

## 孝顺更应注重细节

□游游

前几天在同学家里聊天，忽然听到隔壁传出响亮的脚步声和说话声，笔者不知情，还以为是他们家里发生矛盾呢。据同学介绍，隔壁住着一对70多岁的老夫妻，有一儿一女，均已成家立业，生活过得不错。儿女也对父母极为孝顺，每个周末都会买许多保健品、补品之类的东西送给父母，刚刚的响声应该就是兄妹一起来看望老人家发出的。听完，笔者不禁为老夫妻感到高兴。可是，响亮的说话声没有持续多久，一切又都安静下来。同学说，儿子和女儿都走了，因为他们都很忙，每次都只作短暂的停留，基本上很少跟父母一起吃饭。说到这里，笔者不禁又为老夫妻担忧起来。他们的儿女这样算孝顺吗？

这几天笔者正在迷惘之际，无意中

在网上看到新24孝。仔细阅读后，觉得正好可以解答心头有关孝顺的疑问。新24孝不仅摒弃了传统24孝的封建糟粕，而且简洁易懂、朗朗上口，并且顺应时势变化，更加贴近现代生活。不过，笔者认为其最重要的特点应该是突出了细节关怀。这该算是孝顺的真谛吧。

孝顺在词典中的解释是尽心奉养父母，顺从父母意志。像同学隔壁家庭的状况，在当前社会极为普遍。子女天天忙着做生意，根本无暇陪伴父母，哪怕一起吃顿饭或者散散步。定期购买高档食品、保健品就成了这些子女孝顺父母的方法。可是这最多恐怕只能算是奉养父母，让他们有钱可花、吃穿不愁，而真正孝顺的含义恐怕更多集中在顺从父母意志这句话上。顺从，不是表面的佯装，而是亲情的自然流露。物质靠金钱就可以购买，如果子女只做到这点，那么父母就如同住

在养老院。而情感上的顺从，则要求子女在时间、精力等方面全心全意地付出，而不是像他们那样定期走个过场。新24孝替我们想出了很多孝顺父母的细节。

仔细聆听父母的往事，带父母去旅行或故地重游，陪父母拜访他们的老朋友，陪父母看一场老电影，这些都是贴近老人怀旧心理的细节。经常带着爱人、子女回家，节假日尽量与父母共度，为父母举办生日宴会，亲自给父母做饭，常跟父母做交心的沟通，这些都是排解老人孤独心理的细节。教父母学会上网，适当参与父母的活动，支持父母的业余爱好，这些都是为老人寻找生活乐趣的细节。

当然，新24孝也并不是绝对的行动标准，我想其更多的作用应该是抛砖引玉，让现代社会的人们循着细节关爱的轨迹去丰富内涵，去实践孝顺。

## 26亿添了爱情的“堵”

□小米

随着重庆“爱情天梯”故事女主人公徐朝清的离世，6000多级的天梯成了绝唱，他们留下的是人世间最可贵的真情之一——爱情。天梯见证了一段富有传奇色彩的真挚爱情，诠释了真正的爱是淳朴，没有浮名虚利的掩饰，它或多或少地唤起了当下许多爱情中的男女对纯粹爱情的渴望。

美好之下，当地政府却在这上面动了心思，欲借此“东风”大展拳脚：规划着未来几年将对整个景区投资26亿元，以“爱情”为主题，将“爱情天梯”增建护栏，老屋原貌保存，进一步推动当地旅游业发展。试想，连西门庆、潘金莲等背负骂名的历史人物的出生地都要争个“你死我活”的某些当地政府，真善美的“爱情天梯”岂不是唾手可得的摇钱树，岂不是一个聚宝盆？在他们看来，这全是发展旅游经济的大好机遇，是不用费心机寻求的“生财之道”。生财之道并不等于生财有道，难怪众网友为之大为吐槽：让这份保持了半个多世纪的爱沾染世俗的铜臭，恐怕已远去的两老也不愿意他人打扰他们这份宁静吧。

当一档相亲节目让我们真实地窥见了现代爱情充斥着“功利”，花重金去打造变味的“爱情天梯”的背后，是对物欲冲动，对政绩的欲望，一份真情转眼就成了无聊的炒作。传颂爱情佳话的能量被政府传递出的“爱情观”冲淡，这也难怪有些人产生“宁愿坐在宝马车里哭，也不愿意坐在自行车上笑”的观念。

神曲《爱情买卖》都这样唱道，爱情不是你想买，想买就能买”，爱情像你说的，它不是买卖，就算千金来买都不卖”，所以，想想，算了吧，爱情的价值岂是钱能买到的，更何况你还以此作噱头来卖。

## 从“被离婚”说起……

□陈璐

早前听说很多农村的年轻人为了分房面积问题，被父母催着结婚、生孩子，以为这已经是够不靠谱了。想不到近期听到一则新闻比这更不靠谱，为了所谓的农房确权面积，无数对夫妻竟然扎堆离婚。

据悉，近日贵阳市云岩区民政局婚姻登记处平均每天前来要求办理离婚手续的夫妻，多达120余对。他们写在纸上的离婚理由均为“因夫妻俩没有共同语言，感情破裂，经常吵架”等标准格式。而据调查，他们扎堆离婚的实际原因则是为了增加自己的农房确权面积。

年轻人、中年人被离婚也就算了，可是强迫自己的祖父母亲离婚就有点过分了。在这“被离婚”风波中，就曾有一对90多岁的高龄老人被儿女用轮椅推到婚姻登记处大厅来办理离婚手续。笔者想说的是，老人

们是多难得才相守到钻石婚级别，可硬是被不孝的儿女们给拆散了，不知道老人心里该是多么难过。

房子问题其实是老生常谈了，只是由此引发的房子官司越发喧嚣尘上，这不得不引起我们深思。如果不是各种商品房的房价贵得离谱，估计云岩区那些“被离婚”的村民夫妻也不会出此下策。正因为城里买不起大房子，所以在村里多分点房子面积显得尤为重要。而为了多分点房子面积，那些“聪明”的村民可谓是绞尽了脑汁，除了导演“被离婚”、“被结婚”外，还包括阻碍儿女户口迁出去，亦或者想方设法让女婿入赘进来。个中种种，让人哭笑不得，也让人倍感无奈。

常言道“百年修得同船渡，千年修得共枕眠”，情侣或夫妻间的难得缘分请务必多加珍惜，千万别被“房子”这个第三者拆散了。



## 想当清洁工也难

近日，哈尔滨市招聘457个事业编制清洁工，引来1万余人报名，其中近3000人拥有本科学历、25人拥有统招硕士研究生学历。有人感叹：想当清洁工也难啊！  
作者：丰雪

## “用”掉的是诚信

□闲言

如今，一些商家为了吸引顾客，不惜使出各种花招。笔者小区门口的一家服装店今年上半年便打出了“最后一天，清仓大甩卖”的口号，结果这“最后一天”的“清仓大甩卖”竟然持续到现在，仍没有关门的迹象。

其实，商家为吸引消费者所想出的促销伎俩在目前并不少见，街上随处可见“门店转让，清仓处理”、“换季大甩卖”、“断码大甩卖”等。但是想让消费者

主动掏腰包，现在也不是那么容易了，因为消费者并非傻子，不少打着此类招牌的商店门可罗雀，就是最好的证明。

众所周知，这些所谓的“清仓甩卖”，实际已经成为了某些商家吸引、欺骗消费者的噱头，更有甚者成为兜售假冒伪劣商品的幌子。商家在这些营销战略中谋取利益的并不少见，然而，商家在获取一时之利后，丢掉的其实是自己的声誉和诚信。同样的促销有着作秀和欺诈之嫌，必为消费者所不齿，长此以往，必将自食苦果。

俗话说“人无信而不立”，对商家而

言，应该以诚实经营来换取消费者的信任，不能把希望寄托在欺骗和误导上，这才是获得长远发展的真正法宝。而对于消费者而言，要注意保护自己的合法权益，切莫贪图蝇头小利随意购买，以免冤枉钱上当受骗。

同时，呼吁有关执法部门加大市场监管力度，对那些名不副实的清仓甩卖及时进行规范和查处，对失信商家严惩不贷，用法治的力量将其牵引到诚信道路上来，真正为消费者营造一个放心的购物环境。



今日Q吧  
QQ号:601295273

这是我们的一个互动平台，如果您对某些社会现象包括身边发生的事情有话要说，就请告诉我们，谢谢~

Q吧群号:35348698  
mail:lqdaily@yahoo.com.cn

QQ说事

## 看银杏林去喽

**吧主：**又一轮冷空气来袭，我们不得不拾起厚厚外套。暖暖的阳光照得人睡意浓，树杈上原本浓浓的绿意正开始变幻出五彩斑斓的颜色。这时候，很多人就会想到杭州朝晖公园那条百米长的银杏林是否已经褪去绿装，换上了新颜？

**小虫精灵：**去年我就错过了和银杏林的“约会”，今年我已经和朋友约好了，这个周末去杭州朝晖公园的银杏林走走。

**宝宝贝贝：**去年这时候，我们一家人都去了银杏林。青石板铺就的小路洒上薄薄的一层淡黄，周围的居民悠闲地在树荫下下棋看书，阳光、落叶、悠闲的人们，那幅景色别提有多浪漫了。

**吧主：**其实，这周的天气以晴为主，有兴趣的人可以约上几个好友，或者全家出动，去外面呼吸一下新鲜空气，舒展一下筋骨，这些都是不错的选择。



## 洋叶小区更换环保垃圾桶

日前，洋叶小区将垃圾收集处理方式由原来的砖砌固定式垃圾箱换成了更加环保美观的塑料垃圾桶。

据了解，原来的固定式垃圾箱密封条件不好，液体垃圾经常顺着垃圾房往外漫溢，到了夏天恶臭难闻，居民为抵御难闻的气味，经常不到垃圾房边就把垃圾随手一扔，破坏了小区环境。新更换的环保垃圾桶密闭性能好，此举有效缓解了小区垃圾管理难题，受到居民好评。

於丁一 摄