等不及的最后一个节目

双节”前夕，本人有幸来到2012绍兴第21届中国金鸡百花电影节闭幕式颁奖典礼的现场，晚会现场可谓是星光璀璨,精彩纷呈。

可当晚会进行到尾声时,观众席上开始躁动,大家纷纷起身离去。现场的观众朋友,你以为晚会就这样结束了吗？”幸好主持人陶子机智地说，“最后一个表演你们要是敢走，唱歌的人会揍你的,坐下来听歌！因为他是功夫明星成龙……”

留意一下我们身边，不难发现，几乎所有的晚会活动观众总是等不及最后一个节目,临近尾声就纷纷离去,而台上的演员依旧在一片离席的躁动中认真投入地表演着。（罗雪娇）

微评：终于能理解为什么总要大腕儿来压轴啦,分量不够怎么压得住躁动的心？

露营以后

这些年,到郊外露营成了众人放假休闲的热门之选。约上三五个好友,背上帐篷,拎上大包小包的零食,趁着国庆假期,笔者也去实实在在地体验了一把。

夜幕降临，游客们便开始搭帐篷,生火,烧烤,举行篝火晚会,举杯畅饮,好不欢乐。清晨起个大早,静静地观赏日出,之后,收起帐篷踏上回程的路。几乎没有人回头看看露营之后的草地、石子地,经过一晚上的“狂欢”早已变得面目全非,各类的瓶瓶罐罐与零食包装袋,油腻的烧烤残留物以及未吃完的桶装方便面等垃圾散落一地,现场一片狼藉。（卢炜南）

微评：太阳照常升起,却照亮一夜垃圾。

国庆出游有点挤

本想趁着国庆假期与家人一起去海边好好玩玩,却不料景点人气爆棚，连住的地方都差点找不到！”10月5日带全家到宁波象山自驾游的杨先生感慨道。

这次出游杨先生一行5人,从路桥出发到宁波象山,路上自驾车主不少,上高速后每路过一个隧道就得堵个十几分钟。当天下午到象山,我就赶紧找宾馆安排住宿,这一找就是2个小时！”杨先生无奈地说到,好不容易抢到了一个空房,5个人挤了一夜。去了几个景点,无论哪里都是人山人海，吃个饭店找空位得快狠准,回忆起这趟旅程,杨先生觉得这次国庆出游有点得不偿失。（梁亦慰）

微评：见了人山人海,心中排山倒海,就是刀山火海,国庆也不要再去看山望海。

“车背”上的生意经

在双水路与中心大道的转弯处,有一个相当醒目的临时“小摊”,十几匹绒布制成的摇马在人行道上一溜排开,不少路经此处的车主,特别是幼儿的家长都忍不住慢下车速“打探”一番。

据观察,摊主30多岁,一辆小货车就是他的移动摊位。在这路段,除了“马儿”，时常还有开越野车卖箱包、汽车脚垫的,车顶、引擎盖都是现成的摊位。看这样移动性超强的摊子经常现于此处，生意应该是不错的。（於徐阳）

微评：我有一头小毛驴,我从来也不骑,有一天我心血来潮,骑它去赶集。

这不是动画片

自从路桥两家电影院争相开业后,咱路桥人也算是与大都市里的生活接轨了,时不时能尝到最新大片的鲜。但问题也接着来了,时常听到朋友抱怨：“如今的电影院怎么像是儿童乐园,看电影的时候常常有小朋友在追逐打闹。”

问题不只这么一个。这两天正赶上电影《二次曝光》上映,里面少不了男欢女爱的镜头,而照样有很多家长带着孩子一起来看。一旦播放到儿童不宜的画面,就听到身后的家长在抱怨：“现在的电影怎么这么开放。”“开放”不就是现在电影争相吆喝的卖点吗,作为孩子的监护人,怎么就没有一点预测能力呢？（庄向娟）

微评：不是电影太开放,是父母太放开。

无形的横杆

这个国庆节与往年最大的不同是,高速不收费了。众车友不禁喜形于色,纷纷上高速享受特殊待遇。不料,高速堵得寸步难行,于是连上下高速收发卡也一并取消。

但临近高速收费站,虽然原本横在路中间的栏杆早已经竖了起来,车主们却都习惯性的踩下了刹车,我也不自觉地放慢了车速。说句心里话,这竖起的横杆,还真让笔者浑身不自在。车上众人也纷纷感慨：“我们纳了税,造了路,结果免费走回用咱老百姓的钱造起来的路,反而觉得像是大白天里的过街老鼠。”（庄向娟）

微评：存在心里那道无形的横杆，要竖起来可不是免费7天就够的。

传单满街飞 素质啊素质

十一长假，路桥的街头巷尾人头攒动,热闹非凡。值此时机,各大商家踊跃起来,各种传单犹如严冬飞雪飘洒街头。发传单的只想把传单发出去,也不顾个人意愿。接到传单的市民看几眼随即丢弃。最后,苦的还是环卫工人。

本报记者 王 挺 摄

大家来找茬

走街串巷

苹果“热”断银安街

□本报记者 周艳芬 文/摄

眼下,正是苹果上市的季节,青青红红的苹果，酸甜可口,但家住银安街的王先生对这份清甜却有些乐不起来。9月29日，王先生拨打本报热线反映,银安街与马铺路交叉口附近沿街车道上停满了贩卖苹果的货车,导致交通混乱拥堵。

9月30日下午16时，记者来到银安街与马铺路交叉口，只见此处街面两侧车道上停了大大小小的货车，共有20多辆，且货车装载的几乎全是装满苹果的红色箱子,箱子堆叠起来，有些高度甚至超过了货车的货架，场面颇为壮观。

随即,记者走近一辆正在卸货的卡车,发现红色的箱子上面标注着冰糖心、红富士等字样,卸货的工作人员告诉记者,箱子里装的大部分是苹果,整个街面上大多数货车装载的也是苹果。

在车子之间摆上一张桌子,搁上几箱苹果便成了一个小摊。由于街面拥堵,位置有限,有些摊贩便将小摊摆在货车的前面,使得原本的四车道变为两排车道。此时正值下班时间,记者看到银安街上车辆行驶缓慢,时不时有货车掉头,加上过往卸货的三轮车,交通显得拥堵而混乱。

靠近记者这一侧的摊主此时正在和货车司机聊天。期间，路过的行人在看到摆放出来的苹果后，会不时地走到摊子前询问价钱，仿佛觉得小摊的存在理所当然。在不远处，记者看到更有顾客直接将小车停靠在货车旁，一箱箱的往轿车上搬苹果，显然觉得这样买苹果更为方便。

“上下班时间这条路就非常堵，今天上班在这里堵了近20分钟,这不,下班又堵在这里了。”林女士说。由于此处临近水果批发市场,每天早上五六点钟,就有货车不断的拥堵在水果批发市场的门口卸货或者装货,上下班则成了堵车高峰期。

据了解,苹果街已经存在几年了,每逢中秋、国庆正是苹果上市时，大多数市民会选择用水果来当作礼品,是苹果、梨等水果销售的旺季。水果商们的货车开不进水果批发市场,就将车停在外面招揽生意,加之外面搬、卸货更为方便,街道两面就成为另一个“水果市场”。

路太堵，停在附近人行道上的车常常被断了去路。附近商场的一位保安告诉记者,由于道路两面停满了货车,造成停车位里的车无法开出,他们曾向有关部门反映过,但效果不大。“希望有关部门能加强管理,有效疏通。”保安如是说。

村民有了银行私人顾问

□本报记者 郑 怡 文/摄

存贷款业务流程是什么？办理业务找专人要去找谁？业务所需资料有哪些？……这些对于储蓄业务一窍不通的村民而言如同一座大山挡在路中央。不过,随着信息广告牌的进村,村民的困扰没了，办事也方便了。

9月27日，路南街道古岙村村民委员会的玻璃门上，多了一面信息广告牌。路桥农村合作银行贷款业务流程图”的大字吸引了一批在隔壁老人协会活动室休息的村民，对着广告牌评头论足。

这张面积不大的广告牌涵盖了丰富的内容,流程图、申贷资料、管片客户经理的姓名、照片和联系电话等一应俱全。从借款申请与面谈到银行调查及贷款回收等10个步骤一目了然。即使是不识字的村民,拨打广告牌上的办公电话也立刻能够找到自己村居的管片客户经理进行直接洽谈。

谷岙村党支部书记梁仙寿说：“村里特地选择把信息广告牌贴在村部显眼的位置,这里靠近滨海公园、滨海家园乡村大舞台和老人协会活动室，每天晚上在附近跳排舞、休闲散步的村民很多,而且又是体检、节假日活动开展的主要场所,人流量足,十分适合宣传,提高村民储蓄方面的知识。”

在梁仙寿的印象中，常有村民来办公室询问如何贷款,经常在值班时要回答村民的要不要带土地私有证、公章等问题。梁仙寿告诉记者,自己对这些并不很了解,只能说个大概,术业有专攻,农村合作银行信息广告牌的设立就很好地解决了这些问题。

谷岙村占地1000多亩,人口1600左右,集体经济以场地、广告出租为主要收入。谷岙村与农村合作银行的合作并非首次,在2003年,谷岙村的滨海庄园安置小区项目缺乏资金,在与多家银行接触后,谷岙村从农村合作银行贷款400万元启动项目，才有了今天的滨海庄园。至此,谷岙村与农村合作银行的关系可用“铁”来形容。村财政资金落户农村合作银行，从事水箱二次销售的村民遇到资金短缺,想到的也是农村合作银行。现在,农村合作银行直接把分管谷岙村的客户经理徐阳“搬”到了村部。

“当了谷岙村的信贷信息联络员，与村民更近了,可以更积极地宣传信贷产品,为村民讲解贷款程序、协助填写资料、办理贷款手续,规范办贷操作程序,提高办贷效率,立足本地,服务三农。”徐阳如是说。

据悉,自9月27日起,农村合作银行在全区300多个村实行挂牌。当日上午,下包、永跃等多个村居已完成挂牌仪式,信息广告牌开始启用,管片客户经理正式上岗。

“这种挂牌方式不但能让客户经理提高业务素养,增强业务能力,拓宽与村民的接触面,服务具有针对性,提高服务农民的水平，同时为他们全面了解村情民意提供一个良好的平台。”路桥农村合作银行零售业务部总经理林佳说，“也有助于客户经理更好地融入村民的生活,更好地为农村提供金融服务,切实解决农民贷款难、农村经济发展融资难问题。”