

新明集团
XINMING GROUP

新明公馆

新明半岛品质系列之三

携手温商时代、红星美凯龙，为生意人打造的国际品质居家

从2008年新明半岛的问世，到2012年新明丽江的亮相，新明集团的每一件作品都是对“城市高端品质居住”的一次实践与提升。作为新明集团在洪家板块目前唯一的住宅项目，“新明半岛品质系列之三”——新明公馆的出现，更是其在“高端商圈住宅”领域的一次全新挑战。依托洪家板块的未来潜质，与温商时代、红星美凯龙两大商业体的发展荣景，新明公馆首度提出适合城市菁英圈层的精致型国际品质居家理念，赢得全台州生意人们的一致青睐。



新明公馆效果图

看准商贸核心潜力 为菁英圈层量身定“造”

2012年对洪家板块来说具有非常特殊的意义，随着“台州市商贸核心区”规划方案拍板、“心海绿廊”的审议通过，加上多个品牌地产前仆后继的投入开发，令这一原本极少受到市场关注的地区，正式摇身一变成为看重增值潜力的购房者与投资者争相热议的“香饽饽”。而新明集团旗下温商时代与新明公馆两大项目的全面亮相，更处处占尽市场先机，再度让人们见识到品牌地产的前瞻眼光与开发实力。

作为具有多年成功开发经验的高端地产专家，新明集团早在市场之前就预见到洪家未来的发展潜力。新明公馆“菁英领寓”的独特定位，也是为了契合所在板块的特殊属性而“量身打造”的结果。

对此，新明公馆的相关负责人说道：“从整个台州未来的城市走势来看，洪家板块的地位非常重要，它不仅是连接椒江与路桥两个市中心的核心区域，更是政府城市发展的重中之重。未来，仅仅是我们新明公馆所在的区块，就能同时享受到包括台州市商贸核心区、心海绿廊、三区交通环线等多个政府重大规划项目的叠加优势，无论是生活环境还是交通机能都会得到大幅度的改观。而根据我们对其他大城市的研究发现，像这样具有浓厚商业气息而且

生活、交通都非常便捷的都市新中心，往往会吸引大量商贸菁英人士的居住，因此在规划新明公馆的时候，一方面参考了许多新明半岛的建设经验，另一方面我们在设计上尽可能地迎合这部分人群的生活品位。而从实际来看，许多业主购买我们的房子也正是看中这里以后的发展和我们自身的品质。”

与品牌商业携手并进 实现家门口的生意梦想

生意，是商贸菁英人士生活的一部分，也是他们人生的重心所在。新明公馆所提倡的居家品质，自然也充分考虑到菁英人士在追求事业与生活之间彼此平衡的需求：既能享受舒适的生活，也能同时将生意照顾得妥妥帖帖。

作为与温商时代同时规划的住宅产品，新明公馆选择整个地块相对最为安静的区域，并与温商时代的地块在保持出入畅通的同时，以绿化带作出分隔，很好地兼顾到居住的便捷与私密。此外，与新明半岛动辄三房四房的大户型规划不同，新明公馆更多地在空间规划上引入适合商贸人士日常居住的两房与小三房户型，既体面又实在。与此同时，红星美凯龙等品牌商业的成功引进，也为周边区域的未来商贸发展注入一支“强心针”，为“在家门口做生意”的理想生活模式，提供充满前景的现实保障。

梦寐以求的生活空间，加上近在眼前的财富机遇，令不少菁英人士为之心动，纷纷将新明公馆列为置业台州的必要选择。

国际级的居家品位 离不开国际级的品质苛求

当然，要说新明公馆真正能够匹配菁英人士生活品位的特点，除了颇具前景的区块荣

景和宜商宜居的产品规划外，更在于由“WY建筑”与“贝尔高林景观”两大国际团队联手打造的国际化建筑质感与景观体验。

从新明半岛开始，新明集团就与这两家蜚声世界的设计团队一直保持着密切的合作，而这一合作的基础就源于三方对于产品品质细节精益求精的苛求态度。“虽然新明公馆的项目体量不及新明半岛，但在品质把控上一点都不会打折！”新明公馆的负责人这样说道：“我们与WY和贝尔高林的合作已经很多年了，彼此之间都有很好的默契，这次在规划公馆的时候，我们大量参考了许多国际大城市市中心的高档公寓社区，还亲自跑去上海的新天地、外滩，还有香港中环的几个社区实地考察，并结合新明一贯的产品风格制定出最后的方案。因此，别看我们只有三栋楼，工艺可都是很讲究的，尤其是我们中间的花园，是宫廷园林形制的，不但有中央水景，石雕、凉亭、广场这些元素一个都不会少，而且由于住户数量有限，享受到的社区资源反而更多了。”

正是基于“从居住者需求出发”的规划心理与对品质近乎完美的营建标准，才使得新明公馆成为洪家板块目前少数可称得上高端品质的居住社区。据悉，新明公馆最后一批3号楼将于1月19日正式推出，对于想要拥有高端居住品质的菁英人士来说，不失为理想选择。

新明·公馆
新明半岛品质系列之三
XINMING·MANSION项目地址：台州市椒江区东环大道1990号（台州客运东站斜对面）
开发商：台州温商时代置业有限公司公馆
热线 (0576)87806666