具有说明性。

采访中,张小姐除了给记者讲解各个榜单的内涵,还介绍了最近一次活动型的激励项目:得订单、扎气球、拿礼品。张小姐指着办公区域的天花板说:“这上面原先有20多个气球,里面都塞了写着500元、200元的小纸条,如果业务员获得一笔2000元及以上的订单,就可以获得扎一个气球的机会,并得到纸条上的相应奖励。这个活动,从去年12月初开始,不到半个月气球就被扎完了,可以说比较成功。”

听着张小姐的解释,看着办公区域业务员们忙碌的身影,记者被其拼搏、奋进的气氛所感染,一群年轻的80后、90后们,正在用自己的激情打响公司年末收官攻坚战。

期待年夜饭



近日,博爱医院党委、工会、团委联合组织开展无偿献血活动,共有33名职工积极响应,踊跃报名。最后,市中心血站接受了该院24名职工献血,共采集血液6600毫升。

本报通讯员 蔡伟标 陈梦摄

地税“三举措”落实股权转让新规

本报讯(通讯员 彭小林 林宜思)去年12月,国家税务总局发布了《股权转让所得个人所得税管理办法(试行)》,并于今年1月1日起开始实施。地税局通过“三项举措”,积极落实新规,促进股权转让工作深入开展。

此次股权转让新规推出,地税局第一时间就组织学习《办法》内容,由业务骨干牵头,着力解读《办法》中关于所得需要缴纳20%

个税的7种股权转让行为,并讨论研究了在办理具体业务时所要注意的细节,力求做到税务干部对股权转让新规胸有成竹。

宣传积极,辅导到位,提高纳税人股权转让新规知晓率。自《办法》发布以来,地税局便通过地税宣传栏、“网上纳税人之家”QQ交互平台等渠道,加大宣传力度。在宣传内容上,税务干部除了向纳税人解释说明日常股权转让的办税流程,还重点为相

关企业解读新规“新”在何处,并结合企业实际经营情况,辅导纳税人准备相关资料。

大力提高股权转让业务的办理效率,提升纳税服务水平。为努力减轻纳税人股权转让业务的办理负担,减少纳税人办税成本,地税局在原有基础上补充完善办理股权转让业务所需的必备资料条目,进一步理顺业务办理流程,力求实现股权转让业务“一次告知、二次办结”。