

预防接种门诊免疫规划工作 如何服务流动儿童

□罗永祥 沈建军



受多种因素影响,流动儿童全程免疫接种覆盖率低,存在免疫空白,常成为各类免疫相关传染病的易感对象。针对这种情况,近年来,蓬街镇社区卫生服务中心积极探索实施流动儿童免疫规划管理新模式,并取得了一些成效。现笔者将其工作做法与取得成效及工作体会作一简介,供同行参考。

一、主要做法

(一)部门配合,加强管理

由于各级政府把流动儿童免疫规划开展情况列入对各镇(街道)、村(居)干部的年度目标考核,有力地促进了流动儿童服务管理齐抓共管,整体推进。主要是充分发挥公共卫生专管员与公共卫生联络员的作用,同时每月会同外口办做好流动儿童排摸,及时采集暂住人口身份、居住、卫生保健等信息,使卫生系统做到底数清、情况明。

(二)强化宣传,提高意识

针对外来人员工作不稳定,流动性大的特点,除了在暂住人口登记处等源头开展宣传教育外。同时,开展“同乡示范”教育,通过现身说法、乡情示范来让他们真正认识到预防接种的重要性。另外,加强主题宣传与搭建宣传平台等途径,在积极做好日常宣传及“4月25日免疫规划宣传日”的基础上,通过健康教育讲师团,走村入户开展宣讲,发放健康教育宣传资料等形式宣传预防接种知识。由于通过多角度、多形式的宣传,使流动儿童家长对预防接种的认识从被动转为主动,及时为流动儿童进行预防接种的理念逐渐深入人心。

(三)关口前移,建卡查验

由公共卫生专管员与公共卫生联络员等工作人员进村入户,根据现场调查情况,对未在该镇社区卫生服务中心接种门诊建卡的流动儿童,立即填写《现场建卡联系单》,督促流动儿童的家长带孩子到社区卫生服务中心接种门诊建卡接种。对已建卡未按期接种的流动儿童进行追踪调查,对漏种流动儿童及时进行补种。同时,加强与教育部门联系及协调,督促各类托幼机构、小学和初级中学查验流动儿童预防接种证,对无《接种证》的流动儿童视为未接种,4个月内安排完成基础免疫。

二、取得的成效

(一)管理机制逐步建立

由于多部门密切配合、齐抓共管的工作机制,不断提高流动儿童免疫规划质量。卫生部门除了负责辖区内流动儿童免疫规划的规划管理和组织实施,做好宣传培训、疫苗分发、预防接种、疾病监测等工作外。同时,教育部门负责落实入托、入学儿童预防接种证的查验,配合开展未接种和未完成全程接种儿童的补种工作。另外,公安、人口计生和外口办等部门搞好流动儿童登记和统计工作,摸清应接种儿童底数,协助做好儿童预防接种的免疫规

划工作。

(二)接种意识显著增强

由于通过多形式、多渠道的宣传,极大地增强了流动人口对儿童预防接种重要性、必要性和及时性的感性认识。同时,流动人口深切感受到了及时接受预防接种带来的好处,巩固促进了流动儿童免疫规划工作科学、有序、健康的发展局面。

(三)服务质量明显提高

2006至2010年,全镇流动儿童预防接种新建卡数从260多人逐年上升至870多人;连续居住3个月及以上的流动儿童建卡率达到90%以上;刚满一周岁流动儿童“五苗”覆盖率从45%提高到85%以上,预防接种门诊在服务数量、质量上都有了新的突破。

(四)相关疾病有所下降

结合麻疹、脊灰疫苗、乙脑疫苗等各类疫苗查漏补种工作要求,将流动儿童纳入查漏补种重点对象,使全镇流动儿童免疫相关疾病发病率保持在历史较低水平,有力保障了流动儿童的身体健康。

三、工作体会

(一)领导重视是促进工作开展的关键

蓬街镇高度重视流动儿童预防保健工作,切实把流动儿童预防保健工作摆上公共卫生工作重要位置,优先考虑,重点保证。并成立了流动儿童预防保健工作领导小组,多次召开协调会,研究解决流动儿童预防保健管理工作存在的问题。领导的重视和支持有力地促进了流动儿童预防保健管理项目工作的开展。

(二)部门协作是抓好工作成功的基础

由于流动人口流动性大,不易管理的特殊性,流动儿童预防保健管理工作难度非常大,且需要耗费大量的人力、物力和财力,仅仅依靠卫生部门,而没有多部门的配合和支持是不可能将这项工作做好的。该项目的实施得到了多部门的通力协作。组织协调卫生、计生等部门人员开展流动儿童的摸底调查、主动搜索工作,协助发现新迁入儿童,督促其到社区卫生服务中心接受保健服务,从而确保流动儿童预防保健管理工作项目的成功。

(三)加大宣传是提高工作的有效途径

只有把儿童保健知识宣传到位,让流动儿童家长能了解到国家提供的免费预防接种服务,并体会到儿童预防保健的重要性,流动儿童家长就会变原来的被动接受服务转为主动要求服务,流动儿童预防保健覆盖面就会得到有效提高。为此,蓬街镇利用各种方式进行宣传,如新闻报纸、宣传栏、发放宣传材料等,从而广泛传播卫生知识,提高流动儿童家长卫生保健意识。

(四)强化意识是完成工作的重要保证

社区卫生服务中心作为提供儿童预防保健服务的单位,加强自身建设尤为重要。一方面,蓬街镇加大社区卫生中心预防保健硬件建设,目前该镇社区卫生服务中心正在筹建规范化预防接种门诊,逐步改善儿童保健环境,确保医疗保健安全;另一方面,加强业务培训,提高业务技能,强化预防保健人员的责任意识。

(五)评价督导是监管工作的得力助手

除了定期开展实施国家免疫规划情况考核评价和检查督导,及时发现和解决问题,指导各项措施的落实。对在实施国家免疫规划工作中做出显著成绩和贡献的单位和个人给予表彰和奖励,对因领导不力造成国家免疫规划措施不落实的,坚决追究相关责任人的责任。从而进一步提高预防接种门诊整体水平,促进规范化预防接种门诊建设的可持续发展。

四个百千万” 做足老干部信息写作文章

□王仙国

我区在老干部工作信息写作过程中,十分对注重文章质量的把握,从立意题、找素材、作文章、改字句等四方面进行“四个百千万”全方位掌控,确保了所写信息有深度、有看头、有亮点、有期待。

千辛万苦深挖掘

信息材料的立意是关键,要向广度、深度去挖掘。一个走访慰问老干部的活动,如果局长带队走访算普通工作、区领导带队走访算一点新闻的话,那么从普通的走访慰问活动中引出当地为老干部特色服务,就能从普通的记流水账中跳脱出来;如果能够进一步提炼出一两点可供在一定范围内推广借鉴的、简单易行的经验总结,那这篇信息也将再次跃升一个层次。

千方百计苦搜罗

老干部工作在党委政府的工作中只占其中的一小部分,而全国范围内每年要做的老干部工作雷同点又很多。如何能够挖掘到一些能让人眼前一亮的素材,就需要信息写作者走出办公室、跳脱出老干部工作思维惯势、俯身到基层群众中去搜寻题材,只有这样,所写出的材料才能做到人无我有、人有我优、人优我精,也才能够从此告别“寻章摘句老雕虫”的材料生存模式。

一是在流行元素中找。在传统的眼光里,老干部群体似乎被认为是古板的代名词,无法与信息网络时代对接。这时,我们就需要想一个办法,让“老”和“新”能够更好的沟通,譬如在“微博”日益兴盛的年代,专门开通“微博”为老干部服务就是一座很好的桥梁。再譬如,当开通“微博”已为众人所知,不再是一个新闻点时,专门组织一次老干部工作者“微博”培训,甚至于专门为老干部培训“微博”使用方法,这将是又一个新闻亮点。

二是在老干部身上找。老干部身上其实不乏故事,无论是革命生涯中的枪林弹雨、社会主义建设过程中的艰难困苦,还是对现在富足生活的感慨,乃至对现实中某种现象的牢骚和意见,都是可以入味的一剂良药。譬如该区曾有一名离休干部专门管街头巷尾的“闲杂事等”;殡葬队伍中的电子礼炮噪音扰民了,他会反映;某个公园部分群众牵狗出来随地大小便,他要说几句;一座危桥年久失修了,他要向领导“预警”。现在,这名离休干部虽已故



去,但当地沿河两岸的居民看着修葺一新的桥梁,无不缅怀这位同志。

千言万语巧归纳

一篇信息短则二三百字,长也不过五六百字,如何在有限的字数里将要表达的意思在字里行间准确无误地表述出来,除了要求信息员有扎实的文字功底、细致的观察力外,一个谋篇布局的写作提纲也必不可少。在规划好每段的主体内容以及大体字数后,再直抒胸臆奋笔疾书,不仅不会“下笔一言,离题万里”,更能很好地地将万千言语归置在有限的“箩筐”内,让阅读者一目了然。

千锤百炼细推敲

俗话说,好文章是改出来的。大到文章的大小标题,小到文中的遣词造句以及句与句之间的衔接,都需要经过字斟句酌、慢慢推敲。有时自己下不了修改狠手的时候,就要假借他人之手。譬如在写一篇普通的老年大学教育工作信息时,该区的老老干部工作信息员和分管老年大学的副局长就数易其稿,从立意、段落、文字、数据乃至标点都细细推敲,直至双方觉得近乎完美了,才“志得意满”地进行投递。

□洪勤辉

中共中央《建立健全教育监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》颁布实施后,各地积极探索党风廉政教育这项基础工程的新途径,大张旗鼓地开展廉政文化建设,充分运用廉政文化生动活泼、喜闻乐见、灵活多样、寓教于乐等诸多特点,着力提高党风廉政教育的针对性、渗透性、实效性,取得了较为明显的成果。但是,从廉政文化建设的进程和效果看,地区与部门之间发展并不平衡。不少地方和单位廉政文化建设尚处于起步的阶段,有的虽然做了一些工作,但效果不佳。追根溯源,是这些地方和单位在廉政文化建设方面还存在这样或那样的误区。

误区之一：认识模糊

部分党员干部对廉政文化建设缺乏正确的认识。表现在两个方面:一方面是看不到廉政文化建设的重要性、必要性和紧迫性。因此,在这些党员干部所在的单位,廉政文化建设是可有可无的任务,是软指标,讲起来重要,做起来次要,忙起来不要。另一方面是对廉政文化缺乏科学、准确的界定,从而在实际工作中表现为无章可循、无所适从。

误区之二：脱离实际

一是内容上缺乏针对性。如照搬照抄其他单位的做法,与自己所在单位的工作内容、队伍管理缺乏联系,让单位干部群众觉得与己无关;二是形式上缺乏可操作性。三是计划上缺乏周密性。如在业务工作繁忙的时间段安排知识竞赛、心得交流或文艺汇演,结果既影响了正常工作的开展,又因为缺少必要的准备时间而削弱影响了活动的效果,还引起干部群众产生埋怨情绪。

误区之三：目标错位

有的地方和单位的领导做工作热衷于标新立异、追赶时髦、装潢作秀,为自己的脸上贴金,进而为自己的仕途升迁增加筹码。带着这样的目的建设廉政文化,有时也许活动开展得轰轰烈烈,但除了广播里有声、电视上有形、报刊上有文,总结汇报或上级检查过关外,很难说有什么实际效果。

误区之四：放大效果

具体表现是,在领导讲话、媒体宣传、工作总结中往往把廉政文化的作用任意拔高,好像廉政文化成了包医百病的灵丹妙药,只要廉政文化建设好了,党员干部就都廉洁了,腐败现象就销声匿迹了,社会风气就根本好转了。须知,脱离实际地看高了廉政文化的作用,就会自觉不自觉地放松反腐倡廉其他方面的重要工作,结果必然削弱党风廉政建设和反腐败工作。

要想走出廉政文化建设的误区,从而使廉政文化发挥出应有的效用,必须注意以下几点:

一是要有正确的认识。要从建立健全教育监督并重惩治和预防腐败体系的高度,从党风廉政建设基础工程的高度充分认识廉政文化建设的重要意义。也就是说,廉政文化建设是惩防体系的重要组成部分,是反腐倡廉教育的重要载体。对此,全体党员干部特别是领导干部要有充分的认识,从而树立起加强廉政文化建设的使命感、责任感和紧迫感,提高建设好廉政文化的自觉性。

二是要紧密联系实际。运用灵活多样的形式、潜移默化的引导解决常规教育不能解决的思想作风问题,是廉政文化建设的现实意义之所在。要发挥廉政文化建设的作用解决实际问题,就必须紧扣本地区、本单位、本部门的工作重心和特点,准确把握人员的思想脉搏和存在问题,有针对性地开展廉政文化建设。同时还要根据本单位人员素质状况,采取恰当的形式和方法。

三是要客观评价成效。廉政文化建设对促进党风廉政建设无疑有着不容忽视的积极作用。但是,这种作用也仅仅在于促进和推动,无论是从范围上还是程度上,廉政文化建设对党风廉政建设和反腐败斗争的作用都不是万能的、绝对的。廉政文化建设作为一种载体、一种形式,只是党风廉政教育的一个重要的组成部分。因此,我们强调要加强廉政文化建设,发挥廉政文化的作用,但绝不能用廉政文化建设完全代替党风廉政建设和反腐败工作,也不能将廉政文化建设完全等同于党风廉政教育。

廉政文化建设的误区与对策