



浙江省提出了“两富”的发展目标,基层文化建设备受关注,各地的文化建设也是如火如荼地开展。而当下,尤其是在农村,与物质生活水平日益提高相反的是,农村的文化建设趋于停滞,这与我们全面建设小康、构建和谐社会的目标极不适应。加强文化建设,难点是在农村,重点也在农村,加强农村的基层文化建设,满足人民对文化的不断需求,已经成为刻不容缓的事。现以横街镇基层公共文化服务体系建设为例来思考如何在新形势下加强基层公共文化服务体系建设。

一、横街基层公共文化资源基本情况

横街镇下辖 21 个村(居),拥有 2.7 万人,据不完全统计全镇文化俱乐部总投资达 850 余万,占地面积达 24000 平方米,藏书超过 35000 余册,经常参与活动的人员超过 7000 人,共有 21 个农村俱乐部和 9 个省级小康体育村,其中一类 11 个、二类 6 个、三类 4 个。全镇共有广电站 1 个、宣传橱窗 44 个、宣传栏 73 个、黑板报 15 块、户外大型公益广告牌 5 块、露天广场 1 处、固定戏台 17 处、省级爱国主义教育基地 1 处,并有安宝陵园、安宝广场、泉井公园等一批集镇标志性文化设施,已初步建成了覆盖全镇村(居)的公共文化设施和服务网络,同时被评为省级体育强镇。

全镇有省级非物质文化遗产项目 1 个——民间手工艺洋屿拷绢(殿前绢),市级非物质文化遗产项目 2 个——民间手工艺湖头簪帽簪制作、生产商贸习俗横街牛市(场),区级文物保护单位 7 处——山后潘村的海神庙、杨桥村的龙泉宫、墙下陶村的“慈德寺”、泉井街中心的泉井、湖头村隋唐天赐湖沉船遗址、陈安宝烈士陵园、凤凰山公园等。

二、横街镇加强基层公共文化服务体系的主要做法

今年以来,横街镇以开展村级文化基础设施建设“三年计划”为契机,全面提升横街的村级文化基础设施建设,群众文化活动丰富多彩。

(一)加强基层文化基础设施建设。一是结合“中心休闲绿地建设、田园式生态公园建设”等,强化“精品村”建设。湖头村文化广场占地面积 10 亩左右 6600 平方米,包括河塘围进来),将打造成横街镇的田园休闲观光点。洋宅西村建成了文化舞台,举办了各种大型晚会,如 7 月 5 日“文化下乡”活动;7 月 10 日“和谐路桥,普法同行”——“六五”普法农村行法制专题文艺晚会等,同时建成了占地面积 8 亩左右 6280 平方米)文化休闲绿地建设,在享受文化大餐的同时也提升市民的综合素质。百洋村文化已经形成了老年公园、综合公园、儿童公园及村部公园

对新形势下基层公共文化服务体系建设的思考

□李元涛

四大公园配套的综合性文化广场,配有灯光球场、鹅卵石健身路径、健身器材等各类设施。沙山村文化广场已经完成绿化、舞台建设、灯光球场、鹅卵石健身路径、文化站粉刷一新,墙体彩绘和公园相得益彰。二是结合陈安宝烈士纪念馆等特色文化,加强“精品区域”建设。已经完成了陈安宝纪念馆的基建部分,通过到其他纪念馆的学习及多次召开专题研讨会基本确定了陈安宝纪念馆的布局;尽快完成安宝广场的整体提升工作,打造历史文化主题广场。镇综合文化站今年将投入使用,不断发挥已有资源的优势和作用。三是结合康馨小区、联盛佳苑等小区建设,进一步完善小区配套设施,打造小区文化广场。

(二)不断丰富群众文化活动。横街镇以导向性、示范性、带动性、可持续性为原则,坚持重大活动组织与长效机制建设并重,推动基层群众文化活动广泛开展。在亿利达员工的带领下,佳木斯快乐舞步健身操已在我镇的各个文化广场如火如荼地开展,参与人数达 600 多人,并得到了区委常委、宣传部长应再泉的肯定。由镇大学生村官组成的大学生村官宣讲队,经常义务协助宣传办、文化站开展各种宣传文化活动。洋屿村宣传大王潘加梅,用当地语言创作了“劝文”“宗教与科学”、“老人再婚受法律保护”等小唱,深受当地群众的欢迎。沈春生、吴恩明经常组织画画、唱歌、吹笛子、拉二胡等交流活动;以 66 岁妇女罗桂领为头的文体队伍,经常开展太极拳剑、木兰扇、广场舞、街舞等活动,其广场舞曾参加了 2006 年台州市运动会开幕式表演和 2009 年区闹元宵表演;创办 10 余年的山海书画社,成员均是农民,每年该社都要义务为村民写春联,举办“廉政”“计生”、“迎春”等书画展,多次在当地举办免费书画培训班,不定期邀请书画家来社开讲座,交流切磋技艺,受到群众好评;老年锣鼓队、横街居文体表演队、老中青三结合广场舞表演队等,基层群众文化活动越来越多,参与文化的队伍也越来越庞大。

(三)深入挖掘文化产业(印刷产业集聚区)优势。2002 年 3 月,横街斥资 9000 余万元,新建占地 120 亩印刷产业集聚区,当年即吸纳 40 多家企业入园。经过几十年的发展,该集聚区已经具备了一定的规模,大力发展高科技包装印刷、精美彩色包装印刷、绿色包装印刷和无菌食品包装印刷,不断扩大横街印刷业的辐射范围,不断提高产品质量,实现产业升级和可持续发展,在国内的印刷行业中占据一席之地,印刷之乡”的品牌日益响亮。

三、横街镇公共文化服务体系存在的主要问题和困难

总体来说,横街镇的宣传文化事业既有独特优势,也具备一定基础,但随着经济社会的快

速发展,这种优势仅仅是相对的,不能完全满足人民群众日益增长的精神文化需求,主要表现在:

一是投入不足。基层集体经济薄弱,基础设施投入无法满足人们日益增长的文化需求,即使基础设施完善了,开展宣传文化活动缺乏必要的经费保障,有心开展活动苦于无米之炊。没有资金的投入,文化宣传推广也相对滞后,全镇有区级文物保护单位 7 处,但有很多村居甚至于镇里的年轻干部对其具体方位不清楚,更不知晓其中的典故。同时,因镇宣传文化资源零散闲置,整合难度大,有效开发利用宣传文化资源任重而道远。

二是机构不够健全。管理还不够完善,保护体系存在许多薄弱环节。如有些村居宣传栏已严重破损,虽然内容及时更新了,但无人及时去维修保护。缺乏完备的法律体系,无法构成对公共文化建设的有力支撑。

三是专业人才缺少。随着社会文化素质和文明程度的逐步提升,群众的精神文化需求越来越趋于普遍化、专业化和规范化,因而对社会基层宣传文化人才也提出了更高要求。而就横街镇目前的基层宣传文化队伍来看,问题较为严重。业务干部存在年龄老化现象,由于多方面的原因,现镇文化站的干部年龄超过 45 周岁,年龄偏于老化,结构不合理,文化人才青黄不接的弱势明显,造成文化创作力量薄弱,新品、精品“产出量”不高;村居分管宣传文化工作的人员学历偏低,专业化程度低,难以胜任现代社会宣传文化工作发展的需求;业余文艺骨干、志愿者的热情不高,专业素质亟待提高。

四是创新能力不足。适合基层的文化作品稀少,就健身方面,基层对“通俗易懂、简单易学、健身效果突出”的作品需求面最为广泛,就如同佳木斯快乐舞步健身操一样在基层推广的速度非常惊人,学习的群体很广泛,老中青三代都易学,容易激发参与热情。文化产业(印刷业)科技含量偏低,集聚区内企业普遍存在小、散、差的现象,文化科技含量较少,市场化程度低。

四、对基层公共文化服务体系建设的几点建议

为充分发掘基层宣传文化资源优势,打造具有地域特色的品牌文化,提高竞争力和知名度,完善公共文化服务体系建设,我认为:

一要加强领导,提高认识。实践证明,一项工作成功与否,关键对它的重视程度如何,如何深化认识是前提,不能嘴上重视,文化是一项长期的工程,需要深化落实。各级要进一步提高对基层公共文化服务体系建设工作重要性的认识,增强政治意识、责任意识,切实把该项工作摆在更加突出的位置,纳入村(居)的重要议事日程。各级政府要将此项工作纳入经济社会发

展总体规划,纳入科学发展考核评价体系,加强组织领导,加强统筹协调,加强政策扶持,加强资金投入,加强督促检查,确保文化建设各项任务落到实处。

二要加大投入,完善网络。将农村文化建设切实纳入经济社会发展总体规划,纳入财政预算,建立刚性、长效投入机制,通过一定的法定程序,保证文化投入在经济社会支出中的适当比例,每年对文化建设的投入增幅应不低于财政经常性收入的增长幅度。同时,通过积极的政策措施鼓励、引导、扶持社会力量参与,形成多渠道投入。以乡镇基层文化设施为基础,以村居文化活动中心建设为重点,加强现有文化设施的更新改造,有选择、有重点地建设一批体现当地区域文化特色的标志性文化设施,建成村村有阵地、有内容、有队伍、有经费”的文化活动中心,经常性地开展送书、送电影、送演出等活动,提高基础设施的利用率,形成结构优化、布局合理的文化设施网络体系。

三要巩固队伍,培育人才。建立健全乡镇文化站工作岗位规范,逐步建立从业资格制度,建立基层文化队伍的培训网络,加大基层文化人才队伍的培养力度,提高基层文化队伍的专业水平和综合素质。选拔培养优秀专业人才,采取集中辅导、个人自学和选送进修等形式,对现有文化人员进行培养。有计划地安排专业人员到省内外院校进修学习,利用 3—5 年时间,对现有各门类艺术人员和各级业务管理人员普遍进行一次岗位轮训,努力提高现有人员的艺术素养和业务水平。根据需要,制定文化人才引进政策,加大优秀人才引进力度。

四要创新方式,挖掘历史文化资源。充分发挥文物保护资源的社会教育功能,进一步加强爱国主义教育基地建设,开展有特色的教育文化活动,使之成为未成年人教育的重要阵地;充分发挥文化活动主阵地作用,积极培训文艺骨干、指导文艺团队、辅导文艺节目、开展文艺创作;繁荣基层文化活动,组织开展不同的群众文化活动,大力发展社区文化、企业文化、村镇文化、家庭文化、校园文化,继续开展“五个一”工程;巩固村居文化活动中心创建成果,丰富活跃公共文化服务阵地活动内容。要求基层定期开放文化活动中心,创新活动内容,让基层群众就近享受公共文化服务,切实保障人民群众读书、看报、参加大众文化活动等基本文化权益,坚决纠正重建轻使用、重创建轻管理的现象,坚决杜绝侵占挪用文化阵地的现象。不断创新组织形式和内容,使之成为区域独特的群众文化活动的龙头和主体。

工作研究



今日 Q 吧
QQ 号:601295273

这是我们的一个互动平台,如果您对某些社会现象包括身边发生的事情有话要说,就请告诉我们,谢谢~~

Q 吧群号:35348698
mail:lqdaily@yahoo.com.cn

QQ 说事

捡到 70 余万现金 舟山面馆老板还给“马大哈”

吧主:好人好事经常发生在我们身边。近日,舟山一间面馆的老板将 70 余万现金还给“马大哈”,并婉拒了千元酬金。

绿意无限:这个老板好样的。具体能给我们说说吗?

吧主:12 月 11 日,面馆老板柯科和服务员吴艳侠在店里打扫卫生时,发现顾客落下一个绿色布包,包里装着一捆捆码得很整齐的百元大钞。当时两人既激动又焦急,希望主人快点来把钱领回去。

绿意无限:后来失主是怎么找到这里的啊?

吧主:为了让钱归还真正的主人,柯科想到了请《舟山晚报》和舟山电视台的记者来当见证人。晚上 9 点多,面馆里来了两个女人,一进门就问有没有看到

过一男一女来吃面,还有一个绿色的袋子。柯科回答说有,但必须得让主人亲自回来领,一个多小时后,一个 30 多岁的女人下车后直奔面馆而来。柯科一看,正是刚才坐在那桌吃面的女人。与她核对了基本信息无误后,他把袋子还给了女人,并嘱咐她当面数数看,而后柯科便转身去厨房干活了。

绿意无限:主人有没酬谢他啊?

吧主:有啊,失主在核实钱数后来到厨房,随手从口袋里摸出 1000 元钱,放在灶台想表示感谢。柯科赶紧将钱退了回去,说自己辛辛苦挣的钱,花起来才心安理得。

绿意无限:这个老板和员工品德真的很高尚,面对 70 万巨款浑然不动心,我们应该向他们致敬。



轻信“信贷网站”广告 黄岩一小伙被骗两千

吧主:最近,骗子的戏法又开始上演了。黄岩一小伙听信“信贷网站”广告,贸然去网上申请贷款。结果不但钱没有贷到,反而被骗了 2000 元。

晴好天气:嗯,我也听说了。12 月初,小李因为资金周转不畅,想贷点钱。一天,他在浏览网页时无意间看到广告上说信贷网可提供贷款,于是就根据提示进入一个信

贷网站,提交了相关的个人信息,并留了电话号码。后来贷网工作人员打电话说可以贷款,但需要提供身份证和户口本等复印件,并交纳 9000 元保证金。由于小李没钱,只交了 2000 元保证金,说是可以贷 2 万元。

香醇口味:小李真傻,进了骗子设下的陷阱。这 2000 元肯定是有去无回了。

吧主:是啊,汇完钱后,小李给对方打电话要求发放贷款。可这时对方却告知小李,他们领导说小李在网站提交时要求贷 6 万元,必须交 9000 元保证金。于是小李说自己不贷了要求退钱,但这时对方却挂断了电话,之后再也没联系上了。

香醇口味:骗子肯定是心虚了,觉得自己骗不了钱,就挂断电话。

QQ 眼

细心的市民会发现,城区的公交站亭都进行了改造,新亮相的公交站亭很多都还未正式启用,但却成了私家车的停靠站。

於丁一 摄