



本版图片 记者 王保初 摄

有一种市场叫“多合一” 有一种年货叫“名优特”

——首届台州“禧迎春”精品年货会侧记

□本报记者 於徐阳 实习生 张爱君

一楼，名品家电大展销，名牌服装“折上折”，名贵珠宝档次高；二楼，台州本土的蜜桔、青蟹、三黄鸡，台湾空运过来的当季新鲜水果，还有作为年货必备品的香肠，实实在在地吸引着市民的眼球。

1月25日—2月3日的市国际会展中心，已“转型”成为一个精品年货交易会——规模最大、品质最好、综合性最强、参展商品最全。

3.5万平方米的展出面积分为台州名优特农产品、台湾食品水果、国际家电、名品服装等9大展区，上万种精品年货在此一一亮相。市民们在“多合一”的市场就轻松采购齐全节日生活必须的年货，充分享受“一站式”购物的便利。

在原价基础上再打八折。”一家销售核桃、瓜子、松子等炒货的摊子，还在整理着产品，就提前“开张”了，第一个顾客是余阿姨，她告诉记者，往年备年货是东跑西跑，今年就把时间都放在这里。

记者跟着余阿姨的脚步，又来到了仙居聚福园农产品展区。这五花肉真不错，肥瘦刚好。”余阿姨忍不住又“出手”了。

聚福园负责人陈伟华告诉记者，这次年货会他们

专门带来了生态、无公害的土猪肉，这些猪肉是他们早上5时多从仙居屠宰场拉出来后分割，6时30分直达展会。

台湾的水果闻名遐迩，自是不少市民心头好。来自台湾的水果商邱女士忙着装袋、收钱，忙得不可开交，抽了空告诉记者，这次带来了释迦、杨桃、莲雾等很多台湾当季的水果，都以批发价销售，希望台州老百姓也能够品尝到美味的台湾水果。

没等余阿姨逛两个小时，手头已经拎了沉甸甸的4大袋。

没想到商品这么齐全，有充分的挑选空间，一次性就把过年需要的东西全部买齐了，价格还比商场实惠。”市民蔡女士看着手里的大袋小袋，兴奋地说道。

这办得很不错，产品挺多，挺喜庆的，我买了一些台州特产准备带回老家。”一位在路桥务工的湖北中年男子高兴地数着袋里的东西，海鲜、干货、礼包等装了满满的两袋。

记者注意到，前来逛展的有夫妇、有一家三口、有母女，三五成群，几乎来逛的市民都会买东西。少则一小袋，多则几大袋，甚至几箱，有用手提的，也有用小车拉的。

天南地北美食齐吆喝

——记者走进特色产品区

□本报记者 陈璐

随着美食的指引，很多市民都涌到了二楼的各地特色产品区，来自天南地北的正宗特产不断牵住人们的脚步。看一看、闻一闻、尝一尝、玩一玩，逛年货展会成了一种别样的享受。

最先让记者停下脚步的是一堆看不懂文字的特色产品，花花绿绿的很是惹眼。这是泰文，我们家主要卖泰国美食和一些泰国的药品。我们卖得最好的要属水果糖、水果干这类产品了，都是用正宗的热带水果制作而成的。”老板刚介绍完，就热情地递上来他们家的招牌产品香酥椰子片和菠萝蜜干果。尝了一口，异域美食的味道果然不赖。

自然，中国大好河山的美食也当仁不让。有来自南边的海南椰子粉、正宗云南板栗王；来自东北的大黄米，大兴安岭的野生蘑菇、木耳；来自西边的新疆和田玉雪枣、藏牦牛肉；来自东边的舟山海鲜干；以及来自四川成都的川香肉、腊肠等等。各种或熟悉或陌生的诱人特产，总是能轻而易举地激起你购买的欲望。

此外，省内本土的特产也颇受青睐，其中大家询问最多的当属嘉兴的粽子。在各地特产品展区，有好几个嘉兴粽子的展位齐上阵，散装的，礼盒装的，各自有序摆放。

大爷，你是自己吃呢，还是送人呢？自己买着吃的话，我推荐你买散装的，价格实惠很多。现在搞活动，买10个送4个呢。”老板娘推荐得很是顺溜，口味也齐全，有火腿肉粽，有蛋黄肉粽，甜的也有。”

记者发现，前来这儿逛的市民，很少有空着手回去的。看到活动广告特意赶过来的，这儿的年货也没让我失望，感觉档次什么都不错。看，我买了很多大枣，很多水果糖，还打算继续逛一会儿。”一位阿姨乐呵地“晒”起自己上午逛展会的成果。



绿色成卖点 货好价也高

本报讯（记者 张天莺）临海的蜜桔、三门的青蟹、仙居的三黄鸡、宁溪的绿豆面……年货会上，台州的名优特产齐聚二楼展厅。绿色鸡蛋、有机山茶油、生态猪肉、土猪、无公害蔬菜瓜果大米……绿色成了该展区的最大卖点。展区里还有获浙江农博会优质产品金奖的青蟹、红糖……货好自然价也不低，土鸡蛋1.5元/只、红糖20元/斤、土猪肉18元/斤、黄牛肉40元/斤……

价格虽高，但据展商介绍，这里展出的都是有品牌的台州土特产，前来逛年货会的市民很多都是冲着这个展区来的。在松门鱼鲞专业合作社的展会上，买“炊皮”的市民围了里三层外三层。负责人张新方说：来参展，当然要拿最好的产品来宣传自己的品牌。”在苗山牌家养土猪肉展位前，记者遇见了黄岩的

李先生，他一次买走了488元猪肉：这个猪肉和市面上的猪肉完全不一样，特别香，特别有味，我是前年在农博会上买过这肉，吃着好，今年专门来找这个肉的。”

来自路桥水天一色的两位老夫妻，在名优特展区里一口气将水果、海鲜、米面、糕买了个遍，将自吃的和送人的都买全了，一共花了将近2000元。他们对记者说：到这个展区都是台州的特产，都是有品牌的，买的就是放心，贵就贵一些，值这个价。”

据展会招商人员介绍，展区里的土特产除了绿色健康，还有很多都是路桥本地市场买不到的。鼎峰驴业的负责人告诉记者，他们的驴肉都是专供饭店的，在菜市场很难买到。一卖青蟹的展商也说，他们家的青蟹获过金奖，名气很大，供不应求，市场上很少见。



精品价高亦有高人气

本报讯（记者 於徐阳 实习生 张爱君）免费品尝。”来，尝一尝台湾特产品。”在台湾食品展区，来自台湾高雄的易作嘉一口标准的台湾腔自然吸引着不少市民前来驻足品尝。

这凤梨酥的味道确实不一样，甜而不腻，外面的一层放在嘴里也不立刻松散开来。”在人群中，记者也忍不住品尝了一小块。

展位上还有方块酥、夹心糯米软糖等50多个品种，这些琳琅满目的食品都产自桃园、新竹、台南等地，是地道的台湾糖果饼干，在市面上很少能这么大规模地看到。

话梅黑糖味道也很纯正，没有掺了其他增加甜味、香味的食品添加剂。

但记者一问价格，这些确实比一般的糕点糖果价格来得要高，但易作嘉却说，一分价钱一分货。

台湾食品讲究精致美观，原料品质要求高，相对的成本就高。”易作嘉说，我们的目的是把好的食品带过来，不为能挣多少，而是打开台州的市场。”

易作嘉还透露，本来还有一个烹煮台湾的鱼丸、贡丸的摊位，可是由于时间仓促，货源调配不上慢了些，就没能让台州市民一尝台湾本土街头小吃，觉得有些遗憾。

