



台州财富商贸城位于台州生活资料园区核心地块,面朝财富大道,背靠国际物流中心,北邻新中国日用品商城,南接台州客运中心(南站),客流、物流、信息流得天独厚。

财富商贸城周边,1个机场、2个动车站、4个客运中心,10分钟畅达机场、动车站、高速公路,5分钟直达动车货运站,1分钟覆盖国际物流中心、物流仓储中心,零距离对接台州客运中心(南站),便利的交通条件已经形成1小时经济圈、2小时交通圈,辐射浙东南五大城市的3200万人口。

该项目总建筑面积约22万平方米,总投资约12亿元,是一个集商铺、商务楼、SOHO办公、餐饮娱乐、会议展览为一体的多业态复合型商贸综合体。

线上线下双轨市场 新势力破土待发

□本报记者 张清雅(文) 王保初(摄)

带订单的商城 全新 O2O 体验式市场

当马云带着阿里巴巴在纽约交易所为其上市敲响钟声,一跃成为中国首富,电商时代的到来已经不可阻挡。经商之人都知晓,抓住空白市场是获得成功的关键因素之一,而台州财富商贸城正蓄势待发,准备成为台州电子商贸的“领头羊”。

台州财富商贸城打破传统,以线下展示批发、线上电子商贸为特色,集贸易、电商、会议展览和体验式消费为一体,将极大地满足现代商业经营的需求。对于传统商贸的优势,台州财富商贸城取其精华,在前行的道路上,又不断突破,不断升级。

“帮你做生意的商城”、“带着订单的商城”,两条大横幅吸引着众多前来现场筹款的客户。而在这两句话的背后,到底是什么吸引着不断前来的商户,施通利一席话,道出其中奥秘。

“一店两铺,线上一铺,线下一铺。”施通利告诉记者,台州财富商贸城将打造 O2O 系统平台,从信息、物流、交易等建立四大平台,借助线上线下的融合,开创全新商业方向,把专业市场建设成实体化的第三方电子商务服务平台,真正实现“买全球、卖全球”,帮助所有入驻商户掘金。

“带着订单而来,坐在铺里赚钱。不再是像以前的市场开发商一样,可能每年最多也就做个年庆。”施通利自豪地说道,广州市白马服装市场、虎门服装批发市场等几大货源地与台州财富商贸城均有合作,将大大降低商户成本,甚至可以通过商城进行担保,采用数据包模式进行一件全网营销,将商户的经营、存货、投资风险降到最低。

作为传统商贸区,推动当下商贸的转型升级已弓在弦上,加快建设台州网络集聚区,引导本土产业开拓电商渠道,以发展促质变是全行业的目标。

台州财富商贸城将贯彻“电商换市”战略,加快电商培育,深化电商应用普及,致力打造台州最为特色鲜明的区域性电子商务示范中心。



新商圈 新发力

10月26日9时许,财富大道台州财富商贸城工地现场人声鼎沸,红红火火的鼓声连成一片,几支舞狮队伍上下翻腾,好不热闹。这里是台州财富商贸城奠基仪式的现场,一股新生的经济力量正在迅速崛起。

路桥作为千年商都,一直以专业市场闻名中外,区域内数十家市场云集,自古有云:“台州商贸看路桥。”今年,在各级政府的战略规划和正确领导下,恰逢20年来,台州商贸转型升级和老城区相关市场整合搬迁,而台州财富商贸城也正抓住机遇,融汇进入台州经济开创发展的新局面。

作为地地道道的路桥商人,台州财富商贸城有限公司董事长施通利对这片土地有着独特而深刻的理解。在其看来,台州财富商贸城作为传统市场转型升级之作,提出了突破传统批发市场功能单一、经营粗放、硬件落后等发展障碍的目标。“30年的从商经验,十几年的市场经营理念,我有自信,也有经验,在自己家的土地上大展拳脚。迎面而来的升级转型机遇,我们将会紧紧抓牢。”施通利说,“目前规划的物流园区,必然是未来路桥的商业集聚区,而我们坐落于此,新邻居就是中国日用品商城新市场,这必将形成巨大的版块效应。共同发展,有序竞争,都将极大地促进台州专业市场的飞跃质变,这不仅是个人的期待,也是社会行业的目标与期望。”

奠基仪式当日上午,台州财富商贸城展示中心接待了第一批意向客户,早上还未开门,就有近百位客户在门口排队等候。据初步统计,在26日当天,台州财富商贸城展厅已接待了近3000位的意向客户。

经营鞋帽服饰生意的张女士站在展示厅的沙盘前,左观右看,笑容里透露着满意:“看起来就十分时尚漂亮!我是做时装生意的,需要的就是新鲜与潮流的元素。”张女士笑着与记者聊道,“这个地方以后应该会很繁华,我会考虑在这边租一个店铺,十分看好。”

无论是站在商家的利益,还是经过专家的分析,台州财富商贸城都是“真金不怕火炼”。国家住建部政策研究中心主任王珏林对于即将矗立在台州物流园区内这颗闪亮的“新星”也是赞不绝口:“无论是在成本、风险、人气,还是经营模式上,新兴物流园区的高度集聚,必将为商户尽可能地降低风险,实现利益最大化。所谓‘店大欺厂商’,落户于此,便不愁没有合作机会。”

