

社科普及“沉下心” 群众意见“提上来”

本报讯（通讯员 金 智）4月24日上午，为深入贯彻落实区委党的群众路线教育实践活动，区委宣传部、社科联与市社科联一起，联合区国税研究会、区消费者协会等11家社科团体，走进路南街道方林村，开展社科联科普下乡和社科工作意见建议征求活动。

来自市、区的30余名社科工作者，通过政策宣传、咨询服务、计生服务、书籍赠送等多种方式，为群众提供了就业、消费、法律、税务、金融、卫生、健康等各种贴近生活的信息服务，得到了广大群众的积极参与和一致好评。

活动中，一位环卫工人拿着扫帚，一直盯着卫生健康和就业保障这两个咨询摊位，很感兴趣但又不敢上前。工作人员主动上前询问才知道，原来这位大妈不知道外地人能不能参加这个活动。得知可以参与的消息后，大妈乐呵呵地说：“这个活动好，我们都可以去拿些资料回家，大人小孩都用得到。”法律咨询摊位这边，来自路桥律师事务所的两位专家正在仔细翻阅一位当地村民专门从家里拿来的厂房租赁合同，并热心解答他的问题、认真记录联系方式。

通过这种面对面交流的方式，工作人



员也让前来咨询的群众对此次科普活动和全区的社科工作提出意见建议，并逐条记录，进行分类归总。

据统计，此次活动共发放各类宣传资料5000余份，接受群众咨询200余人次，收集并梳理出群众意见、建议20余条。

问出民意 走出特色

坦；工商分局听到最本真的声音，也舒坦。

自党的群众路线教育实践活动开展以来，该局32个党支部以专题讲座、机关学习会、支部讨论会等多种形式组织集体专题会议180余次，让人人都参与到学习中来，让自己“这桶水”先满起来。

多城同创、“五水共治”都是重点工作，也都与工商工作紧密相连，局领导班子和科室领导干部带头深入一线，走市场、访企业、问个体，从120余家服务对象口中取得“第一手资料”，详细了解当前个私经济发展的瓶颈、市场体制改革的困境、民生经济的短板，再有针对性地开展专业指导和帮扶。

今年，一系列法律法规的修订为工商

部门的监管执法带来新的挑战。该局紧锣密鼓的培训计划也为群众路线奉上了一道丰盛的知识大餐。新《商标法》、新《消法》、新《公司法》的专题讲座和知识培训自2月份以来轮番登场，走进企业、社区、农村、军营等地，共举办13场次，受益人群达2000多人。

随着商事登记制度改革的全线铺展，该局又加大企业年报制度的宣传，加快行政审批改革的进程。目前个人独资企业登记权限已下放到新桥、蓬街、金清3个所，为偏远地区的群众提供高效、便捷服务。自3月1日新《公司法》实施以来，全区新设立公司及分公司240户，比去年同期增加56.86%。

在实践中践行群众路线

《向吴宝仁学习，当最好村干部》、《群众路线重要论述摘编》等。在此基础上，以工作片为单位，开展“八考峰江”座谈讨论，党员干部联系各自思想工作实际，畅谈学习体会，交流工作经验，明确奋斗目标，并充分利用网络快捷、广泛、方便的特点，在“峰江新闻网”上制作专题网页，为机关干部开展“八考峰江”大讨论提供平台。

分层分类灵活学。针对不同对象安排相应的学习教育内容，如对机关干部开展“转作风、增效率、优服务”教育活动，对村（居）党员干部开展宗旨观念、组织纪律、市场经济理论和科技实用知识教育，对企事业单位党员职工进行立足本职、爱岗敬业教育，对流动党员则注重党员意识、遵纪守法、社会责任教育。并组建以机关党员干部、大学生村官为主体的宣讲团，到所联系的村（居）、企业，以“民情恳谈会”和入户

走访等形式，向广大党员干部和职工宣讲十八大精神和十八届三中全会精神，激发创业创新热情。

寓教于乐活泼学。举办各类演讲和征文比赛以及摄影图片巡回展，以身边人、身边事讴歌近几年来峰江各行各业取得的巨大成就，进一步凝聚力量，推动峰江新一轮发展。举办文艺晚会、说唱会，以三句半、快板、顺口溜等群众喜闻乐见的形式，面向社会开展广泛宣传，寓教于乐，以乐促教。各村（居）还利用远程教育室，组织党员干部观看《焦裕禄》、《教育实践活动在基层》、《最美乡村干部》等专题教育片，不断增强公仆意识、责任意识，进一步提高为民服务本领。



·关注民生 评点新闻·

劲吹“亲民风”

解决问题有决心。4月24日，区委书记郑敏强赴蓬街镇浦南村调研，与村民面对面谈心，不仅听取百姓对“五水共治”、“三改一拆”工作的意见建议，还为基层党组织把脉“病症”，开出“处方”。“一把手”下定决心，根据群众要求量体裁衣，根据群众问题对症下药，只有如此，才能触及群众路线的灵魂，带好亲民的头。

履职尽责很诚心。在党的群众路线教育实践活动中，峰江街道党工委书记“下地”当“园长”，深化万亩花卉苗木基地建设；街道办事处主任“下海”当“河长”，推进“五水共治”工作；机关干部“下海”当副总，助力企业

转型升级。广大党员干部深入基层，走进群众，去掉了身上的“官味”，添加了一些“泥土味”。

走亲连心很尽心。用脚步丈量民情，用真心倾听民意。上周，金清镇、路桥街道与国土资源分局等党员干部一改作风，走访群众，虚心向群众求教、请群众把脉，全方位连线群众，真正解决群众实际困难，踏实走好群众路线的每一步。

七日谈



宜居愿景渐成真

路桥街道创卫工作综述

□本报记者 於 婵

半月内拆除周围2200平方米违法建筑，新添400平方米宣传文化墙，新建2个停车场，新增100个停车位，修复破损路面2200平方米，拆除门头广告324家……这些数字代表了小商品批发市场的整治工作成效，但也仅仅是路桥街道开展“创卫难题王”工作的一部分“战果”。

自今年3月初开始，路桥街道根据市“创卫难题王”的工作要求，开展了一系列“拆违重建、美丽路桥”活动，在市民的热切关注下，正式拉开序幕。这场为期数月的活动，将成为全民动员、共建美好城市的热情实践，也掀起了我区创卫工作的又一波高潮。

立体架构，保平安

“小心横杆，换个角度拆……”“这边，往这边来一点。”4月中旬的一天，小雨，时间已近19时，路桥小商品批发市场外的永跃街上，一支施工队正在加班加点，为沿街商户的广告牌“旧貌换新颜”。

这支由数十名专业人员组成的专业队伍，是路桥街道“清剿创卫难题王”小分队之一。截至目前，该小分队已经拆除老旧门头广告324家。为了此次全区的创卫工作，路桥街道联合交警、城管等职能部门组建了3支责任团队，在其管辖范围内的三大市场进行了一系列的“大动作”。

从街景立面的广告牌，到破损路面的修复硬化，还有停车场的新建与开放，由路桥街道创建委主任阮丽红与统战委员阮文忠带领的“小商品整治第一分队”，从空中到地面，再涉及地下二层，为小商品市场周边架构了一张立体的“安全防护网”。

现如今走在永跃街上，两旁清一色的铝合金质广告门头，各种色块搭配得恰到好处，期间还有银行、超市等特色便民设施点缀其中。往日拥堵的街面被白色栅栏隔离得甚为整齐，车辆有序单向行驶，车流缓缓绕行，与周边的路网连成一片。往日的堵点，现在在经营户眼中成了一道风景。“好，这是肯定的。看上去整齐多了，政府掏钱给我们办实事，我们当然欢迎。”一家经营天堂伞的男业主说，工作中有不少商家都主动自拆，这也是对街道工作的支持。

规范管理，助文明

而在“第二战场”中国日用品商城周边的里王路，规范作业是整治工作的重点。街道组建了“保安+城管”的“双保险”巡逻模式，进行不间断巡逻。

“把货物往里面摆，请保持人行路面的畅通。”4月18日上午，这支5人小分队又开启了“巡街模式”。据阮丽红介绍，还有10名城管队员和20名保安参加了此项整治活动，“最主要是规范经营户占道经营，禁止越门经营，另外我们还进行了人行道改造和路灯等公共设施的维护。”

“这里不能停车，再往前面开开，那里有停车场。”在日用品商城的周边，人流密集，经常上演“抢车位”的戏码。而现如今，别着红袖章、摇着小红旗的志愿者成了商城街的一道风景线。这支“同创志愿团”由银行职工、周边村民自发组成，青年志愿者、城管、交警这些有经验的“老师傅”带队，以此形成的“3+1”劝导模式，“以柔克刚”有效地规范了周边的停车秩序。

破解难点，促发展

“洋张泾上最牛的违建钉子户拆除了，这块存在10年悬而未决的‘硬骨头’终于被啃下了，着实不容易。”路桥街道党工委副书记王秋华正是“难题王”工作“第三战场”负责人。辖区范围主要是良一村机电五金城，共涉及347个乱搭建摊位，违规面积达1万多平方米，数量庞大的违法建筑，把一条河道完全堵死，成了“河上市场”。

路桥街道工作人员联合村（居）领导、机电五金城管理层、行政执法部门多方“共治”，开通气会商量“战略”。4月15日，这场路桥河道拆违第一仗终于取得了彻底胜利，实现了明河贯通。

工作中，执法人员“一视同仁、公平公正”，挨家挨户发放数百份“整改通知书”，限期搬离、限期拆除。在政策的有效宣传下，有部分摊主选择了自拆，而在后期的摊位安置问题上，工作小组也进行了全方位的考量。

“市场不仅给我们安排了新的摊位，还签订了协议书，保证在同等摊位费下优惠延长时间，对这样的处理，我还算满意。”一位不愿具名的摊主表示，如果大家都能规范经营，公平竞争，生意才能做得长久。

据介绍，此次安置347名违建摊主涉及金额1000多万元。而下一步，配套的绿化设施、人行道景观将由村、街道共同负责，在拆建的“遗址”上拔地而起。“良一村将又添一道景观。”王秋华透露，工作将于6月开始。

截至目前，3个市场周边共贴单1700余张，拖移违章车辆120余辆，共清理越门经营595家，查扣流动摊贩189人次，规范经营2133家次，整治数量是“难题王”项目整治开展前的3倍以上。重拳整治加经济杠杆，使整治工作取得了明显成效。