



年画挂历销售遇冷

本报讯(记者 潘璐萍) 年底到了,一些常见类的年货商品销量猛增,但挂历、台历、年画等商品却成了例外。

近日,记者在小商品批发市场走访时发现,一些销售年画、挂历、黄历等物品的摊位,都摆满了各种以“羊”为主题的商品,如三羊开泰、“羊”眉吐气、如意年年、喜羊迎春等年画、挂历,除了这些与“羊”密切相关的商品,还有一些如中国梦、大富贵、连年有余、盛世祥瑞等大众类的年画、挂历。

一位经营该类商品的店主张女士介绍,自11月中旬上架销售以来,销量不错,但总体情况跟前几年比,下降了不少。“我们店的销量,一部分来自平时零售,另一部分是和企事业单位进行合作。现在企事业单位的订单都取消了,目前过来预订的以企业、公司为主,而且预订量不大。”张女士说。

记者在走访中发现,受国家政策、经济形势影响,年画、挂历等小商品销售遇冷,但供货却出现一定程度的紧俏。采访中,记者想购买一幅三羊开泰的挂历,却被告知已经断货,正当记者疑惑时,该店老板解释说,预订量订单下降后,一些制造企业考虑到生产成本,减少产量,所以流通到各家商铺的商品也较为有限。另外,商铺考虑到运营成本,也不会大量囤积现货。

不过该店老板表示,现在还会接受企业、公司等单位的预订,订货量大,优惠幅度也大。

义诊宣教进企业

□本报记者 梁 佳 文/摄

12月24日下午,由博爱医院和新居民联谊会联合举办的员工安全急救知识培训暨义诊活动走进浙江飞亿动力机械有限公司,与员工进行了一次生动的交流。

“发生骨盆骨折后,在现场要维持气道通畅、保护颈椎,要固定好伤员……”“通常我们强调‘黄金4分钟’,即4分钟内进行心肺复苏,有32%的机会能救活,而4分钟以后再进行心肺复苏,只有17%的机会能救活。”……台上,博爱医院的医生

们结合PPT和现场演示,教授心肺复苏要点,为到场的百余名员工讲述了各种急救知识;台下,公司员工们翘首聆听。博爱医院副院长、主任医生汤志刚介绍道,此次培训主要针对企业员工工种以及大家在劳动过程中可能会遇到的情况,提高大家应对突发情况的处置能力。同时他建议每个人都学会心肺复苏,因为关键时刻能救人命。

据了解,浙江飞亿动力机械有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的科技型企业,专业生产发动机、发电机、水泵、高压清洗机等系列产品,公司80%的员工都不是本地人。总经理余荣飞介

绍说:“我自己也是从一线工人慢慢打拼出来的,所以对职工的辛苦感同身受,企业在为职工谋福利上,不遗余力。而像这次为企业职工联系、安排这样的培训与义诊活动,除了让他们工作间隙关注自己的身体健康外,主要还是希望他们能通过培训学到一些有用的知识。”余荣飞表示,今后还会继续开展类似的活动。

培训会结束后,义诊环节更是受到职工们的热捧,量完血压后,再咨询一下自己的旧病新伤,他们丝毫不放过这个向外科、骨科、中医内科等科室医生咨询的机会,现场好不热闹。



平安夜,“平安果”热卖

本报讯(见习记者 李 哲) 昨天是平安夜,由于苹果的“苹”与平安的“平”同音,寓意苹果“平安”吉祥,于是就有了平安夜送苹果这一说。

为了多卖苹果,水果商贩们想尽了“花招”。12月24日下午,记者来到田园果品连锁店,看到购物柜上摆放着各式各样包装的苹果。有的用爱心形盒子装着,盒子里还有巧克力、玩具熊等装饰

物;有的放在玩具小熊骑着的三轮车上,苹果上还印着“LOVEYOU”、“月亮代表我的心”、“999朵玫瑰”等字样;也有用纸盒子包装的苹果,上面写着“平安果”。销售人员告诉记者,爱心盒子装的苹果88元一个、小熊三轮车的苹果28元一个、普通纸盒子装的苹果10元一个。

因为是平安夜,当天苹果销量增加了不少。销

售人员说:“今天,苹果的销量比平时多了一半,散装和精装的都卖得不错。”他拿起包装好的苹果解释说:我们挑选出色泽鲜艳、样子好看的苹果包装打扮,这些包装过的苹果肯定会贵点,但散装的价格还是与平时一样。

提着一袋散装苹果正在排队付钱的王女士说:“这些包装过的苹果确实好看,但我要的是实惠。”

关于西夏村远教文化广场的调研报告

□缪文博

远教文化广场,就是将现有安装在村(居)党员活动室内的远程教育站点设备移至村室以外群众聚居的开阔场地,开展远教课件播放收看活动,进一步提升远教站点教学水平,更好地服务基层党组织建设、美好乡村建设,实现由服务少数党员干部向服务广大基层群众转变。路南街道党工委积极响应省、市、区关于打造远教文化广场的要求,以西夏村为先行,积极谋划、整合资源、有序推进,努力把远教文化广场打造成农村党员干部群众学习、培训、文化娱乐的大舞台。经过前阶段的实践,西夏村的远教文化广场工作取得了一定成效,但也存在不少问题,有待在今后的工作中进一步完善。

一、西夏村推进远教文化广场的主要做法

西夏村位于路南街道东北部,东临长浦村,西临上张村,北临后阮村;现有耕地面积163亩,人均耕地面积0.25亩;共有173户,651人,从业人员460名,党员22名。2013年村集体经济收入108万元,农民人均收入11798元。西夏村村部位于整洁舒适的“西夏御园”小区内,配备了文化广场、休闲讲堂、图书室、健身园等公共设施,四周绿树成荫,环境优美。该村积极整合阵地资源、创新学用形式、丰富远教内涵,充分发挥远教文化广场教育引领作用,有效实现了“让干部经常受教育,使群众长期得实惠”的目标。

(一)整合阵地资源,由定时定期向全天候拓展。将总面积达3亩的村部文化广场和休闲讲堂改建成远教文化广场(影院),在室内、室外都配备了手提电脑、投影仪、布幕、音响等配套设施,采取“白天室内、晚间室外,雨天室内、晴天室外,冬天室内、夏天室外”的模式,实现了远教文化广场(影院)全天候开放收看。同时,为进一步增强远教文化广场的使用实效,村两委班子成员和大学生村官组成远教文化广场管理员AB岗,每周定期更新播放计划,将节目清单公布在村远教布告栏中。自从实现全天候开放制,广大党员群众可以根据自己的时间到远教文化广场(影院)观看节目,受到党员群众的一

致好评和广泛欢迎。从去年6月开始至今,远教文化广场(影院)集中播放35场次,党员群众到远教影院自主观看远教的达2000人次。

(二)丰富远教内涵,由政治理论向文化教育拓展。为进一步激发党员干部群众参加远教学习的兴趣,该村改变以往“填鸭式”强制性灌输的教学形式,依托室外远教文化广场阵地资源,利用《时代先锋》等丰富的网络教学课件,使得枯燥的教育培训变得更加生动形象。在开展党的群众路线教育实践活动中,组织党员干部收看《郭明义》、《信仰》、《杨善洲》等红色影片,增强为民、务实、清廉的群众观念;在重阳节组织村老党员、老干部观看《沙家浜》、《南征北战》等革命战争片,重温昔日激情;在周末和暑期,则会播放一些学生喜欢又有一定教育意义的远教内容,如《闪闪的红星》、《离开雷锋的日子》、《做一辈子的志愿者》等影片。

(三)创新学用形式,由单向教授向互动交流拓展。为真正达到“学以致用”的目的,该村注重网络单向授课与现场面授教育互动相结合,在组织远教课件播放的基础上,邀请专家学者开设各具特色的系列讲堂,面对面地讲、手把手地教,实现了互动交流。如在每周推出“小丹周五见”系列讲堂,“乡村名嘴”丁丹芬采用村民熟悉的路桥方言,讲述户籍改革、金融理财、养生小常识等群众关心的热点话题;台州市百姓故事宣讲团开展“五水共治”主题宣讲,以“三句半”、讲故事、相声、快板、小品等多种形式进行宣讲,并穿插了“五水共治”知识问答,广大村民群众踊跃参与。同时借助远教文化广场这一阵地,先后举办了“美丽新农村、共筑中国梦”2013年台州市民大合唱、西夏舞龙表演等比赛,极大地丰富了党员群众的业余生活,扩大了远教的受众面,拉近了党群干群关系。

二、西夏村远教文化广场建设的初步成效

(一)打造了农民群众门口的免费课堂。西夏村远教文化广场设置在村广场上,实现了从闭门教育向开门教育、党员教育向群众教育、固定式教育向菜单式教育的转变,创新了远教工作模式,拉近了远教工作和普通

党员群众的距离,丰富了党员群众的精神文化生活,让平时闲置的广场成为了党员干部身边的免费课堂。

(二)打造了农村群众业余文化的大舞台。远教文化广场以其新颖的节目形式和丰富的节目内容,吸引了“西夏御园”之外的村民前来观看。经常性开展各类文化娱乐活动,既丰富了业余生活,又促进了邻里之间的交流。

(三)打造了政府决策上情下达的网络党校。远教文化广场根据中央、省、市、区各种政策和工作部署,对农村党员干部群众进行了经常性的政治理论和业务知识培训。通过教育培训,党员干部的大局观念更强了,群众意识更加牢固了,为民服务的本领更高了,有效地推动了“多城同创”、“五水共治”、“三改一拆”等中心工作。

三、西夏村推进远教文化广场工作中存在的问题

(一)思想认识存在偏差,工作难推进。从西夏远教文化广场的选址、施工建设到投入使用,街道更多的是与村两班子成员、党员干部接触,商讨意见,获取的信息也仅来源于这一部分群体。村民的参与率不高,导致部分村民存在一些想法:一是认为这是一种形式主义、面子工程,政府应对考核的一种手段。二是认为远教广场与农村现状不符,村民的文化程度普遍较低,对新事物的接受水平各不相同。三是认为远教广场投入大,宣传的侧重点偏向于党性教育,对村级集体经济的发展作用不大。

(二)管理人员素质不高,日常管理开展难。虽然西夏村远教文化广场设立管理员AB岗,分别负责不同的工作板块。但由于村级经费紧缺,管理员岗位并没有交由专人打理,而是由村班子或村民代表义务组成。一方面管理人员大多身兼数职,工作繁忙,没办法一心扑在远教管理上。另一方面管理人员整体业务素质不高,不能熟练操作各种设备器材,遇到设备故障也无法进行基础维修,无法保障设备的正常使用。

(三)教育培训针对性不强,实际成效不明显。基层远程教育教学工作普遍存在“重党员,轻群众;重党建,轻实用技术;重学习,轻效果”现象。远教工作普遍存在有什么播什么,针

对性不强。培训的内容也存在局限性,以传统政治理论、先进事迹为主。对于群众真正关心的发展新技术、致富新手段,涉及群众切身利益的五险一金、医疗等日常常识少之又少,这也导致党员群众学习需求不能满足,影响学习的热情。

四、对下一步工作的建议意见

(一)积极传递正能量,提高远教文化广场的覆盖面和影响力。一是大力宣传建设远教文化广场的服务宗旨,利用村里的广播基站,在每天的人流高峰时段向村民传达正能量。二是村班子要起到“领头羊”的作用,由驻村干部负责牵线及监督,村班子、村民代表、党员要根据联系区块挨家挨户分发远教广场的宣传册,对有疑问的村民要进行详细讲解,让村民了解远教广场的实际作用。村班子要以身作则,积极主动参与到远教广场举办的一系列活动中来,以实际行动来带动及影响身边的村民。

(二)提升管理员素质,促进站点规范化。一是灵活调派村级后备干部,将那些政治素质好和有较高文化程度的大学生、年轻党员、入党积极分子选配为村级站点操作管理人员,使他们担当起具体组织实施远程广场的职责。二是加强站点管理员教育培训。采取集中授课、外出考察学习等形式,分类开展站点管理员业务培训,切实提高管理员的实践操作能力。三是健全完善管理员考核激励机制,进一步明确工作职责,健全完善站点管理员捆绑考核激励机制,对站点管理员进行绩效考核,提高站点管理员工作积极性。

(三)满足群众需求,提升远教广场的“性价比”。一是远教广场要始终以基层需求为切入点,及时了解、掌握村民的真实需求,在群众“看得懂、听得进、学得会、用得上”上下功夫,重点制作一批具有本地特色、符合群众实际的“乡土教材”,向农民多提供和传授一些适宜本地经济发展、科技含量高、经济效益好、投入资金少的实用技术知识。二是利用远教文化广场大面广的特性,积极组建各种文体队伍,丰富村民的日常生活,加强村民的日常交流,融洽邻里关系,打造和谐、健康、友爱的村居文化。

工作研究