



那山，那水，那亭

□本报记者 徐诗玥 文 / 摄



亭有摩崖石佛像共二十躯，躯高4寸5分，并有施舍者题名。

显然，如今所见的悟空亭已非古人所记载的那座亭，但为了追寻它存在过的痕迹，后人还是按照心中所想，进行了还原。现在重建的悟空亭，立于青山碧水之间，九曲桥与东观寺庙门相连，往左边走两三百步还有净峰寺及观音阁。

抬目四望，偶有垂钓者闲坐潭边，长长的鱼线垂入潭中。是否真的有鱼上钩，难以知晓，但垂钓之乐，却能从他们的脸上轻易读出。除了垂钓者，还有不少游泳爱好者徜徉于碧波中，只是对此行为的提倡，从潭边竖着的“禁止游泳”的警示牌便可看出。

领略过山顶的清爽，一转身，便是另一番世界。透过青翠的山峰，城市就在我的脚下，缩小得如火柴盒一般。闭上眼的一瞬间，鸟鸣声与虫蛙声，声声入耳。完美的结合，让人如何不沉醉？



雨，断断续续，下了一个多星期。这期间偶然夹杂的多云天气，显得弥足珍贵，于是宅女如我，也产生了出门走走的念头。为了出行的目的地致电友人，立即得到回复：那就去悟空亭水库吧！”友人所说的悟空亭水库，位于峰江街道白枫岙村的莲花山上，始建于1958年。穿过山脚下写有“莲花山”三字的水泥山门一直往上走，便是层层错落的青石阶梯。因为爬山实非我所擅长之事，在上山前我特地向友人确认了登顶的时间，当得知仅需10余分钟后，我着实松了口气。

连日来泼洒的雨水，使青石台阶微湿滑，但也因这雨后的天气，让迎面而来的山风平添一丝清新。脚下的阶梯虽不甚高，却曲折反复，只来得及踏过一半的路程，就仿佛上学时跑完800米般气喘如牛。为了不透支我那久不运动的体力，一路上只能走走停停，这样过了15分钟，果然如友人所说，眼前的景致不再是蜿蜒盘旋的阶梯，而是被一湾绿水所取代。

绿缎子一样的潭面，在齐整整的大坝的环绕下宁静而安详。山风拂过潭面，泛着波光的涟漪荡漾着，迷醉了我的眼，也迷醉了我的心。虽然建水库之初，是为灌溉周边数百亩农田和为村民提供饮用水，但久而久之，这里也成了老百姓郊游、踏青的绝佳之地。

既然起名叫悟空亭水库，自然少不了悟空亭。就在潭面最中心的位置，一座八角飞檐亭矗立其中。走过九曲桥，便走进了亭中央。仰头一看，六面彩色墙绘着齐天大圣皈依，及唐僧师徒四人西天取经的精彩桥段，人物鲜活、色彩艳丽。亭子顶端，还有一只姿态潇洒的“猴哥”傲然挺立，俯瞰四方。

其实，关于悟空亭是否和《西游记》中的悟空有直接关系，还不得而知，但悟空亭的历史确实由来已久。宋代僧善求曾有《悟空亭和壁间题句》：得得登山到悟空，重开梵宇振宗风。清代御史杨晨在《谕桥志略》中也曾记载：悟空

对爱情多一份信赖

□本报记者 郑 怡

我愿意她（他）成为我的妻子（丈夫），从今天开始相互拥有、相互扶持，无论是好是坏、富裕或贫穷、疾病还是健康都彼此相爱、珍惜，直到死亡才能将我们分开。”1988年年末，程斌与方薇薇在甜蜜的结婚誓言中喜结连理。然而，对彼此的不信赖让这段被众人看好的婚姻走进了死胡同。

他的脾气太暴躁了，结婚后，经常用拳打、脚踢、掐脖子等方式对我施加暴力。虽然派出所和村委会都进行了调解，但他依然我行我素，毫不悔改。”方薇薇说，2009年，他还外面找了个女人，常常借口有应酬晚上不回家，与那个女人鬼混。”为了支持自己的说法，方薇薇拿出私家侦探所拍的丈夫出轨的照片，证明程斌对婚姻不忠贞。

但是，在程斌看来，先对婚姻不忠贞的是妻子。他指出，方薇薇很早就开始为离婚作准备，在夫妻俩共同经营的手机



店中，她将卖手机所得的款项存于别人的账号，而汇款凭证则由她自己保存，前前后后她总计汇款50多万。她的举动伤了我的心，在对婚姻失去信任，不相信她之后，我才会在外寻求慰藉。”程斌如是说。他说，她在外有了第三者。她说，他在外养“小三”。回归本质，程斌与方薇薇二人已经失去了对彼此的信任，无奈下，这段婚姻最终走了法律的途径。但由于在开庭审理时，程斌与方薇薇均未到庭参加诉讼，故被视为放弃诉讼，这场离婚纠纷最终以撤诉处理。虽说是一场没有结果的纠纷，但在婚姻中，程斌和方薇薇因为互不信任使得婚姻被破坏，最后两败俱伤。

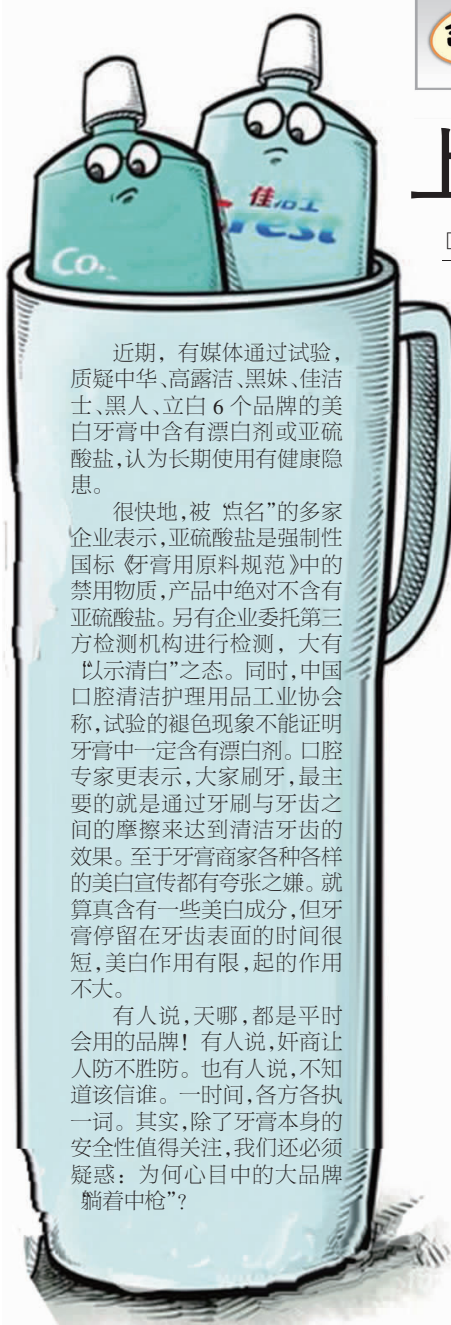
（文中当事人名字系化名）

律师有话说

浙江晓法律师事务所律师 蔡婉瑛

《中华人民共和国婚姻法》第四条规定：“夫妻应当互相忠实，互相尊重；家庭成员间应当敬老爱幼，互相帮助，维护平等、和睦、文明的婚姻家庭关系。”

夫妻双方共同生活中应当互相信赖，以维护婚姻关系的专一性和排他性，它的意义在于：第一，夫妻相互忠实、相互尊重是落实一夫一妻制度的根本要求。第二，夫妻相互忠实、相互尊重是婚姻当事人共同一致的强烈要求，而非法律的创造。相互忠实、尊重是婚姻建立及维持的基础。本案中程斌与方薇薇在婚后共同生活中，没有做到相互信任、尊重，好比一座房子的地基没有打好，那房子自然也不会坚固。



壹周话题

上“黑榜”的美白牙膏

□本报记者 梁 佳

观点一：正能量与副作用

大家常常感叹，觉得以当今的科学技术水平，只有想不到，没有买不到。一看广告，就觉得要有什么有什么，要多完美有多完美。如果单看广告，消费者们立马能够感受到各大企业贴心的设计，比如说牙膏，不但可以清洁，还能杀菌，还能固齿，还能留香，还能美白……如果说市场竞争能够带来这些质的飞跃，那么我们国家现在的市场环境应该充满着正能量吧。

但是，多年来消费者们也习惯了打假的新闻，这不，有媒体通过试验认为中华、高露洁、黑人、佳洁士、黑人、立白等品牌的美白牙膏含有亚硫酸盐——一种用于造纸的物质，长期使用可能危及健康。所以，当有人夸你的牙齿跟纸一样白时，也许他已经说到本质上去。其中，最让消费者义愤填膺的，除了威胁

健康之外，莫过于这些大品牌欺骗和隐瞒的行为，说得白一点，就是伤感情啊，枉费了多年的信赖。消费者完全有理由认为，这些企业是知道产品副作用的，却选择了沉默，这是一种可怕的集体选择性失明，以此来谋取不当利益。

在这样的事件中，企业有责任，但消费者、监管者也有关系。清醒地想一想，人无完人，产品当然也没有完美的，这个社会上不乏既标明功效，又标明副作用的良心商品，但一些声称“高大全”的商品却也能大行其道，甚至吹嘘得越厉害越有人信。那么，监管者是不是应当明令商品中出具相应的检验报告，注明副作用或其他应当提醒的事项，不得夸大其中某种功效。消费者也应当擦亮眼睛，对于那些看上去“完美”的商品，心中要打一个问号才行。（刘一均）

观点二：美白牙膏不能真正美白

活性亮白、珍珠美白、冰爽亮白、矿物美白……市场上，以美白功效大做文章的牙膏大行其道。不过，事实上，打着有“美白”作用的美白牙膏并不能真正让牙齿变白。

日常生活中，导致牙齿变色的原因既有内因，也有外因。在牙齿发育过程中，受到我们日常饮食习惯，以及药物影响，牙齿会变黄，甚至变黑。自然而然地，或者说随着年龄的增长，牙齿也会随之发生变化，比如常见的“黄牙垢”。市面上常见的美白牙膏，一般只是帮人们去除了附着在牙齿表面的染色物质，露出牙本来的

颜色，并不能真正让牙齿变白。可以说，并没有长久性地让牙齿保持美白的方法。但是通过专业牙科机械洗牙清洁的方法，可以去除牙面色斑，间接达到牙齿变白的目的。据了解，通过牙齿美白（效果视使用的产品而定），其效果一般可保持三到五年，时间长久的，十年左右也能保持。

牙科医生建议，不要长期使用美白牙膏，特别是通过颗粒摩擦的牙膏会破坏牙齿表面的牙釉质，使牙齿表面变得粗糙，牙渍更容易沉积在牙齿表面。（梁佳整理）