

实干论英雄

# “100天无交通违法”挑战赛开锣

走基层 转作风 改文风 民生热线：82455080

## 小候鸟有个“清凉安全巢”

本报讯（记者 於徐阳）7月8日8时不到，在路南街道李家村的“清凉空间”里，早已有10多名年纪不一的孩子趴在桌子上写暑假作业，遇到不会的题目，高年级学生就充当起低年级孩子的老师。

“小候鸟”陈苗苗是五年级学生，来自重庆云阳县，每年暑假一到，父母就会把他从老家接到路桥来团聚。可白天忙着工作的父母基本上没有时间照顾他，“清凉空间”就成了苗苗的“全托班”。本来也想送孩子去一些培训班，可是费用太高了，只好作罢。现在，我早上上班去时就把他送到这里，等下午下班再把他接回家。”苗苗的母亲很放心地把孩子安排在这个既免费又安全的空间里。

在这里，苗苗可以和小伙伴门一起看书，做作业，玩游戏。对于这里的一切，他已经很熟悉，因为去年的暑假他也是在里度过的。

有了“清凉空间”，除了能让他们避暑外，更想让他们有一个更健康、更安全的去处。”路南街道团委工作人员告诉记者，不过，今天还会有老师来给大家上课。”

在工商分局工作人员的引导下，来自树人大学暑期实践队的10名大学生陆续走进“清凉空间”，他们就是今天的老师，除了对“小候鸟”进行学习辅导外，还带来了英语、数学的趣味游戏。

因为没有接触过英语，苗苗学得特别用功，小本子上歪歪扭扭地记下了26个英文字母，记下这个读音，却忘了那个，但他并不气馁，拼命地把知识塞到脑子里。

据悉，按往年规律，路南街道每年暑假都有将近1000名“小候鸟”来到这里，他们的父母大多数都在企业打工或自己做小生意，无暇顾及孩子的日常生活及学习。为了能吸引更多的孩子来这里，街道团委、妇联还安排了三四百册适合少年儿童读物，分发到各个“清凉空间”里，给“小候鸟”一个安全的“巢”。

## 绿心飞龙湖3、4、8号小区建筑方案完成定标

本报讯（通讯员 李杰）7月5日下午，绿心飞龙湖3号、4号、8号等3个小区建筑方案举行了定标会。

据了解，这3个小区位于绿心飞龙湖生态区内，是飞龙湖生态区村民安置房，规模大，总用地面积达2000余亩，且位于飞龙湖生态区的东西入口处，区位优势明显。定标会以投票的形式，在前期评标选出的2个候选方案中确定了1个中标方案。

下一阶段要在吸收其他方案优点的基础上，尽快完善优化中标方案，提高安置小区建设档次。”栅岭汪管委会相关负责人表示，在方案深化中要重点把握好交通组织、绿化景观、平面布局、建筑形态、功能配套、户型设计等环节。



夏季是马蜂出没的季节，它们喜欢在屋檐下、树丛中做窝，在遇到攻击或不友善干扰时，会群起攻击，致人出现过敏反应和毒性反应，严重者可能导致死亡。记者提醒，若遇上马蜂窝，不可私自盲目行动导致马蜂伤人，应及时拨打求助电话119，请专业人员到场解决。因为近日，消防大队官兵身穿防蜂服、胶靴，手戴绝缘手套，移除了古街社区三桥庙附近一处影响居民生活的马蜂窝。

本报记者 郑怡 通讯员 陈瀚尹 摄



本报讯（见习记者 李林峰 实习生 顾杰军）7月8日，市治堵办联合市交通广播、区慈善总会义工分会开展了主题为“交通治堵 文明出行”的“100天无交通违法”挑战赛活动。

当天，志愿者们在松塘加油站发放和张贴印有“交通治堵 文明出行”的活动贴。

我们为车主贴上公益车贴，车主拍下车贴和车牌号上传至“台州交通广播”官方微信，就能参加活动。”一志愿者表示，活动期间，只要不出现交通违章行为，即可参与最终的抽奖。

据悉，该活动奖励颇丰，最高奖励1吨汽油（9000元加油卡）。另外，台州交通广播FM102.7将在参与活动的车牌号里，每天抽取2辆车牌号，奖励100元油卡。

我刚好下班回家，得知这个消息就顺道

开车过来参加了。”家住椒江的小潘说。志愿者在他的车上贴上车贴，小潘拿出手机，按照活动规则传了微信，希望有好运，抽到大奖。”

不少司机闻讯赶来，这不，一位开出租车的师傅干脆把自家的车也开来了。出租车不能贴，我特意回家把自己的车开来参加。”

我们希望通过这种活动，让广大司机养成安全驾驶的习惯。”义工分会一志愿者表示。

## 治堵进行时

## 仙草价值高 移民学艺忙

本报讯（通讯员 王盈 戴宁宁）铁皮石斛又称黑节草，被誉为“中华九大仙草之首”，是一种珍贵的野生药用植物。在养生越来越被重视的当下，它作为一种“养生圣品”逐渐步入人们的生活，成为众人眼中的“救命仙草”、“黄金草”。

7月8日，螺洋街道岷头林村的丰泽源农业科技有限公司的会议室里，挤满了前来“取经”的移民。

去年，借着岷头林村400多亩村集体留地的成功流转，丰泽园的负责人之一陈诚杰独具慧眼，瞄准了铁皮石斛的广阔发展前景。目前，

该公司拥有铁皮石斛培育大棚100多亩，实验室、育苗房4000多平方米。同时，丰泽园被作为移民创业创新基地，为移民提供技术培训、各色果业栽培技术、初期创业资金等优质服务。

这是我们的培训资料，大家如果感兴趣的话，可以带回家仔细阅读，里面包含了种植的要领。”当天上午，街道工作人员将一叠厚厚的培训资料分发给每一位前来参加培训的人员。据悉，这些村民来自双庙村、二友村，都是水库移民。培训现场，大家认真听讲，

仔细做好笔记，生怕有所遗漏。自从移民到螺洋，虽然经常有一些农技讲座，但是像这次如此系统地培训，真的还是头一回。”村民陈杏君说。

据统计，螺洋街道的移民分别来自长潭、秀岭、佛岭、福溪、滩坑等地，共计608人，其中原迁人口190人，分布于螺洋街道22个村（居）。当天，来自台州学院的教授用通俗易懂的语言给村民讲解了如何辨别真假铁皮石斛以及种植注意事项等，给移民传授种植技术，受到了大家的一致好评。



6月7日，自来水公司顺利完成与金清镇东区的新改造管网对接，确保友谊村、黄岭乡在内的20多个村（居）正常供水。目前，金清镇东区管网水压与主城区基本一致，解决了低水压供水的问题。

本报通讯员 罗水 摄

## 转出一条升级路

（上接1版）因此，特地在国税、地税、工商、质技监、统计和卫生等部门行政审批窗口开设“个转企”服务点，开展多证联办、并联审批，免费全程代理。

此外，考虑到周边镇（街道）的规模个体工商户比较集中，而基层窗口权限不足，又专门开通“基层直通车”，制定日程表，有计划、分步骤轮流在各个基层窗口为“个转企”经营户提供批量办理服务。当地的个体工商户无需来回奔波，在家门口就能领到新出炉的企业执照。

目前，“基层直通车”已开到了横街镇、螺洋街道等区域，仅基层直通车就现场办理“个转企”登记330余家。

### 切实排除“成长”干扰

在工商窗口办事的群众中不乏办理“个转企”的经营户，仅6月25日、26日两天，就受理“个转企”登记89家。

前来办理的一位王女士告诉记者：上个月看隔壁的一家工厂从个体户变更成企业后，还有政府工作人员经常上门来询问指导。经营了一个月，看他家厂名叫做响了，名气也大了，听

说营业额也跟着提高了。现在自己经营的厂也有这个条件，刚好碰上这么优惠的政策条件，就赶紧来办理一下，希望有更好的发展。”

无独有偶，来自金清的一位赵先生也是看到自家亲戚的小厂子升级了，商业信用也提高了，银行融资贷款门槛也低了。今年在工商部门的指导下，还准备申请商标注册打造自己的品牌，开拓海外市场，自己也跃跃欲试，准备申请个转企，从“小老板”升级，体验一下“企业家”的滋味。

问及转型后企业的后续发展问题，“个转企”办公室相关负责人表示，一个企业的成长集合多方面的因素，政府要因势利导，不能“拔苗助长”。相关部门已经专门建立“个转企”的成长档案，重点针对“个转企”后优惠政策的落实、财务管理、安全生产、劳资关系等方面对“个转企”经营户进行一一指导，切实排除转型企业初期的“成长”干扰。同时也会利用政府资源优势，帮助企业量身打造发展规划，在合同管理、品牌建设、信用提升、抵押登记融资等方面提供专业指导，全力支持首批成功转企的经营户走好转型升级路。

□本报通讯员 王多思

## 三尺柜台的坚守者

7月1日，运管所驻为民服务中心交通窗口搬迁至图书馆旁的新为民服务中心大楼。运管所行政科科长应官富告诉笔者，他们坚守着三尺柜台，几十项业务，每天同样繁杂琐碎的事情已经13年了。他们13年如一日，兢兢业业地为百姓办实事，连续12年获得“年度红旗窗口”、“年度服务明星”。全体人员始终以“争创一流窗口，争当服务标兵”为目标，在平凡的工作岗位上，通过做好一件件小事，诠释了优质服务服务的内涵。

### 细化流程 确保规范服务

您好，请问要办理什么业务？”我的货车马上就要到年审期限了，刚好路过，就过来打听一下办理流程。”市民刘先生刚靠近柜台，一位身着制服、举止端庄的工作人员就主动迎上来。旁边其他工作人员也正在耐心地接待前来办理货运年检业务的群众。

窗口柜台玻璃底下压着“年审携带材料”、“营运证办理期限”、“过期罚款规定”等，旁边的事项公示栏内，提供了各种办理须知宣传页，市民要办什么、怎么办，一看就明白。

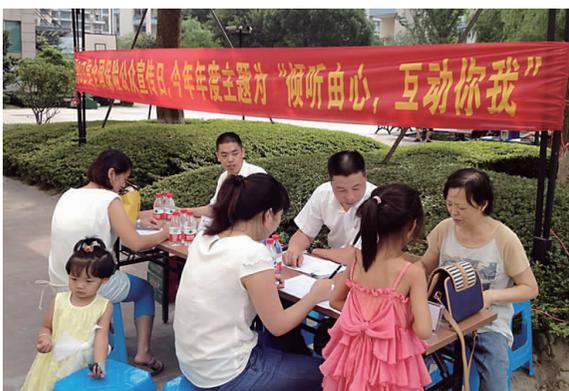
我们工作人员设计一些明白卡、表格样板等，将服务承诺由正常解答变为主动提示，让广大市民一目了然。”应官富介绍说，他们是源头管理单位，近年来注重加强与相关业务科室的沟通衔接，逐步将审批受理和发证环节都集中在窗口办理，大大提高了办事效率，也方便了广大群众。

### 优质服务 提升窗口形象

你们的服务太好了，要不是你们放弃午休时间，我还得等上2个小时呢。”7月1日中午，一位来办理业务的市民感叹道。

原来，徐先生来办理五菱小货车的年审，但来到大厅时已是12时30分，工作人员正关掉电脑准备下班。当徐先生说明来意后，窗口工作人员二话没说重启电脑，为他办理了相关业务。

应官富说：类似这样的事情，我们时常遇到，我们是服务岗位，为群众提供方便就是我们的工作。预约服务、延时服务只是我们便民服务措施的一种体现，日常工作中，我们还为民准备了老花镜，为不识字的市民代笔。多年来，前来办理业务的市民逐年增多，而我们也在学习服务中不断查找不足，找出解决的办法，努力优化服务，方便老百姓。”



为迎接中国首届“保险公众宣传日”，7月6日，中国太平洋财产保险路桥支公司客服人员到水天一色小区，开展了“送服务、送清凉、送健康”三送活动，并为广大居民提供了承保、理赔、服务等方面的知识咨询。据悉，今年的保险宣传日主题为“倾听由心，互动你我”。

本报通讯员 金玲清 摄