



我们公司的第一个苗圃建于 1995 年底，也算有点历史，如果算上开始专业学习并关注花卉产业至今已有 20 余年了，期间目睹与经历过几次中国花卉产业的大落大起，感触良多。这些年来，随着农业产业结构的调整和不断发展并旺盛的市场需求，国内的花卉产业有了长足的发展，特别是在种植面积上，各地是一路高歌、突飞猛进。

因为对花卉的痴迷和企业的发展需求，这几年，我陆续走了一些产地，有老牌的传统产地，也有异军突起的新兴产地，让人既倍受鼓舞又心存担忧，发觉“三低”现象仍普遍存在，即专业化程度低、组织化程度低、机械化程度低，感觉我国的花卉产业由量的扩张往质的提升尚有一段路要走。这几年也常有出国出境机会，每到一地也时刻关注当地相关产业，但往往不能深入了解，看到《中国花卉报》6 月组织到欧洲参观学习，能深度了解和零距离接触当地苗圃和相关产业，甚感兴趣，一路走来，是常叹不虚此行！

在荷兰，我们先后看了 3 家专业的容器苗生产企业，虽然规模不是很大，但有很多值得我们借鉴的地方。比如，他们的苗圃设施很齐全并干净整洁，除硬化的工作道路、排水沟渠外均铺设了园艺地布，因地制宜地设置了蓄水设施，喷灌、支撑等设施整齐有序，每排均设置了管理标签，标注了苗木的不少信息。这些苗圃有的专业生产乔木，有的专业生产灌木

和针叶树，苗木生长很健壮、整齐度很高。在苗圃主人的主动介绍和回答我们的提问中，他们有意无意地多次提到他们对种植基质很重视、水肥管理很到位，难怪第一天在 PTC+ 的学习中，老师不厌其烦地反复讲种植基质和容器。荷兰有很多专门提供种植基质的厂家，他们接受苗圃要求的各种配方基质订单，这些以泥炭为主的种植基质虽然价格不菲，但这是产品品质的先决条件。

比利时的苗圃我们参观了 2 天。SYLVA 苗圃为欢迎我们特地升起了五星红旗，这是一家生产种苗的家族企业，年产 2000 余万株耐寒小苗，他们家族从 1750 年就开始经营苗圃生意，在 1936 年开始拥有土地自己生产，1972 年成立现在这个 SYLVA 苗圃。目前有 1200 余亩生产面积，机械化程度很高，无论从播种、扦插到起苗全用大型机械，所以全年只有 20 名永久雇员及少量的季节临时工。他们邀请我们参观 6000 立方米容积的储存冷库，并从中拿出几捆扦条到地里用机械示范扦插。SYLVA 苗圃的产品 80% 出口到欧盟成员国，曾获得过一些国际奖项。而另一家 WILLY 苗圃是比利时最大最专业的容器苗生产苗圃，它有近 400 亩温室和容器育苗圃，企业主威廉曾担任国际类的园艺组织主席。当威廉夫妇带我们步入生产基地，仿佛走进了现代精细工厂，非常干净、整洁，感觉布局合理有序、管理科学规范，让人叹为观止。当然，我们也去看了

# 走进欧洲苗圃

□周斌

比利时最大的苗圃，那是总部位于根特的 ARBOR 苗圃，它在欧洲拥有近 8000 亩土地，分别生产着各种大规格乔木和容器苗，是有着 100 多年历史的家族企业，它积淀了卓越的种植技术，90% 的产品出口到世界各地。

德国的 LAPPEN 苗圃办公室前面种植了很多几何造型的植物，特别引人注目的是将高篱修剪成 LAPPEN 字样。这家有着 100 多年历史，拥有 8000 余亩种植面积的家族企业机库很庞大，各种农用车辆、机械应有尽有。随后，我们参观了它分布在各处的几个生产基地，各种形状各异、造型奇特的大型苗木令人目不暇接，这些种植多年才有的苗木向我们呈现了它的历史积淀。这里的苗木品种引自世界各地，同样也销往世界各地。苗木种植间距较宽，每行之间留出近 2 米供机械进出，而且仅在这些机械作业道留有修剪过的高度、边界整齐划一的自然草坪带，作物田里是绝看不到一根杂草的，至于为什么作业道要留草，回答是下雨天也可以行走机械不至泥泞。在它的几处基地，我们分别看到了一些正在作业的大型机械，有在几分钟内挖好大乔木树坑的挖树机，也有设计精巧可在后面单人全能操控行走、升降的修剪车，可以看出这些机械的效率非常高。

这些天看过的苗圃比较多，感悟也较多，个人觉得欧洲的苗圃产业发达和成熟首先得益于当地成熟发达的市场，经济规律决定有需求

才会有生产，所参观过的这么多苗圃，它们的销售渠道主要为国内外订单和园艺中心，欧盟这么多国家无壁垒贸易为它们提供了广阔市场，而随处可见的类似于大型超市的园艺中心供酷爱园艺的欧洲人随处便利采购。它们高标准化的产品非常畅销，以至于前面提到的一家荷兰苗圃即使有时遇见滞销品种宁愿销毁也绝不降价销售。

除此之外，各家苗圃也有独特的自有渠道，比如说德国的 LAPPEN 苗圃，它每隔一年会出一本精美彩印的近千页样本提供给设计师等业内人士。其次，欧洲的人工很贵，决定了它们的苗圃机械化程度很高，且它们的机械制造业很发达，设计的机械很实用并且质量很好。我们在参观一家产品遍布世界的园艺制造商时发现，虽没有国内制造业那么大的厂房，也不气派，但产品很好，制作精良、售后服务也很好，厂房内甚至还有客户要求改制修理的旧机械。欧洲各地的园艺专业组织也很多，苗圃业主也往往参加很多协会。但欧洲人很现实，如果所参加的协会不能真正为自己服务，立马拒交会费拍屁股走人，这样也无形中促进了这些组织要实实在在地为会员服务，所以我们在参观中竟收到相关协会用中文印刷的推广资料。欧洲苗圃的生产方式和经营理念值得我们学习和思考，但在借鉴的同时更需理性分析、因地制宜，取其之长、补己之短。

# 路南街道开展村级文化基础设施建设的几点思考

□徐桂生



为保障广大群众基本文化权益，路南街道紧扣我区“三个率先”的战略部署，按照公益性、均等性、便利性的要求，自今年开始，全面实施村级文化基础设施建设三年行动计划，推进功能布局合理、管理方式科学的村级文化活动场所建设，积极探索提升街道公共文化服务能力、服务质量、社会效益的新路子。

**路南街道“三个率先”开展村级文化基础设施建设的工作实践**

根据路桥区村级文化基础设施建设三年行动计划的实施意见，路南街道结合自身实际，制定全街道三年文化基础设施建设规划和年度实施方案。并用“三个率先”确保村级文化基础设施建设工作顺利完成，让群众真正共享文化发展成果。至 11 月底，已新建一类文化村 4 个，改建一类文化村 1 个、二类文化村 2 个，在建一、二类文化村各 1 个，基本完成年度建设计划。

(一) 率先制定规划，保证在建村项目符合建设标准。一是摸清底数。街道借助去年创建省级体育强镇的契机，着力改善街道文化基础设施。街道建有综合文化站，25 个村(居)全部达到小康体育村标准，全街道建有篮球场 20 个、网球场 2 个、门球场 2 个、地掷球场 1 个、气排球场 1 个、游泳池 1 个，每万人体育场地达 1.85 平方米，初步形成城乡一体、惠及全民的具有路南特色的公共文化服务体系。二是制定全街道三年文化基础设施建设规划和年度实施方案。根据村(居)上报的计划，街道认真制定了相应的三年建设计划。2012 年创建 9 个文化村，其中一类 6 个、二类 3 个；2013 年 8 个文化村，其中一类 3 个、二类 4 个、三类 1 个；2014 年 8 个文化村，其中二类 4 个、三类 4 个。通过 3 年努力，到 2014 年年底，全街道各村(居)在原有文化俱乐部建设的基础上，通过建设、完善、提高，全面建成三类建设标准以上且设施和管理均相对完善的文化基础设施。三是挖潜同建。与农办、城建办联系，掌握各村目前在建的中心休闲绿地、田园式生态公园和中心村建设等重点项目，把握机会，协同发展，提前确定特殊村

居)的建设类别和建设时间，要求在建村重点项目建设不漏文化设施项目，且项目建设按照行业标准进行，不擅自乱建。上半年，竞争村新建中心休闲绿地时，街道就指导该村抓好舞台和标准篮球场等配套设施建设。目前，建成后的舞台设施发挥了应有的作用，在区文化下乡演出时，演出取得圆满成功，观众达 1000 多人。

(二)率先出台配套政策，提高村(居)建设村级文化基础设施的积极性。街道紧抓区级财政投入专项资金 3000 万元启动村级文化基础设施建设三年计划这一难得的机遇，街道及时跟进，谋划制定配套奖励政策，以提高村(居)新建和改建村级文化基础设施的积极性，更好地满足群众需求。根据“区补一点、街道奖一点、村出一点”的原则，专门设立 100 万的专项资金，分别给予达到区创建标准一、二、三类的村(居)5 万、3 万、2 万的奖励。配套政策的出台，有力地推动了各村(居)开展文化基础设施建设的积极性。多数未建设实施村(居)积极争创一类标准设施村，已建设设施村(居)也积极要求提升建设档次，全街道形成了争建文化基础设施的良好氛围。

(三)率先确定目标，认真组织村(居)实施建设。一是分村确定目标。街道及时召开动员会，把我区村级文化基础设施三年行动计划的实施意见和街道的具体实施方案，清楚、仔细地传达到各村(居)，并帮助村(居)结合实际，确定分村建设项目各子项目的内容、投入资金、建设时间、人员安排等具体实施方案。二是抓好工作督查落实。街道成立以党委书记、主任为组长的创建工作领导小组，并抽调相关人员，专门负责落实此项工作的实施。同时街道党工委、办事处将该项工作列入街道对村(居)的年度工作目标责任制考核。各工作片领导和驻村干部积极做好所驻村的指导工作，及时帮助建设村解决相关问题。各建设村均做到主要领导负总责，具体工作专人抓，积极发挥本村(居)各方力量，因地制宜推进工作深入开展。

## 村级文化基础设施建设和管理中存在的问题

尽管今年只是村级文化基础设施建设三年

规划的第一年，建设村也只达到三分之一，但建设过程中及建设后所存在的问题，值得我们深入探讨。

(一)设施刚性有余，柔性不够，文化韵味薄。在文化设施建设上，各村基本按照区定的村级文化基础设施建设标准，着力在文化广场、灯光球场、文化休闲绿地和室内文化设施建设上下功夫，硬件设施基本达到分类标准。而在文化结合上，明显缺乏底蕴。文化广场设计缺乏创新，大多为现有广场的抄袭仿制。其它室外设施均为体育设施和体育器具，除体育元素外的其它文化元素不多。室内文化设施多数为图书报刊和室内健身器材，除提供阅读和健身等基本文化功能外，能提供深层次阅览、欣赏的文化场地、器具基本没有。有的设施与周边环境风貌协调不够，有生硬塞入的感觉，设施总体体现刚性有余，文化韵味淡薄。

(二)结合不深，特色不明。多数建设村在建设前没有充分征求群众的意见，或只是象征性地开个党员队组长会议，没有很好地将设计方案交给群众讨论，建设方案与村情结合不够。建设时遇到问题更是村班子少数人进行决定，造成建设只注重落实区定的标准，自创的特色亮点不多，有似曾相识、千篇一律的感觉。与嵊州、临安等先进文化地区的设施相比，特色魅力明显不足。

(三)部分设施使用效率低。建成后的文化设施大大丰富了群众茶余饭后的部分文化生活，但存在着文化设施使用效率不够均等的现象。相比之下，室外设施使用效率最高，室内设施使用效率有限。个别村没有专人负责建成后的文化设施，已有的文化设施得不到有效利用和维护。有的村设施开放时间不合理，或工作人员服务不到位，导致群众需要文化服务时得不到应有的服务。

**统一思想，着力加强村级文化基础设施的建设和管理**

实施村级文化基础设施建设三年计划，是路南街道进一步满足人民群众基本文化需求的一项基础性措施，也是创建公共文化服务体系示范街道、建设文化强街的一项重要举措。要广

泛动员社会力量，调动各方面积极因素，加强村级文化基础设施的建设和管理，为打造人文路桥奠定基础。

(一)结合实际，分类创建。街道应将农村文化设施建设纳入地方建设进行统筹，统一规划。在规划时，要充分考虑文化事业发展的前瞻性，有计划地完善农村文化设施建设目标。同时，街道结合各村村情，从班子战斗力强、工作积极性高涨的村(居)中各推荐 1—2 个新建型、改建型、特色魅力型等村级文化基础设施建设项目，在上级宣传文化部门的指导下，分类创建区级及以上示范点。其它村(居)的村级文化基础设施建设项目，街道宣传文化部门应结合村(居)实情，做到精心指导，督促实施。

(二)文化指引，彰显特色。要结合各村(居)的人文地理现状，因地制宜开展特色文化广场、文化休闲绿地建设，积极打造富有特色的村级文化基础设施。要充分利用各村的古建筑、自然生态和民俗风情等特色资源，依托现有的“田园式”生态公园和绿化公园，植入文化元素，打造生态化、休闲化、娱乐化和美学化为一体的村级文化基础设施。

要通过分析各村(居)的历史人文特性，结合该村(居)的历史人文特点，努力打造“村史”、“孝道”、“创业”等“人文主题式”文化广场。在建设文化设施的同时融入人文气息，展现人文底蕴，创建各个村(居)独特形态的文化基础设施。

(三)建管兼顾，发挥作用。建立和完善农村文化基础设施的管理和维护机制。落实专人，加强常态管理工作，切实发挥文化基础设施应有的效用。克服个别村(居)存在的重建设、轻管理的不良现象。同时，要加强场地和设施的后续管理，防止场地和设施改为它用。要整合资源，统筹安排，实现场(室)多用，使新建的公共文化设施能够满足不同部门需求，提高基础设施的综合利用率。

# 工作研究